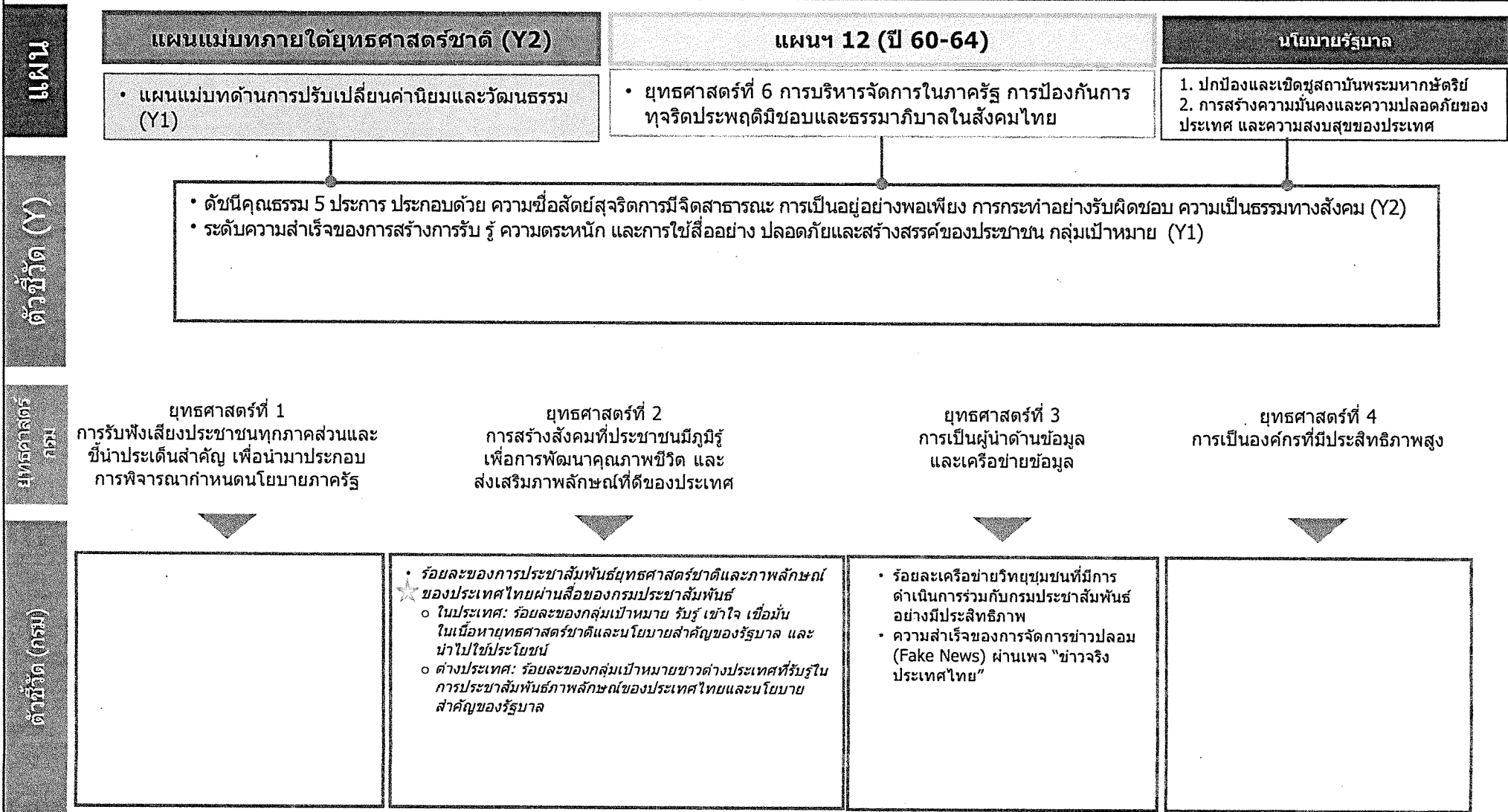


**ตัวชี้วัดกรมประชาสัมพันธ์  
สำนักนายกรัฐมนตรี  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563**



# ตัวชี้วัดของกรมประชาสัมพันธ์



*Signature*

ตัวชี้วัดการประเมินตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ของกรมประชาสัมพันธ์



