

# ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๗๑๔/๒๖๖๕

กรมประชาสัมพันธ์
รับที่ 81665
วันที่ 22 ก.ค. 63
เวลา 14.23

สำนักงานประมาณ

ถนนพระรามที่ ๖ กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๓

เรื่อง การจัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ และการอนุมัติจัดสรร  
งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

เรียน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

อ้างถึง หนังสือกรมประชาสัมพันธ์ ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/๒๔๓๖ ลงวันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๓

สนศ.	4226	เวลา 15.52
เลขรับ	22	วันที่ 22 ก.ค. 2563
วันที่		
ผู้รับ	ส	

ส่ง  
สว.  
อว.  
22 ก.ค. 63

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
- |   |               |
|---|---------------|
| ๑. ภาพรวมแบบ สงป. ๓๐๑                                       | จำนวน ๑๙ หน้า |
| ๒. แผนงานบุคลากรภาครัฐ แผนงานพื้นฐาน และแผนงานยุทธศาสตร์    |               |
| - แบบ สงป. ๓๐๒  | จำนวน ๖ หน้า  |
| - แบบ สงป. ๓๐๒/๑ - รายละเอียด                               | จำนวน ๑๑ หน้า |
| ๓. แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ |               |
| - แบบ สงป. ๓๐๑ (แผนบูรณาการ)                                | จำนวน ๓ หน้า  |
| - แบบ สงป. ๓๐๒ (แผนบูรณาการ)                                | จำนวน ๑ หน้า  |
| ๔. แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ            |               |
| - แบบ สงป. ๓๐๑ (แผนบูรณาการ)                                | จำนวน ๓ หน้า  |
| - แบบ สงป. ๓๐๒ (แผนบูรณาการ)                                | จำนวน ๑ หน้า  |
| ๕. แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ  |               |
| - แบบ สงป. ๓๐๑ (แผนบูรณาการ)                                | จำนวน ๓ หน้า  |
| - แบบ สงป. ๓๐๒ (แผนบูรณาการ)                                | จำนวน ๑ หน้า  |

ตามหนังสือที่อ้างถึง กรมประชาสัมพันธ์ขอให้สำนักงานประมาณพิจารณาให้ความเห็นชอบ  
แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ แผนงานบุคลากรภาครัฐ  
แผนงานพื้นฐาน และแผนงานยุทธศาสตร์ จำนวน ๕ แผนงาน ๒ ผลผลิต ๓ โครงการ วงเงินงบประมาณ  
๒,๕๓๖,๙๒๔,๓๐๐ บาท และแผนงานบูรณาการ จำนวน ๓ แผนงาน ๓ โครงการ วงเงินงบประมาณ  
๔๕,๑๙๑,๕๐๐ บาท รวมเป็น ๘ แผนงาน วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๒,๕๘๒,๑๑๕,๘๐๐ บาท  
ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

/สำนักงานประมาณ...

สำนักงานประมาณพิจารณาแล้ว เห็นชอบให้กรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการตามแผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๘ แผนงาน วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๒,๕๘๒,๑๑๕,๘๐๐ บาท (สองพันห้าร้อยแปดสิบสองล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นห้าพันแปดร้อยบาทถ้วน) ตามที่ขอทำความตกลงไปได้ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

อนึ่ง ขอให้กรมประชาสัมพันธ์แจ้งแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานประมาณแล้วดังกล่าวต่อรัฐมนตรีเจ้าสังกัด หรือรัฐมนตรีที่กำกับดูแลหรือควบคุม หรือรัฐมนตรีผู้รักษาการตามกฎหมายทราบ เพื่อใช้ในการกำกับดูแล เร่งรัด และติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นางวิद्या ไชติรัตนศิริ)

รองผู้อำนวยการสำนักงานประมาณ

ปฏิบัติราชการแทน ผู้อำนวยการสำนักงานประมาณ

กองจัดทำงบประมาณด้านการบริหาร

โทร. ๐ ๒๒๖๕ ๑๔๔๐

โทรสาร ๐ ๒๒๗๓ ๙๓๔๗

สำเนาส่ง กรมบัญชีกลาง และสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

ทราบ/เรียน   
- เพื่อดำเนินการต่อไป

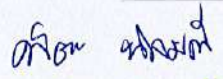


(นางเรณูเพชร แผลมทองมงคล)

ร.ผอ.สนผ.

๒๒ ต.ค. ๒๕๖๓

ทราบ/เรียน   
- เพื่อดำเนินการต่อไป




(นางพิชญา นิลมณี)

ผอ.สผค.

๒๖ ต.ค. ๒๕๖๓

- ส.น.ร.
- ส.ผ.ค.
- ส.ป.ผ.
- ส.ว.ท.
- ส.บ.ท.



๒๒ ต.ค. ๒๕๖๓

ร.ผอ.สนผ.

สผค.
เลขรับ 1162 เวลา 11.47 น.
วันที่ ๒๖ ต.ค. ๒๕๖๓
ผู้รับ 



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แบบสรุป.201

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ

งบกลาง

กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

รหัส : 01000

รหัส : 01002

รายงานแผน  
 รายงานผล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 - แผนพัฒนาการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น เป้าหมายการใช้บริการกระทรวง - แผนงาน - มีประสิทธิภาพใช้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 2 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	งบฯ (เงิน พ.ร.บ.)	งบฯ (เงิน งบฯ)	งบฯ (เงิน งบฯ)	งบฯ (เงิน พ.ร.บ.)	งบฯ (เงิน งบฯ)	งบฯ (เงิน งบฯ)	งบฯ (เงิน พ.ร.บ.)	งบฯ (เงิน งบฯ)	งบฯ (เงิน พ.ร.บ.)	งบฯ (เงิน งบฯ)	งบฯ (เงิน พ.ร.บ.)	งบฯ (เงิน งบฯ)
ผลลัพธ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ												
ผลลัพธ์ : ประชาชนมีหัวใจ และนำข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานตามนโยบายการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์												
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์		75									75	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์		74									74	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์		73									73	
ผลลัพธ์ : ประชาชนมีหัวใจ และนำข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานตามนโยบายการจัดการปัญหาของจังหวัดชายแดนภาคใต้ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์												
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์		79									79	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์		78									78	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์		77									77	



หน่วย : ตำรวจ (ก.ต.- ก.จ.)

ผู้เข้าสมัครคดี - แผนกย่อยภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนงานแม่ข่าย ยุทธศาสตร์ตำรวจ - แผนงาน - วัตถุประสงค์/เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายภายใต้วิสัยทัศน์การทรงพลัง - มีเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน หมวดหมู่/โครงการ - กิจกรรม	พร้อมด้วย	รอบที่ 1 ( ก.ต.- ก.จ.)			รอบที่ 2 ( ก.ต.- ก.จ.)			รอบที่ 3 ( ก.ต.- ก.จ.)			รอบที่ 4 ( ก.ต.- ก.จ.)																			
		แผน ( ก.ต. พ.ร.บ.)	แผน ( ก.จ. ปร.วิ.พ.)	ผล	แผน ( ก.ต. พ.ร.บ.)	แผน ( ก.จ. ปร.วิ.พ.)	ผล	แผน ( ก.ต. พ.ร.บ.)	แผน ( ก.จ. ปร.วิ.พ.)	ผล	แผน ( ก.ต. พ.ร.บ.)	แผน ( ก.จ. ปร.วิ.พ.)	ผล																	
<b>ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์</b> - <b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</b> ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ - <b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</b> ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ - <b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</b> ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์ - <b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</b> ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 71			ร้อยละ 70			ร้อยละ 71			ร้อยละ 70			ร้อยละ 69			ร้อยละ 71			ร้อยละ 70			ร้อยละ 69			ร้อยละ 68			ร้อยละ 75		
<b>ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสารในภาคดำเนินการตามนโยบายการบริหารจัดการและสิ่งแวดล้อม</b> - <b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</b> ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการเตรียมความพร้อมพร้อมทั้งส่งเสริมผู้เกี่ยวข้องที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ - <b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</b> ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการเตรียมความพร้อมพร้อมทั้งส่งเสริมผู้เกี่ยวข้องที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์ - <b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</b> ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการเตรียมความพร้อมพร้อมทั้งส่งเสริมผู้เกี่ยวข้องที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์ - <b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</b> ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการเตรียมความพร้อมพร้อมทั้งส่งเสริมผู้เกี่ยวข้องที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 71			ร้อยละ 70			ร้อยละ 69			ร้อยละ 71			ร้อยละ 70			ร้อยละ 69			ร้อยละ 70			ร้อยละ 69			ร้อยละ 68			ร้อยละ 75		





ยุทธศาสตร์ที่ 1 - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์ที่ 1 - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ เป้าหมายการให้บริการประชาชน - เป้าหมายการให้บริการของงาน ผลิตสินค้าและบริการ - กิจกรรม	หน่วยงาน	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ม.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ย.)			ไตรมาส 3 (ม.ค. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ธ.ค.)		
		งบดำเนินงาน	งบลงทุน (เงิน บัญชี)	งบอุดหนุน (เงิน บัญชี)	งบดำเนินงาน (เงิน บัญชี)	งบลงทุน (เงิน บัญชี)	งบอุดหนุน (เงิน บัญชี)	งบดำเนินงาน (เงิน บัญชี)	งบลงทุน (เงิน บัญชี)	งบอุดหนุน (เงิน บัญชี)	งบดำเนินงาน (เงิน บัญชี)	งบลงทุน (เงิน บัญชี)	งบอุดหนุน (เงิน บัญชี)	งบดำเนินงาน (เงิน บัญชี)	งบลงทุน (เงิน บัญชี)	งบอุดหนุน (เงิน บัญชี)
- ดำเนินงานตามแผนแม่บทฯ : วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ การดำเนินงานตามนโยบายการให้บริการประชาชนและสิ่งแวดล้อม ที่เน้นความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ 74															74
- ดำเนินงานตามแผนแม่บทฯ : วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ การดำเนินงานตามนโยบายการให้บริการประชาชนและสิ่งแวดล้อม ที่เน้นความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ 73															73
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสารในภาคีดำเนินงาน ตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของกรมประชาสัมพันธ์ ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 72															72
- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ที่เน้นความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ 71															71
- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใช้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ที่เน้นความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ 70															70
<b>รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น</b>		2,552,1158			540,0397			870,2216			690,1007					831,1536
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยุทธศาสตร์ชาติที่ 1 ด้านความมั่นคง</b>		29,3316			6,0067			8,6841			8,6841					6,0067
<b>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ความมั่นคง</b>		29,3316			6,0067			8,6841			8,6841					6,0067
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประชาชนมีศักยภาพในการแข่งขัน ในทุกระดับ และทุกระดับพื้นที่		29,3316			6,0067			8,6841			8,6841					6,0067
- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : ประชาชนมีความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จำเป็น																
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การป้องกันและแก้ไขปัญหา ที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง		29,3316			6,0067			8,6841			8,6841					6,0067
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ปัญหาความมั่นคง ที่มีอยู่ในปัจจุบัน (เช่น ปัญหายาเสพติด ความมั่นคงทางไซเบอร์ การค้ามนุษย์ ฯลฯ) ได้รับการแก้ไขจนไม่ส่งผลกระทบต่อการบริหารและพัฒนาประเทศ		3,5000			0,7000			1,0500			1,0500					0,7000
- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : ปัญหาความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน (เช่น ปัญหายาเสพติด ความมั่นคงทางไซเบอร์ การค้ามนุษย์ ฯลฯ) ได้รับการแก้ไขจนไม่ส่งผลกระทบต่อการบริหารและพัฒนาประเทศ																





หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

บุคลากรที่รับผิดชอบ - แผนก/หน่วยงาน - วิชา/สายงาน	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 2 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 3 (ก.ค. - ก.ย.)			ไตรมาส 4 (ต.ค. - ธ.ค.)		
	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	สบ	แผน (เงิน บริหาร)	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	สบ	แผน (เงิน บริหาร)	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	สบ	แผน (เงิน บริหาร)	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	สบ	แผน (เงิน บริหาร)	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	สบ	แผน (เงิน บริหาร)
บุคลากรที่รับผิดชอบ - แผนก/หน่วยงาน - วิชา/สายงาน	3.5000	-	-	0.7000	-	-	1.0500	-	-	1.0500	-	-	0.7000	-	-
บุคลากรที่รับผิดชอบ - แผนก/หน่วยงาน - วิชา/สายงาน	3.5000	-	-	0.7000	-	-	1.0500	-	-	1.0500	-	-	0.7000	-	-
บุคลากรที่รับผิดชอบ - แผนก/หน่วยงาน - วิชา/สายงาน	3.5000	-	-	0.7000	-	-	1.0500	-	-	1.0500	-	-	0.7000	-	-
บุคลากรที่รับผิดชอบ - แผนก/หน่วยงาน - วิชา/สายงาน	3.5000	-	-	0.7000	-	-	1.0500	-	-	1.0500	-	-	0.7000	-	-
บุคลากรที่รับผิดชอบ - แผนก/หน่วยงาน - วิชา/สายงาน	3.5000	-	-	0.7000	-	-	1.0500	-	-	1.0500	-	-	0.7000	-	-
บุคลากรที่รับผิดชอบ - แผนก/หน่วยงาน - วิชา/สายงาน	75	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	75	-	-
บุคลากรที่รับผิดชอบ - แผนก/หน่วยงาน - วิชา/สายงาน	3.5000	-	-	0.7000	-	-	1.0500	-	-	1.0500	-	-	0.7000	-	-
บุคลากรที่รับผิดชอบ - แผนก/หน่วยงาน - วิชา/สายงาน	1.521	-	-	313	-	-	409	-	-	606	-	-	193	-	-
บุคลากรที่รับผิดชอบ - แผนก/หน่วยงาน - วิชา/สายงาน	75	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	75	-	-
บุคลากรที่รับผิดชอบ - แผนก/หน่วยงาน - วิชา/สายงาน	74	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	74	-	-
บุคลากรที่รับผิดชอบ - แผนก/หน่วยงาน - วิชา/สายงาน	90	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90	-	-