ลำดับ	ตัวชี้วัด	ความเชื่อมโยงกับ 5 องค์ประกอบ					ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทหลาย โดยยุทธศาสตร์ชาติ / แผน 12 / นโยบายรัฐบาล				น้ำหนัก (ร้อยละ)
		1	2	3	4	5	แผนแม่บทฯ	แผนฯ 12	นโยบาย รัฐบาล	อื่น ๆ (โปรดระบุ)	
1	<p>ร้อยละของการประชาสัมพันธ์ ยุทธศาสตร์ชาติและภาพลักษณ์ ของประเทศไทยผ่านสื่อของ กรมประชาสัมพันธ์ ในประเทศ</p> <p>1.1 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบาย สำคัญของรัฐบาล และนำไปใช้ ประโยชน์</p> <p>ต่างประเทศ</p> <p>1.2 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาว ต่างประเทศที่รับรู้ในการ ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของ ประเทศไทยและนโยบายสำคัญ ของรัฐบาล</p>	•					•	•	•	• แผนประชาสัมพันธ์ชาติฯ	40  (20)  (20)
2	ร้อยละของเครือข่ายวิทยุชุมชน ที่มีการดำเนินการร่วมกับ กรมประชาสัมพันธ์ อย่างมีประสิทธิภาพ	•				•	•		•		30
3	ความสำเร็จในการจัดการ ข่าวปลอม (Fake News) ผ่านเพจ "ข่าวจริงประเทศไทย"		•		•				•	• แผนปฏิรูป ประเทศ	30
รวม										100	

วิเศษ

# ตัวชี้วัดกรมประชาสัมพันธ์

ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563



## 1. ร้อยละของการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและภาพลักษณ์ของประเทศไทยผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์

ตัวชี้วัดเดิม

น้ำหนัก  
40

### กลุ่มเป้าหมายในประเทศ

1.1 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล และนำไปใช้ประโยชน์

น้ำหนัก  
(20)

### คำอธิบาย :

พิจารณาจากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปยังกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ เพื่อให้รับรู้ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อกิจกรรม สื่อสารสนเทศ และ สื่อดิจิทัล (Digital Media)

### • นิยาม

รับรู้ หมายถึง ความถี่ หรือความบ่อยครั้งที่ได้รับข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาลจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์  
เข้าใจ หมายถึง การรู้เรื่อง รู้ความหมาย ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล จากสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์  
ความเชื่อมั่น หมายถึง ความเชื่อถือข้อมูล ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วยประเด็นความถูกต้องของข้อมูล ข่าวสาร ความรวดเร็วของข้อมูลข่าวสารและความเป็นกลางของข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์  
การนำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง การนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิต

### • ขอบเขตการประเมิน / รายละเอียดของกิจกรรมหรือการดำเนินงาน

จากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามโครงการประชาสัมพันธ์ที่ครอบคลุมยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้าน จำนวน 10 โครงการ ดังนี้

1. โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
2. โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว
3. โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้
4. โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย
5. โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาพที่ดี
6. โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
7. โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย
8. โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
9. โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม
10. โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

# ตัวชี้วัดกรมประชาสัมพันธ์

ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563



## ข้อมูลพื้นฐาน

ปีงบประมาณ	2558	2559	2560	2561	2562	เฉลี่ย
1.1.1. ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ ในเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	89.38	91.60	90.60	81.70	91.66	88.99
1.1.2. ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจ ในเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	85.66	89.10	91.00	80.10	91.07	87.39
1.1.3. ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์			77.70	77.80	93.13	82.88
1.1.4 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อกรม ประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์			76.20	75.20	93.53	81.64
ค่าเฉลี่ย			83.87	78.70	92.35	84.97