วัตถุประสงค์ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์อิสระ - แผนงาน - เป้าประสงค์/เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 2 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 3 (ก.ค. - ก.ย.)			ไตรมาส 4 (ต.ค. - ธ.ค.)		
	งบ (พัน ร.บ.)	งบ (พัน ร.บาท)	งบ (พัน ร.บาท)	งบ (พัน ร.บ.)	งบ (พัน ร.บาท)	งบ (พัน ร.บาท)	งบ (พัน ร.บ.)	งบ (พัน ร.บาท)	งบ (พัน ร.บาท)	งบ (พัน ร.บ.)	งบ (พัน ร.บาท)	งบ (พัน ร.บาท)	งบ (พัน ร.บ.)	งบ (พัน ร.บาท)	งบ (พัน ร.บาท)
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3) 2.1 งบประมาณ :	3,5000	-	-	0,7000	-	-	1,0500	-	-	1,0500	-	-	0,7000	-	-
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางวิชาการ/คู่มือ แรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์	3,5000	-	-	0,7000	-	-	1,0500	-	-	1,0500	-	-	0,7000	-	-
- ภายใต้งบประจำ	3,5000	-	-	0,7000	-	-	1,0500	-	-	1,0500	-	-	0,7000	-	-
เป้าหมายของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ภาคใต้มีความสงบสุข ร่มเย็น	25,8816	-	-	5,3067	-	-	7,6341	-	-	7,6341	-	-	5,3067	-	-
วัตถุประสงค์อิสระ : ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง	25,8816	-	-	5,3067	-	-	7,6341	-	-	7,6341	-	-	5,3067	-	-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้	25,8816	-	-	5,3067	-	-	7,6341	-	-	7,6341	-	-	5,3067	-	-
เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้	25,8816	-	-	5,3067	-	-	7,6341	-	-	7,6341	-	-	5,3067	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งใน และต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและข้อมูลข่าวสารสามารถใช้งานได้	25,8816	-	-	5,3067	-	-	7,6341	-	-	7,6341	-	-	5,3067	-	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงาน การแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้โดยผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	25,8816	-	-	5,3067	-	-	7,6341	-	-	7,6341	-	-	5,3067	-	-
- จัดซื้อจัดจ้างภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่น ต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานกรมการแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้โดยผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	79	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 1 : โครงการสร้างความเข้าใจประชาชน ทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้	25,8816	-	-	5,3067	-	-	7,6341	-	-	7,6341	-	-	5,3067	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน															
1.1 ครัวเรือน															
เชิงปริมาณ															
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานภาครัฐ ในการแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้โดยแพร่ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	4,832			1,001			1,436			1,436			926		







แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แบบคงจ.301

งบส่วนราชการ / รัฐบาลกิจ

งบกลาง

กระทรวง : สำนักงานกฤษฎีกา

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

รหัส : 01000

รหัส : 01002

รายงานแผน

รายงานผล

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ค.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ย.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน งบฯ)	งบ รวม	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน งบฯ)	งบ รวม	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน งบฯ)	งบ รวม	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน งบฯ)	งบ รวม	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน งบฯ)	งบ รวม
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมและเศรษฐกิจดิจิทัล สำนักงานกฤษฎีกา	2,529,9243	-	-	529,4710	-	-	865,2945	-	-	674,5736	-	-	670,5852	-	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การปรับเปลี่ยนสภาพภูมิประเทศและสิ่งแวดล้อม	2,529,9243	-	-	529,4710	-	-	655,2945	-	-	674,5736	-	-	670,5852	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม คำมั่นตั้งใจ และมีความรักและภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุข มีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาประเทศมากขึ้น - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ตามมิติคุณ และความรักและภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุข และเป็นที่ยอมรับของนานาประเทศมากขึ้น	2,529,9243	-	-	529,4710	-	-	655,2945	-	-	674,5736	-	-	670,5852	-	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การใช้สื่อและสื่อสารมวลชน ในการปฏิรูปค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม	2,529,9243	-	-	529,4710	-	-	655,2945	-	-	674,5736	-	-	670,5852	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : สื่อในสังคมไทย มีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้ประชาชนในสังคมทำให้เกิด สังคมแห่งการเรียนรู้โดยยึดและสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกัน ให้ประชาชนในสังคมทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้โดยยึดและสร้างสรรค์ เพิ่มขึ้น	2,529,9243	-	-	529,4710	-	-	655,2945	-	-	674,5736	-	-	670,5852	-	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมและเศรษฐกิจดิจิทัล สำนักงานกฤษฎีกา	2,529,9243	-	-	529,4710	-	-	655,2945	-	-	674,5736	-	-	670,5852	-	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ	1,001,6244	-	-	250,2301	-	-	250,5805	-	-	250,3482	-	-	250,4656	-	-
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านสภาพคนและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์)	1,001,6244	-	-	250,2301	-	-	250,5805	-	-	250,3482	-	-	250,4656	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งใน และต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์	1,001,6244	-	-	250,2301	-	-	250,5805	-	-	250,3482	-	-	250,4656	-	-





หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง )

ข้อมูลโครงการ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์โครงสร้าง - แผนงาน - วัตถุประสงค์/ยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการหรือบริการสาธารณะ - เป้าหมายการให้บริการของงาน ผลิตสื่อ/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยงาน	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ย.)			ไตรมาส 3 (ก.ค. - ก.ย.)			ไตรมาส 4 (ต.ค. - ธ.ค.)		
		แผน (พัน พ.ร.บ.)	งบ (พัน บาท)	งบ (พัน บาท)	แผน (พัน พ.ร.บ.)	งบ (พัน บาท)	งบ (พัน บาท)	แผน (พัน พ.ร.บ.)	งบ (พัน บาท)	งบ (พัน บาท)	แผน (พัน พ.ร.บ.)	งบ (พัน บาท)	งบ (พัน บาท)	แผน (พัน พ.ร.บ.)	งบ (พัน บาท)	งบ (พัน บาท)
เป้าหมายการให้บริการของงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐมากที่สุดโดยไม่แย่งหน้าสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	1,001.6244	-	-	250.2301	-	-	250.5805	250.3482	-	250.4656	-	-	250.4656	-	-	
- ครัวเรือนถึงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่น	71	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	71	
ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	1,001.6244	-	-	250.2301	-	-	250.5805	250.3482	-	250.4656	-	-	250.4656	-	-	
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ครัวเรือน																
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาประสิทธิภาพการบริการงาน																
ดำเนินการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)	1,001.6244	-	-	250.2301	-	-	250.5805	250.3482	-	250.4656	-	-	250.4656	-	-	
2.1 งบประมาณ :	1,001.6244	-	-	250.2301	-	-	250.5805	250.3482	-	250.4656	-	-	250.4656	-	-	
1 : พัฒนาระสิทธิภาพการบริการงานด้านการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ	1,001.6244	-	-	250.2301	-	-	250.5805	250.3482	-	250.4656	-	-	250.4656	-	-	
- ทยอยจ่ายประจำ	1,001.6244	-	-	250.2301	-	-	250.5805	250.3482	-	250.4656	-	-	250.4656	-	-	
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ที่ปรับเปลี่ยนด้านนิคมและวังจันทน์	222.8551	-	-	53.7126	-	-	57.7148	57.7148	-	53.7129	-	-	53.7129	-	-	
เป้าหมาย : แนวทางออกการถือและถือเอกสารพจนานุกรมในกาบถูกฝัง	222.8551	-	-	53.7126	-	-	57.7148	57.7148	-	53.7129	-	-	53.7129	-	-	
ค่าเงินและวัสดุธรรมของเงินในเคอ																
เป้าหมายการให้บริการหรือบริการสาธารณะ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลโดยไม่แย่งหน้าสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	222.8551	-	-	53.7126	-	-	57.7148	57.7148	-	53.7129	-	-	53.7129	-	-	
- ครัวเรือนถึงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่น	71	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	71	
ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์																
โครงการที่ 1 : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติผ่านช่องทางสื่อสาธารณะ	222.8551	-	-	53.7126	-	-	57.7148	57.7148	-	53.7129	-	-	53.7129	-	-	
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ครัวเรือน																
แจ้งปริมาณ																
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ที่เผยแพร่สู่สาธารณะผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	19,045	-	-	3,500	-	-	5,900	5,900	-	3,745	-	-	3,745	-	-	





ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จังหวัด - แผนงาน - ภารกิจของจังหวัด เป้าหมายภายใต้วิสัยทัศน์ - เป้าหมายภายใต้วิสัยทัศน์ หมวดหมู่/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยงาน	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 2 (เม.ค. - มิ.ย.)			ไตรมาส 3 (ก.ค. - ก.ย.)			ไตรมาส 4 (ต.ค. - ธ.ค.)		
		แผน (รับ พ.ร.บ.)	แผน (รับ บริหาร)	งบ	แผน (รับ พ.ร.บ.)	แผน (รับ บริหาร)	งบ	แผน (รับ พ.ร.บ.)	แผน (รับ บริหาร)	งบ	แผน (รับ พ.ร.บ.)	แผน (รับ บริหาร)	งบ	แผน (รับ พ.ร.บ.)	แผน (รับ บริหาร)	งบ
วิสัยทัศน์																
- ประชาชนอยู่ดีมีสุขด้วยวิถีชีวิตวิถีเกษตรวิถีชีวิต และนโยบายของรัฐบาลที่เอื้อเฟื้อแก่ผู้ประกอบการประชาชน	71														71	
- ประชาชนอยู่ดีมีสุขด้วยวิถีชีวิตวิถีเกษตรวิถีชีวิต และนโยบายของรัฐบาลที่เอื้อเฟื้อแก่ผู้ประกอบการประชาชน	70														70	
- ประชาชนอยู่ดีมีสุขด้วยวิถีชีวิตวิถีเกษตรวิถีชีวิต ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เอื้อเฟื้อแก่ผู้ประกอบการประชาชน	71														71	
<b>1.2. กิจกรรมหลัก</b>																
กิจกรรมที่ 1 : เสริมสร้างงานวิจัยความเข้าใจนโยบาย และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ																
- จัดตั้งสิ่งพิมพ์ : การดำเนินงานตามแผนเสริมสร้าง ความรู้ความเข้าใจในนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ สำเร็จ ครบถ้วนตามแผน	90														90	
กิจกรรมที่ 2 : เพิ่มประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร เพื่อการประชาสัมพันธ์																
- ตั้งรับเชิงปริมาณ : การดำเนินงานตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพ ด้านเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์จังหวัดตามวันตามแผน																
<b>2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)</b>																
<b>2.1 งบประมาณ :</b>																
1 : เสริมสร้างงานวิจัยความเข้าใจนโยบาย และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	222,8551	-	-	-	53,7126	-	-	-	57,7148	-	-	-	-	57,7148	-	53,7129
- ภายใต้งบจ่าย	222,8551	-	-	-	53,7126	-	-	-	57,7148	-	-	-	-	57,7148	-	53,7129
2 : เพิ่มประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร เพื่อการประชาสัมพันธ์	40,0190	-	-	-	8,0036	-	-	-	12,0058	-	-	-	-	12,0058	-	8,0038
- ภายใต้งบจ่าย	40,0190	-	-	-	8,0036	-	-	-	12,0058	-	-	-	-	12,0058	-	8,0038
รวมทั้งสิ้น	182,8661	-	-	-	45,7090	-	-	-	45,7090	-	-	-	-	45,7090	-	45,7091
- ภายใต้งบจ่าย	182,8661	-	-	-	45,7090	-	-	-	45,7090	-	-	-	-	45,7090	-	45,7091





ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ - แผนงาน - วัตถุประสงค์/ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 2 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 3 (ก.ค. - ก.ย.)			ไตรมาส 4 (ต.ค. - ธ.ค.)		
		บาท (พัน พ.ร.บ.)	บาท (พัน ล้านบาท)	บาท	บาท (พัน พ.ร.บ.)	บาท (พัน ล้านบาท)	บาท	บาท (พัน พ.ร.บ.)	บาท (พัน ล้านบาท)	บาท	บาท (พัน พ.ร.บ.)	บาท (พัน ล้านบาท)	บาท	บาท (พัน พ.ร.บ.)	บาท (พัน ล้านบาท)	บาท
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน หมวดสื่อ/โครงการ - กิจกรรม		1,305.4448	-	-	225.5283	-	-	346.9992	-	-	366.5106	-	-	366.4067	-	-
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านกาพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		1,305.4448	-	-	225.5283	-	-	346.9992	-	-	366.5106	-	-	366.4067	-	-
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านกาพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		1,305.4448	-	-	225.5283	-	-	346.9992	-	-	366.5106	-	-	366.4067	-	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่มีความเสี่ยงในข้อมูลข่าวสารทางเทคโนโลยีและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของรัฐบาล		71	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
วัตถุประสงค์เชิงนโยบาย : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารทางเทคโนโลยีและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของรัฐบาล		71	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผลผลิตที่ 1 : ข้อมูลข่าวสารทางเทคโนโลยีและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของรัฐบาล		1,305.4448	-	-	225.5283	-	-	346.9992	-	-	366.5106	-	-	366.4067	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ครัวเรือน																
เชิงปริมาณ																
- ข้อมูลข่าวสารทางเทคโนโลยีและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของรัฐบาล		270,000	-	-	67,513	-	-	67,496	-	-	67,488	-	-	67,513	-	-
เชิงคุณภาพ																
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีข้อมูลข่าวสารทางเทคโนโลยีและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของรัฐบาล		71	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	71	-	-
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ใจข้อมูลข่าวสารทางเทคโนโลยีและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของรัฐบาล		70	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	70	-	-
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่ใจข้อมูลข่าวสารทางเทคโนโลยีและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของรัฐบาล		71	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	71	-	-
1.2 กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ																
- ครัวเรือนเชิงปริมาณ : หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2559 - 2564) ไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์		80	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80	-	-





หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ข้อมูลโครงการ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์สังคม - แผนงาน - วัตถุประสงค์/เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการ - เป้าหมายการให้บริการของงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 2 (เม.ค. - มิ.ย.)			ไตรมาส 3 (ก.ค. - ก.ย.)			ไตรมาส 4 (ต.ค. - ธ.ค.)		
		แผน (รับ พ.ร.บ.)	แผน (รับ บริการ)	ผล	แผน (รับ พ.ร.บ.)	แผน (รับ บริการ)	ผล	แผน (รับ พ.ร.บ.)	แผน (รับ บริการ)	ผล	แผน (รับ พ.ร.บ.)	แผน (รับ บริการ)	ผล	แผน (รับ พ.ร.บ.)	แผน (รับ บริการ)	ผล
กิจกรรมที่ 2 : ขยายบทบาทบริการการให้บริการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารมวลชน - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : การดำเนินงานพัฒนา ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนสำเร็จ ตามกำหนดแผน	ร้อยละ 100															
กิจกรรมที่ 3 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : การดำเนินงานพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน สำเร็จ ตามกำหนดแผน	ร้อยละ 90															
กิจกรรมที่ 4 : พัฒนาระบบปฏิบัติการ เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : การดำเนินงานพัฒนาระบบปฏิบัติการ ประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ สำเร็จ ตามกำหนดแผน	ร้อยละ 90															
กิจกรรมที่ 5 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และนโยบายของรัฐไว้กับภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : การดำเนินการพัฒนาประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐไว้กับภาพลักษณ์ที่ดี ของประเทศไทยสำเร็จ ตามกำหนด	ร้อยละ 90															
2.1 งบประมาณ :	1,305.4448	-	-	-	225.5283	-	-	-	346.9992	-	-	-	366.5106	-	-	366.4067
1 : พัฒนาระบบและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ	1,305.4448	-	-	-	225.5283	-	-	-	346.9992	-	-	-	366.5106	-	-	366.4067
- ภายใต้งบประจำ	1,2961	-	-	-	0.2590	-	-	-	0.3888	-	-	-	0.3891	-	-	0.2592
2 : ขยายบทบาทบริการการให้บริการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารมวลชน	0.4447	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ภายใต้งบประจำ	0.4447	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบาย ของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	21.0000	-	-	-	4.2000	-	-	-	6.3000	-	-	-	6.3000	-	-	4.2000
- ภายใต้งบประจำ	21.0000	-	-	-	4.2000	-	-	-	6.3000	-	-	-	6.3000	-	-	4.2000





หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ข้อมูลภาครัฐ - แผนหน่วยงานได้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์สังคม - แผนงาน - วัตถุประสงค์/ยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการทาง - เป้าหมายการให้บริการของงาน ผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยงาน	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 2 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 3 (ก.ค. - ก.ย.)			ไตรมาส 4 (ต.ค. - ธ.ค.)		
		บาท (เงิน พ.ร.บ.)	บาท (เงิน รัฐบาล)	บาท	บาท (เงิน พ.ร.บ.)	บาท (เงิน รัฐบาล)	บาท	บาท (เงิน พ.ร.บ.)	บาท (เงิน รัฐบาล)	บาท	บาท (เงิน พ.ร.บ.)	บาท (เงิน รัฐบาล)	บาท	บาท (เงิน พ.ร.บ.)	บาท (เงิน รัฐบาล)	บาท
4 : พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์		374,9812	-	-	73,5040	-	-	105,8997	-	-	97,8138	-	-	97,7637	-	-
- ราชบัณฑิตยสถาน		80,8647	-	-	-	-	-	32,3457	-	-	24,2596	-	-	24,2594	-	-
- ราชบัณฑิตยสถาน		294,1165	-	-	73,5040	-	-	73,5540	-	-	73,5542	-	-	73,5043	-	-
5 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์สื่อสำหรับเยาวชนและคนไทย ของรัฐให้มีความทันสมัยได้ของประเทศไทย		907,7228	-	-	147,5653	-	-	234,1884	-	-	261,7853	-	-	264,1838	-	-
- ราชบัณฑิตยสถาน		302,1082	-	-	9,6034	-	-	70,1744	-	-	96,9362	-	-	125,3952	-	-
- ราชบัณฑิตยสถาน		605,6136	-	-	137,9619	-	-	164,0140	-	-	164,8491	-	-	138,7886	-	-





แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ส่วนราชการ / วัสดุพัสดุ

งบกลาง

กระทรวง : สำนักงานกฤษฎีกา

ส่วนราชการ/วัสดุพัสดุ : กรมประชาสัมพันธ์

รหัส : 01000

รหัส : 01002

รายงานแผน

รายงานผล

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ค.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ย.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (เงิน พ.ร.บ.)	MR (เงิน งบฯ)	MR (เงิน งบฯ)	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	MR (เงิน งบฯ)	MR (เงิน งบฯ)	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	MR (เงิน งบฯ)	MR (เงิน งบฯ)	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	MR (เงิน งบฯ)	MR (เงิน งบฯ)	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	MR (เงิน งบฯ)	MR (เงิน งบฯ)
<b>ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท</b> <b>ยุทธศาสตร์สังคม - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</b> <b>เป้าหมายภายใต้ยุทธศาสตร์ - เป้าหมายภายใต้ยุทธศาสตร์</b> <b>คณะผู้บริหาร - กิจกรรม</b>		6.4180	-	-	1.2836	-	-	1.9254	-	-	1.9254	-	-	1.2836	-	-
<b>ยุทธศาสตร์ชาติ - ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันสังคม</b> <b>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : พลัสทางสังคม</b> <b>เป้าหมายของแผนภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม</b> <b>- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม</b>		6.4180	-	-	1.2836	-	-	1.9254	-	-	1.9254	-	-	1.2836	-	-
<b>แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การร่วมพลังเครือข่าย</b> <b>เป้าหมายของแผนภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประชากรไทยมีการต่อยอดขยายงานสู่ชุมชนได้อย่างมีคุณภาพเพิ่มขึ้น</b> <b>- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชากรไทยมีการต่อยอดขยายงานสู่ชุมชนได้อย่างมีคุณภาพเพิ่มขึ้น</b>		6.4180	-	-	1.2836	-	-	1.9254	-	-	1.9254	-	-	1.2836	-	-
<b>ยุทธศาสตร์สังคม : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม</b> <b>แผนงาน : แผนงานบูรณาการเสริมสร้างความพร้อมเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ</b> <b>เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการเสริมสร้างความพร้อมเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ</b> <b>เป้าหมายภายใต้ยุทธศาสตร์ : ประชากรกลุ่มเป้าหมายที่มีและคงประสิทธิผลเพิ่มขึ้นและนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์</b>		6.4180	-	-	1.2836	-	-	1.9254	-	-	1.9254	-	-	1.2836	-	-
<b>เป้าหมายภายใต้ยุทธศาสตร์ : ประชากรกลุ่มเป้าหมายมีความพร้อมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</b> <b>มีความเชื่อมั่นในรัฐบาลโดยภาครัฐดำเนินการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุที่เอื้ออำนวยแก่ผู้สูงอายุ</b> <b>ของกรมประชาสัมพันธ์</b> <b>- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชากรกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นในรัฐบาลโดยภาครัฐดำเนินการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุที่เอื้ออำนวยแก่ผู้สูงอายุ</b>	ร้อยละ	70	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ</b> <b>1.แผนการปฏิบัติงาน</b> <b>1.1 ตัวชี้วัด</b>		6.4180	-	-	1.2836	-	-	1.9254	-	-	1.9254	-	-	1.2836	-	-