เกณฑ์การประเมิน : ประเมินความสำเร็จจากค่าเฉลี่ยของการรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น และ นำไปใช้ประโยชน์ ดังนี้

เป้าหมายขั้นต่ำ (50)

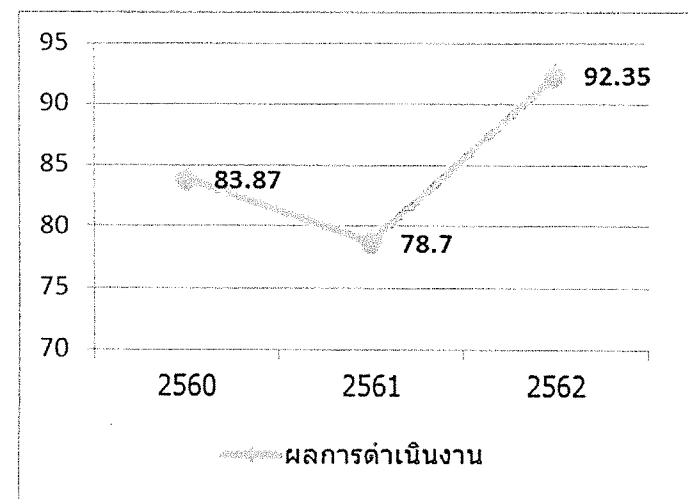
85 (ค่าเฉลี่ย 3 ปี)

เป้าหมายมาตรฐาน (75)

90

เป้าหมายขั้นสูง (100)

95



## เงื่อนไข

- เป็นการสำรวจโดยผู้ประเมินอิสระภายนอกในช่วงเดือนมิถุนายน – กรกฎาคม 2563

## ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ

- ประชาชนได้รับความรู้ มีความเข้าใจ ในยุทธศาสตร์ นโยบาย และการดำเนินงานของรัฐ ใช้ประโยชน์เพื่อการเข้าถึงบริการต่าง ๆ ของภาครัฐ และมีส่วนร่วม ในการสนับสนุนขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

*W. S. P.*

# ตัวชี้วัดกรมประชาสัมพันธ์

ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563



## 1. ร้อยละของการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและภาพลักษณ์ของประเทศไทยผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์

ตัวชี้วัดเดิม

น้ำหนัก  
40

### กลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ

1.2 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้ในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของประเทศไทยและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

น้ำหนัก  
(20)

#### คำอธิบาย :

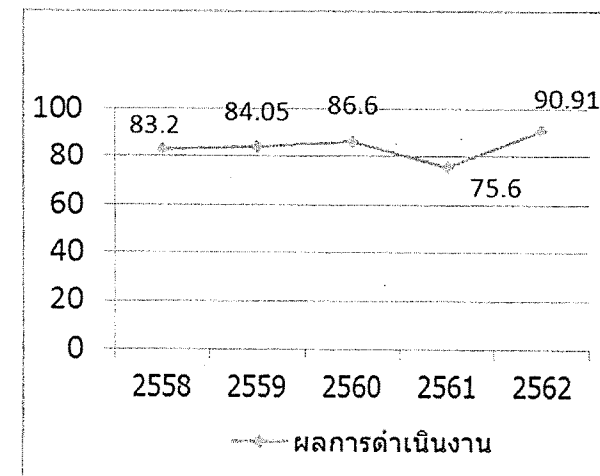
พิจารณาจากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภาษาต่างประเทศเพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยที่เกิดจากนโยบายสำคัญของรัฐบาล แก่กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ เพื่อให้รับรู้ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อกิจกรรม สื่อดิจิทัล ตามโครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

#### • นิยาม

กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ ได้แก่ สื่อมวลชนต่างประเทศ สถานทูตต่างประเทศ องค์การระหว่างประเทศ ผู้ประกอบการธุรกิจและนักลงทุนต่างประเทศ

#### ข้อมูลพื้นฐาน

ปีงบประมาณ	2558	2559	2560	2561	2562	เฉลี่ย
ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้ในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของประเทศไทยและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	83.20	84.05	86.60	75.60	90.91	84.07



#### เกณฑ์การประเมิน

เป้าหมายขั้นต่ำ (50)

เป้าหมายมาตรฐาน (75)

เป้าหมายขั้นสูง (100)

84 (ค่าเฉลี่ย 3 ปี)

88.5 (Interval 4.5 เฉลี่ยค่า +/-)

93

#### ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ

- กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้และเข้าใจนโยบายและการดำเนินงานของไทย จะมีความเชื่อมั่นต่อการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวในประเทศไทย เป็นการสนับสนุนขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งทำให้คนไทยได้มีความรู้ เท้าทันสถานการณ์โลก รับรู้ถึงผลกระทบต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น และพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

#### เงื่อนไข

- เป็นการสำรวจโดยผู้ประเมินอิสระภายนอก ในช่วงเดือนมิถุนายน – กรกฎาคม 2563

*Signature*

# ตัวชี้วัดกรมประชาสัมพันธ์

ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563



## 2. ร้อยละของเครือข่ายวิทยุชุมชนที่มีการดำเนินการร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดใหม่

น้ำหนัก  
30

### คำอธิบาย

เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาไปสู่ระบบราชการ 4.0 กรมประชาสัมพันธ์ได้สานพลังการทำงานร่วมกับภาคส่วนอื่น ๆ ในสังคม โดยการสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อร่วมดำเนินการเผยแพร่ขยายผลข้อมูลข่าวสารนโยบายต่าง ๆ จากภาครัฐ ให้กับประชาชนในพื้นที่ชุมชนต่าง ๆ โดยเครือข่ายของกรมประชาสัมพันธ์มีหลายรูปแบบ แต่เครือข่ายที่มีความชัดเจน มีฐานข้อมูลเป็นปัจจุบัน มีปฏิสัมพันธ์และกระบวนการดำเนินงานร่วมกันที่เป็นรูปธรรม คือ "เครือข่ายวิทยุชุมชน กปส." ซึ่งได้แก่ ผู้ประกอบการวิทยุชุมชนในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ โดยมีสำนักข่าวกรมประชาสัมพันธ์เป็นผู้ดูแลเครือข่ายดังกล่าว ผ่านการประสานงานในพื้นที่กับสำนักประชาสัมพันธ์เขต ทั้ง 8 เขต โดยการนำข้อมูลข่าวสารให้เครือข่ายนำไปเผยแพร่ต่อทั้งทางวิทยุชุมชน เฟซบุ๊ก หรือช่องทางอื่น ๆ ที่เครือข่ายมี และวางระบบให้มีการรายงานการเผยแพร่กลับมายังสำนักข่าวด้วย

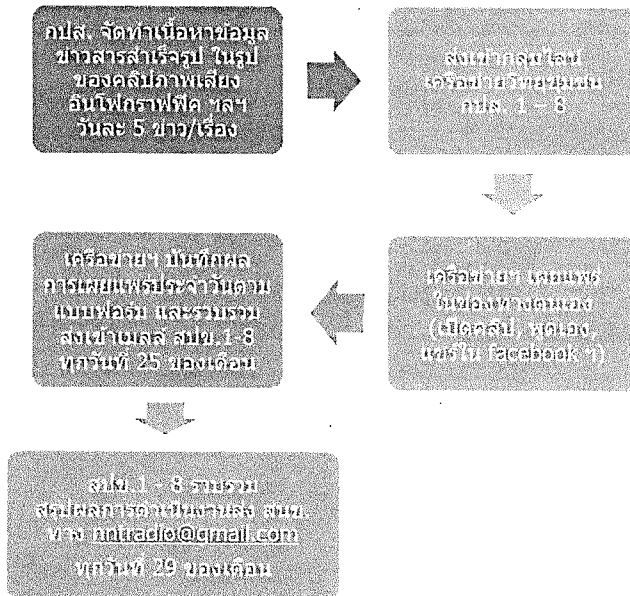
นอกจากการร่วมดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แล้ว สำนักข่าวยังได้สร้างความสัมพันธ์ และพัฒนาคุณภาพของเครือข่าย ด้วยการจัดกิจกรรมประชุมสัมมนาเพิ่มเติมความรู้ทักษะด้านการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ให้แก่เครือข่ายด้วยทุกปี