รายละเอียด - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ - ๓.๓.๓ - ๓.๓.๓.๓ - ๓.๓.๓.๓.๓ เป้าหมายการให้บริการที่ ๓.๓.๓.๓.๓.๓ ผลิตผล/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ค.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ย.)			ไตรมาส 3 (ก.ค.-ก.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)		
		บาท (พัน พ.ร.บ.)	บาท (พัน ล้านบาท)	บาท (พัน ล้านบาท)	บาท (พัน พ.ร.บ.)	บาท (พัน ล้านบาท)	บาท (พัน ล้านบาท)	บาท (พัน พ.ร.บ.)	บาท (พัน ล้านบาท)	บาท (พัน ล้านบาท)	บาท (พัน พ.ร.บ.)	บาท (พัน ล้านบาท)	บาท (พัน ล้านบาท)	บาท (พัน พ.ร.บ.)	บาท (พัน ล้านบาท)	บาท (พัน ล้านบาท)
เชิงปริมาณ																
- จัดซื้อวัสดุทางการแพทย์ดำเนินการเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย ที่แยกแยะผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	438			100		115		112		111					
เชิงคุณภาพ																
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงาน ตามนโยบายการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ที่แยกแยะผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	70									70					
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงาน ตามนโยบายการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ที่แยกแยะผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	69									69					
<b>1.2.กิจกรรมหลัก</b>																
กิจกรรมที่ 1 :ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย																
- จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยสำเร็จ ครบถ้วนตามแผน	ร้อยละ	90									90					
- จัดทำวีดิทัศน์ปริมาณ : จัดซื้อวัสดุทางการแพทย์ และการดำเนินงานการเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่แยกแยะผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	438			100		115		112		111					
<b>2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)</b>																
<b>2.1 งบประมาณ :</b>																
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย		6,4180	-	-	1,2836	-	1,9254	-	1,9254	-	1,2836	-	-	-	-	-
- ว่างเปล่าประจำ		6,4180	-	-	1,2836	-	1,9254	-	1,9254	-	1,2836	-	-	-	-	-
		6,4180	-	-	1,2836	-	1,9254	-	1,9254	-	1,2836	-	-	-	-	-
		6,4180	-	-	1,2836	-	1,9254	-	1,9254	-	1,2836	-	-	-	-	-





แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แบบส่งจ.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ

งบกลาง

กระทรวง : สำนักงานกสิกรรม

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประมงสัตว์น้ำ

รหัส : 01000

รหัส : 01002

รายงานแผน

รายงานผล

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์สัตว์น้ำ - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายภายใต้ยุทธศาสตร์กรม - เป้าหมายภายใต้ยุทธศาสตร์ ผลสัมฤทธิ์ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 2 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 3 (ก.ค. - ก.ย.)			ไตรมาส 4 (ต.ค. - ธ.ค.)		
		แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน งบกลาง)	งบ (เงิน งบกลาง)	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน งบกลาง)	งบ (เงิน งบกลาง)	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน งบกลาง)	งบ (เงิน งบกลาง)	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน งบกลาง)	งบ (เงิน งบกลาง)	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน งบกลาง)	งบ (เงิน งบกลาง)
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ด้านอาหารและการเติบโตอย่างยั่งยืน ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม		3.5000			0.7000			1.0500			1.0500			0.7000		
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การเลี้ยงสัตว์น้ำ		3.5000			0.7000			1.0500			1.0500			0.7000		
เป้าหมายของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : สภาพแวดล้อมของประเทศไทย มีคุณภาพที่ดีอย่างยั่งยืน		3.5000			0.7000			1.0500			1.0500			0.7000		
- ชีวีวิถีเชิงนิเวศ : สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพที่ดี อย่างยั่งยืน																
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การจัดการแหล่ง ที่มีผลกระทบสิ่งแวดล้อม และสถานะในภาคเกษตรที่รวม ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล		3.5000			0.7000			1.0500			1.0500			0.7000		
เป้าหมายของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การจัดการแหล่งน้ำ มุ่งลดข้อขัดข้องของสิ่งอันตราย ทางเคมีในภาคการเกษตรและภาคอุตสาหกรรมในระดับภูมิภาคทั้ง - ชีวีวิถีเชิงนิเวศ : การจัดการแหล่งน้ำ มุ่งลดข้อขัดข้อง ของสิ่งอันตราย ทางเคมีในภาคการเกษตรและภาคอุตสาหกรรม มีประสิทธิภาพมากขึ้น		3.5000			0.7000			1.0500			1.0500			0.7000		
ยุทธศาสตร์สัตว์น้ำ : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างรายได้โดยคนคุณภาพสัตว์ น้ำที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม		3.5000			0.7000			1.0500			1.0500			0.7000		
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์จัดการแหล่งน้ำและสิ่งแวดล้อม		3.5000			0.7000			1.0500			1.0500			0.7000		
เป้าหมาย : แผนงานยุทธศาสตร์จัดการแหล่งน้ำและสิ่งแวดล้อม		3.5000			0.7000			1.0500			1.0500			0.7000		
เป้าหมายภายใต้ยุทธศาสตร์กรม : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายใน และต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและพร้อมที่จะเข้าสู่ตลาด เป้าหมายภายใต้ยุทธศาสตร์กรม : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงาน การบริหารจัดการและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประมงสัตว์น้ำ		3.5000			0.7000			1.0500			1.0500			0.7000		
- ชีวีวิถีเชิงนิเวศ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่น ต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการและ สิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประมงสัตว์น้ำ		75												75		





หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จังหวัด - แผนงาน - วัตถุประสงค์ของยุทธศาสตร์ เป้าหมายภายใต้วิสัยทัศน์ - เป้าหมายภายใต้การดำเนินงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยงาน	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 2 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 3 (ก.ค. - ก.ย.)			ไตรมาส 4 (ต.ค. - ธ.ค.)		
		แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน งบฯ)	งบ	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน งบฯ)	งบ	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน งบฯ)	งบ	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน งบฯ)	งบ	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน งบฯ)	งบ
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม		3,5000	-	-	0,7000	-	-	1,0500	-	-	-	-	1,0500	-	-	0,7000
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์เชิงปริมาณ	ครั้ง	1,145			286			286					286			287
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75														75
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	74														74
<b>1.2 กิจกรรมหลัก</b>																
กิจกรรมที่ 1 :ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมสำเร็จ ครบถ้วนตามแผน	ร้อยละ	90														90
<b>2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)</b>																
2.1 งบประมาณ :		3,5000	-	-	0,7000	-	-	1,0500	-	-	-	-	1,0500	-	-	0,7000
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม		3,5000	-	-	0,7000	-	-	1,0500	-	-	-	-	1,0500	-	-	0,7000
- งบประจำ		3,5000	-	-	0,7000	-	-	1,0500	-	-	-	-	1,0500	-	-	0,7000
		3,5000	-	-	0,7000	-	-	1,0500	-	-	-	-	1,0500	-	-	0,7000





แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แผนงบฯ.301

งบส่วนราชการ / รัฐบาลพลก  
 งบกลาง

กระทรวง : สำนักงบประมาณ

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

รหัส : 01000

รหัส : 01002

ราชการแผ่นดิน

รัฐบาลพลก

หน่วยงาน	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 2 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 3 (ก.ค.- ก.ย.)			ไตรมาส 4 (ต.ค.- ธ.ค.)		
	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน งบฯ.)	งบฯ (เงิน งบฯ.)	งบฯ (เงิน พ.ร.บ.)	งบฯ (เงิน งบฯ.)	งบฯ (เงิน งบฯ.)	งบฯ (เงิน พ.ร.บ.)	งบฯ (เงิน งบฯ.)	งบฯ (เงิน งบฯ.)	งบฯ (เงิน พ.ร.บ.)	งบฯ (เงิน งบฯ.)	งบฯ (เงิน พ.ร.บ.)	งบฯ (เงิน งบฯ.)	งบฯ (เงิน พ.ร.บ.)	งบฯ (เงิน งบฯ.)
ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์/กิจกรรม เป้าหมายการให้บริการประชาชน - เป้าหมายการให้บริการประชาชน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	12.8919	-	-	2.5784	-	-	3.8676	-	-	3.8676	-	-	2.5783	-	-
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการมีสุขภาพดีและพึ่งพาตนเอง การบริหารจัดการภาครัฐ	12.8919	-	-	2.5784	-	-	3.8676	-	-	3.8676	-	-	2.5783	-	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	12.8919	-	-	2.5784	-	-	3.8676	-	-	3.8676	-	-	2.5783	-	-
เป้าหมายของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประชามติ/โครงการ/จัด และประพฤติมิชอบ	12.8919	-	-	2.5784	-	-	3.8676	-	-	3.8676	-	-	2.5783	-	-
- คุ้มครองสิทธิเสรีภาพ : ประชามติ/โครงการ/จัดและประพฤติมิชอบ	12.8919	-	-	2.5784	-	-	3.8676	-	-	3.8676	-	-	2.5783	-	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การป้องกันและปราบปราม และประพฤติมิชอบ	12.8919	-	-	2.5784	-	-	3.8676	-	-	3.8676	-	-	2.5783	-	-
เป้าหมายของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประชาชน มีคุณธรรม และพฤติกรรมที่ดี	12.8919	-	-	2.5784	-	-	3.8676	-	-	3.8676	-	-	2.5783	-	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน การบริหารจัดการภาครัฐ	12.8919	-	-	2.5784	-	-	3.8676	-	-	3.8676	-	-	2.5783	-	-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	12.8919	-	-	2.5784	-	-	3.8676	-	-	3.8676	-	-	2.5783	-	-
เป้าหมาย : แนวทางยุทธศาสตร์/โครงการ/จัดและประพฤติมิชอบ	12.8919	-	-	2.5784	-	-	3.8676	-	-	3.8676	-	-	2.5783	-	-
เป้าหมายการให้บริการประชาชน : ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย และค่าประสิทธิผลเพิ่มขึ้นและมีข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์	12.8919	-	-	2.5784	-	-	3.8676	-	-	3.8676	-	-	2.5783	-	-
เป้าหมายการให้บริการประชาชน : ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย มีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารโดยง่ายและการทำงาน	12.8919	-	-	2.5784	-	-	3.8676	-	-	3.8676	-	-	2.5783	-	-
การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	12.8919	-	-	2.5784	-	-	3.8676	-	-	3.8676	-	-	2.5783	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่น ต่อข้อมูลข่าวสารโดยง่ายและการทำงานด้านการจัดการ และประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	72	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	72	-	-
โครงการ : 1.โครงการประชาสัมพันธ์ด้านการจัดการ และประพฤติมิชอบ	12.8919	-	-	2.5784	-	-	3.8676	-	-	3.8676	-	-	2.5783	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน															
1.1 ตัวชี้วัด															





หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์อิสระ - แผนงาน - วัตถุประสงค์/เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายภายใต้กิจกรรมหรือ - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน มหาดไทย/โครงการ - กิจกรรม	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ม.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ย.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - ส.ค.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน งบฯ)	งบ	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน งบฯ)	งบ	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน งบฯ)	งบ	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน งบฯ)	งบ	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน งบฯ)	งบ
เชิงนโยบาย															
- จัดทำระบบนโยบายและการดำเนินงานด้านการจัด และประพฤติชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมราชทัณฑ์	1,346			200	600		500			46					
เชิงปฏิบัติการ															
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงาน ตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมราชทัณฑ์	72									72					
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงาน ตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมราชทัณฑ์	71									71					
<b>1.2 กิจกรรมหลัก</b>															
กิจกรรมที่ 1 : สืบค้นและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ															
- จัดจัดแจ้งปริมาณ : สืบค้นและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ สำหรับคนทั่วตามแผน	90									90					
<b>2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)</b>															
<b>2.1 งบประมาณ :</b>															
1 : สืบค้นและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกัน ปราบปราม การทุจริตและประพฤติมิชอบ	12,8919			2,5784			3,8676			2,5783			3,8676		
- งบจ่ายประจำ	12,8919			2,5784			3,8676			2,5783			3,8676		
	12,8919			2,5784			3,8676			2,5783			3,8676		
	12,8919			2,5784			3,8676			2,5783			3,8676		





ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.)

รายงานผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล)

ปัญหาอุปสรรคด้านการใช้จ่ายงบประมาณ :

ปัญหาอุปสรรคด้านการดำเนินงาน :

ข้อเสนอแนะ :

คำชี้แจงอื่น ๆ เพิ่มเติม :

ผู้รายงาน :

( นางรจยา ประสพทรัพย์ )

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

วันเดือนปี : 28 กันยายน 2563 เวลา:19:25:22

โทร : 0 2618 2323 ต่อ 1525

สำหรับสำเนาที่ส่งมอบแก่ท่าน :

(1) แสดงความเห็นข้อสังเกต

คำชี้แจงเพิ่มเติม :

ผู้พิจารณา :

ตำแหน่ง :

วันเดือนปี :

(นายรณฤทธิ์ ศรีอาจ)   
นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ผู้ให้ความเห็นชอบ :

ตำแหน่ง :

วันเดือนปี :

(นายชุมพล เต็จดวง)

ผู้อำนวยการกองจัดการงบประมาณด้านการบริหาร





หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ

( นางสุดฤทัย เลิศเกษม )

รองอธิบดี รักษาการแทน

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

วันเดือนปี : 28 กันยายน 2563 เวลา:19:25:22

โทร : 0 2618 2323 ต่อ 1144



แบบจัดตำแหน่ง / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำนวนตามรายการจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แบบ สปจ.302  
รายงานแผน  
รายงานผล

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ  
งบกลาง

รหัส : 01000  
รหัส : 01002

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี  
ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์จัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์  
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์  
ผลผลิต /โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว  
รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 05  
รหัส : 04  
รหัส : 00-0410  
รหัส : 05-013

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทการจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ม.ค.-มี.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ย.)			ไตรมาส 3 (ม.ย.-ก.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)		
	แผน (จ.บ. พ.ร.บ.)	แผน (จ.บ. บริหาร.)	ผล	แผน (จ.บ. พ.ร.บ.)	แผน (จ.บ. บริหาร.)	ผล	แผน (จ.บ. พ.ร.บ.)	แผน (จ.บ. บริหาร.)	ผล	แผน (จ.บ. พ.ร.บ.)	แผน (จ.บ. บริหาร.)	ผล	แผน (จ.บ. พ.ร.บ.)	แผน (จ.บ. บริหาร.)	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	3.5000			0.7000			1.0500			1.0500			0.7000		
ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว	3.5000			0.7000			1.0500			1.0500			0.7000		
<b>รวมเงินงบประมาณ (1+2+3+4+5)</b>	<b>3.5000</b>			<b>0.7000</b>			<b>1.0500</b>			<b>1.0500</b>			<b>0.7000</b>		