### นิยาม

เครือข่ายวิทยุชุมชน หมายถึง ผู้ประกอบการวิทยุชุมชนที่มีกระบวนการทำงานร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ ในการนำข้อมูลข่าวสารจากกรมประชาสัมพันธ์ไปเผยแพร่ต่อ โดยมีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลของกรมประชาสัมพันธ์ ปัจจุบันมีเครือข่ายวิทยุชุมชนจำนวน 1,200 เครือข่าย

เครือข่ายที่มีประสิทธิภาพ หมายถึง เครือข่ายที่นำข้อมูลข่าวสารที่กรมประชาสัมพันธ์ส่งให้ในกลุ่มไลน์ ไปเผยแพร่ต่อในช่องทางของตนเองไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

### ขั้นตอนการดำเนินงานเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่าย



### ขอบเขตการประเมิน / รายละเอียดของกิจกรรมหรือการดำเนินงาน

- สำนักข่าวกำหนดส่งข้อมูลข่าวสารในกลุ่มไลน์วันละ 5 ข่าว/เรื่อง ดังนั้นจำนวนข่าวที่ส่งให้เครือข่ายจะมีจำนวนทั้งสิ้น 150 ข่าว/เดือน (5 ข่าว X 30 วัน) หรือ 1,800 ข่าว/ปี (5 ข่าว X 30 วัน X 12 เดือน)
- เครือข่ายวิทยุชุมชนที่นำข่าวไปเผยแพร่ต่อในช่องทางของตนเองไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 = 900 ข่าวขึ้นไป (1800 ÷ 2) ต่อปี จึงจะนับเป็นเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพ

### สูตรคำนวณ

$$\text{ร้อยละของเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพของกรมประชาสัมพันธ์} = \frac{\text{จำนวนเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพ} \times 100}{1,200}$$

Chirawat

# ตัวชี้วัดกรมประชาสัมพันธ์



ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

## 2. ร้อยละเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ (ต่อ)

### ข้อมูลพื้นฐาน

ปีงบประมาณ	2558	2559	2560	2561	2562
จำนวนเครือข่ายวิทยุ ประชารัฐ	-	-	-	800	1,200

เกณฑ์การประเมิน : ประเมินจากร้อยละของจำนวนเครือข่ายวิทยุชุมชนที่เป็นเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพเทียบกับเครือข่ายทั้งหมด ดังนี้

เป้าหมายขั้นต่ำ (50)

ร้อยละ 70

เป้าหมายมาตรฐาน (75)

ร้อยละ 80

เป้าหมายขั้นสูง (100)

ร้อยละ 90

### วิธีการเก็บข้อมูล

- รายงานของสำนักประชาสัมพันธ์เขตที่รวบรวมจากเครือข่ายในพื้นที่ที่รับผิดชอบ เดือนละ 1 ฉบับ
- รายงานสรุปของสำนักข่าวที่รวบรวมจาก 8 เขต เป็นรายเดือน

### เงื่อนไข

- จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานสิ้นปีเสนอผู้บริหาร
- มีแผนยุทธศาสตร์การบริหารจัดการเครือข่ายในภาพรวมของกรมประชาสัมพันธ์ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารภายในสิ้นปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
- ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ
  - ประชาชนในทุกพื้นที่ รับรู้และเข้าใจนโยบายสำคัญของภาครัฐอย่างถูกต้อง รวดเร็ว เชื่อถือได้
  - ประชาชนมีภูมิคุ้มกันด้านข้อมูลข่าวสาร ไม่ตกเป็นเหยื่อของข่าวลวง (Fake News)

จิระพร



# ตัวชี้วัดกรมประชาสัมพันธ์

ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563



## 3. ความสำเร็จในการจัดการข่าวปลอม (Fake News) ผ่านเพจ "ข่าวจริงประเทศไทย"

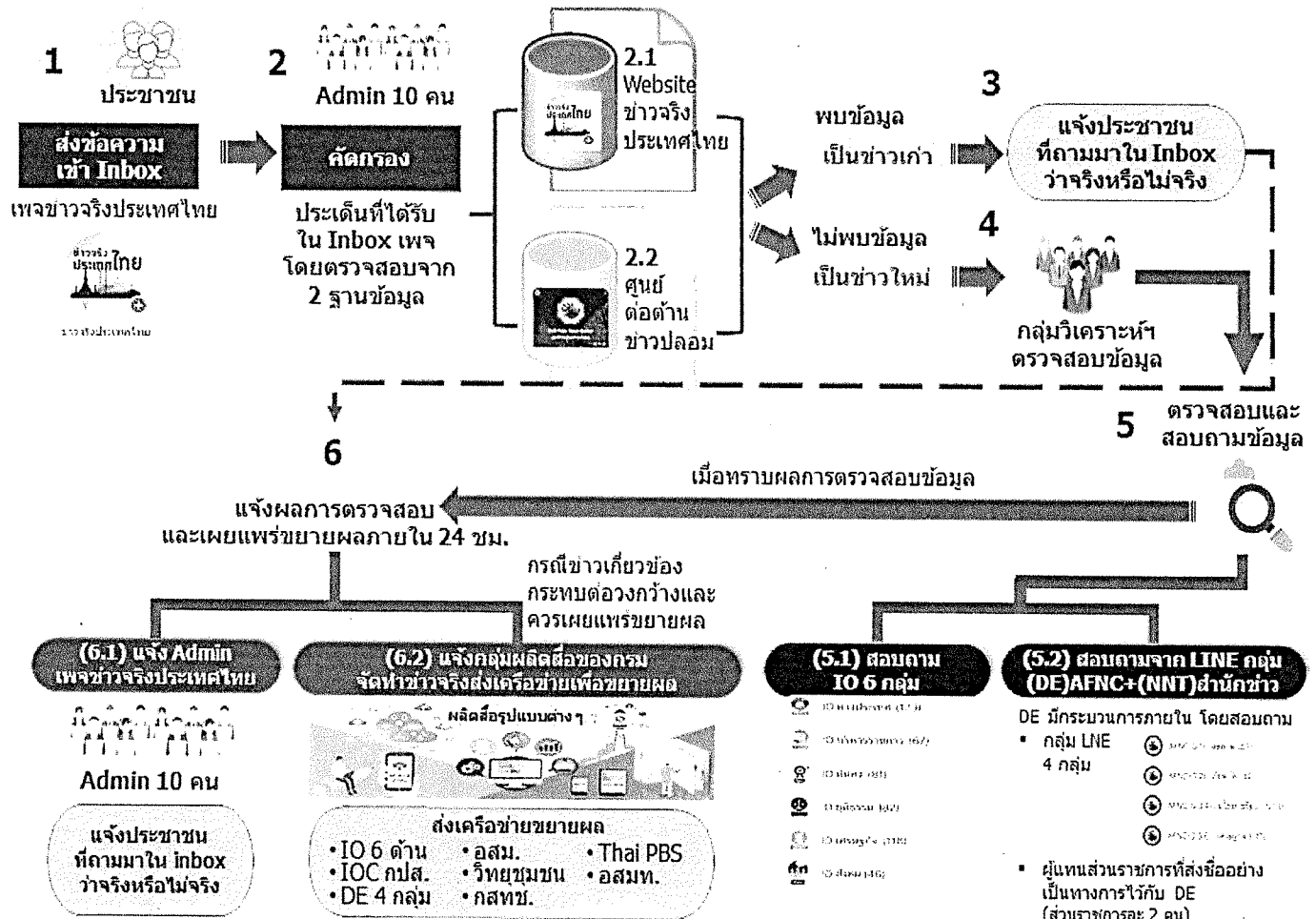
ตัวชี้วัดใหม่

น้ำหนัก 30

### คำอธิบาย

- แผนปฏิรูปประเทศ ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ในประเด็นปฏิรูปที่ 6 การปฏิรูประบบบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ มีเป้าหมายการให้ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานภาครัฐ มีมาตรฐานความแม่นยำ ความรวดเร็วและมีช่องทางการติดต่อสื่อสารที่เพิ่มมากขึ้น คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ซึ่งมีรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) เป็นประธาน จึงได้มอบหมายให้กรมประชาสัมพันธ์รับผิดชอบการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชนจัดทำกระบวนการตรวจสอบข่าวปลอมโดยบูรณาการร่วมกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และหน่วยงาน 20 กระทรวง ซึ่ง กปช. ได้เปิดช่องทางเพจข่าวจริงประเทศไทยให้ประชาชนสามารถตรวจสอบข้อมูลข่าวสารว่าจริงหรือปลอมภายใน 24 ชั่วโมง

### กระบวนการบริหารจัดการข่าวปลอมของกรมประชาสัมพันธ์



วิษณุ

# ตัวชี้วัดกรมประชาสัมพันธ์

ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563



## 3. ความสำเร็จในการจัดการข่าวปลอม (Fake News) ผ่านเพจ "ข่าวจริงประเทศไทย" (ต่อ)

### • นิยาม

- ข่าวปลอม (Fake News) หมายถึง ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่ไม่ตรงกับความเป็นจริง
- การจัดการข่าวปลอม หมายถึง การตอบข้อสงสัย ให้ความกระจ่างแก่ประชาชนในสังคม ด้วยข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เป็นจริง

### • ขอบเขตการประเมิน

การชี้แจงประเด็นข้อมูลข่าวสารที่เป็นข้อสงสัยในสังคม และประชาชน มีการสอบถามผ่านช่องทาง inbox ทาง เพจ "ข่าวจริงประเทศไทย" ของกรมประชาสัมพันธ์ เท่านั้น

### • สูตรคำนวณ

$$\text{ร้อยละของจำนวน Fake News ที่ดำเนินการได้ตามมาตรฐาน} = \frac{\text{จำนวน Fake News ที่ตอบกลับ และ/หรือเผยแพร่ขยายผลภายใน 24 ชม.}}{\text{จำนวน Fake News ที่สอบถามผ่าน inbox เพจ "ข่าวจริงประเทศไทย" ทั้งหมด}} \times 100$$

### เกณฑ์การประเมิน

เป้าหมายขั้นต่ำ (50)

ร้อยละ 85

เป้าหมายมาตรฐาน (75)

ร้อยละ 90

เป้าหมายขั้นสูง (100)

ร้อยละ 95

### เงื่อนไข

- มีการดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ช่องทาง inbox เพจ "ข่าวจริงประเทศไทย" ให้ประชาชนรู้จัก เพื่อสอบถามข้อสงสัย
- กำหนดเป้าหมายอัตราผู้มาใช้บริการสอบถาม Fake News เพิ่มขึ้น

### • ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ

- ประชาชนรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องจากหน่วยงานภาครัฐ
- ประชาชนมีภูมิคุ้มกันด้านข้อมูลข่าวสาร ไม่ตกเป็นเหยื่อของข่าวลวง (Fake News)

*วิมล*