ผู้รายงาน.....  
( นางจัญญา ประสพทรัพย์ )  
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์  
วันเดือนปี : วันที่ 28 กันยายน 2563 เวลา : 19:52:16

สำนักงานประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี  
ผู้พิมพ์รายงาน : กษมา กิตติสุนทร  
วันเดือนปี : วันที่ 28 กันยายน 2563 เวลา : 19:52:16



แบบจัดทำแผน รายงานแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำนวนตามรายการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แบบ สปจ.302  
รายงานแผน  
รายงานผล

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ  
งบกลาง

รหัส : 01000  
รหัส : 01002

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี  
ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประมงสัมพันธ์  
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ

รหัส : 14

เป้าหมายการให้บริการ/โครงการ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารสารไปใช้ประโยชน์

รหัส : 04

ผลผลิต /โครงการ : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ พัฒนาระบบสิทธิการบริหารราชการแผ่นดิน

รหัส : 14-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 14-009

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ก.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)		
	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน บริหาร.)	ผล	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน บริหาร.)	ผล	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน บริหาร.)	ผล	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน บริหาร.)	ผล	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน บริหาร.)	ผล
1. งบประมาณ	979.1639			244.6735			244.7906			244.7913			244.9085		
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	846.6444			211.2337			211.4108			211.4115			211.5284		
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	133.5195			33.3798			33.3798			33.3798			33.3801		
2. งบดำเนินงาน	22.4605			5.5666			5.7899			5.5569			5.5571		
ค่าตอบแทนผู้ใช้บริการ/วัสดุ	22.4605			5.5666			5.7899			5.5569			5.5571		
รวมเงินงบประมาณ (1+2)(3+4+5)	1,001.6244			250.2301			250.5805			250.3482			250.4656		

ผู้รายงาน.....  
( นางจรรยา ประสพทรัพย์ )



สำนักงานประมาณ สำนักงานยุทธศาสตร์  
ผู้พิมพ์รายงาน : กรมฯ กิตติสุนทร  
วันเดือนปี : วันที่ 28 กันยายน 2563 เวลา : 19:52:16

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์  
วันเดือนปี : วันที่ 28 กันยายน 2563 เวลา : 19:52:16



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำนวนตามรายการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แบบ สป.302  
รายงานแผน  
รายงานผล

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ  
งบกลาง

รหัส : 01000  
รหัส : 01002

กระทรวง : สำนักงานนายกรัฐมนตรี  
ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์  
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนด้านนิยมและพัฒนาธรรม  
เป้าหมายการ/ตัวชี้วัดกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายหันไปใช้ประโยชน์  
ผลผลิต /โครงการ : ข้อมูลข่าวสารเป็นประโยชน์และต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์  
รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ย.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - ก.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
3. บงกลาง	182.8361	182.8361		45.7090	45.7090		45.7090	45.7090		45.7090	45.7090		45.7090	45.7090	
5. บงรายอื่น	40.0190	40.0190		8.0038	8.0038		12.0058	12.0058		8.0038	8.0038		8.0038	8.0038	
ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ราชอาณาจักรไทย	9.3920	9.3920		1.8784	1.8784		2.8176	2.8176		1.8784	1.8784		1.8784	1.8784	
ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ระดับจังหวัด	18.6088	18.6088		3.7216	3.7216		5.5928	5.5928		3.7216	3.7216		3.7216	3.7216	
ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์กรมต่าง ๆ	2.1890	2.1890		0.4378	0.4378		0.6567	0.6567		0.4378	0.4378		0.4378	0.4378	
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์	8.0540	8.0540		1.6108	1.6108		2.4162	2.4162		1.6108	1.6108		1.6108	1.6108	
ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์	1.7752	1.7752		0.3560	0.3560		0.5325	0.5325		0.3560	0.3560		0.3560	0.3560	
รวมเงินงบประมาณ (1-2+3+4+5)	222.8551	222.8551		53.7126	53.7126		57.7148	57.7148		53.7129	53.7129		53.7129	53.7129	

ผู้รายงาน.....  
( นางจรรยา ประสพทรัพย์ )

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาไมโครและแผนกการประชาสัมพันธ์  
วัน/เดือน/ปี : วันที่ 28 กันยายน 2563 เวลา : 19:52:16



สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี  
ผู้พิมพ์รายงาน : กษมา กิติยุงทร  
วัน/เดือน/ปี : วันที่ 28 กันยายน 2563 เวลา : 19:52:16



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิตโครงการ จำแนกตามรายการจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แบบ สปจ.302  
รายงานแผน  
รายงานผล

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ  
งบกลาง

รหัส : 01000  
รหัส : 01002

กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี  
ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและเชื่อถือข่าวสารสารที่ใช้ประโยชน์

ผลผลิต โครงการ : ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐมาอยู่ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 36

รหัส : 04

รหัส : 15-0000

รหัส : 36-010

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
<b>2. งบดำเนินงาน</b>	<b>763.4780</b>			<b>184.6573</b>			<b>197.0415</b>			<b>197.0390</b>			<b>184.7402</b>		
ค่าตอบแทน ใช้อุปโภควัสดุ	312.5011			71.9133			84.2874			84.2847			71.9867		
ค่าเช่ารถจักรยานยนต์	450.9769			112.7440			112.7441			112.7443			112.7445		
<b>3. งบลงทุน</b>	<b>382.9739</b>			<b>9.6034</b>			<b>102.5201</b>			<b>121.1958</b>			<b>149.6546</b>		
ความรู้	208.6434						56.0346			63.0312			89.5776		
สิ่งก่อสร้าง	174.3305			9.6034			46.4855			58.1646			60.0770		
<b>4. งบอุดหนุน</b>	<b>0.9123</b>			<b>0.2626</b>			<b>0.2626</b>			<b>0.6405</b>			<b>0.0092</b>		
อุดหนุนทั่วไป	0.9123			0.2626			0.2626			0.6405			0.0092		
เงินอุดหนุนทั่วไปเพื่อเป็นค่าบำรุงสมาชิกภาพวิทยุ - โทรทัศน์แห่งประเทศไทย (The Asia-Pacific Broadcasting Union หรือ ABU)	0.2436						0.2436								
เงินอุดหนุนทั่วไปเพื่อเป็นค่าบำรุงสมาชิก Sport Fund ของ ABU	0.0092												0.0092		
เงินอุดหนุนทั่วไปเพื่อเป็นค่าธรรมเนียมนสมาชิกสมาคมอนุรักษ์สื่อโสตทัศนศึกษาและเสียงแห่งชาติ (International Association of Sound and Audiovisual Archives หรือ IASA)	0.0087						0.0087								
เงินอุดหนุนทั่วไปเพื่อเป็นค่าบำรุงสมาชิกสมาคมอนุรักษ์สื่อโสตทัศนศึกษาและเสียงแห่งชาติ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (The South East Asia Pacific Audio Visual Archives Association หรือ SEAPAVAA)	0.0103									0.0103					
เงินอุดหนุนทั่วไปเพื่อเป็นค่าบำรุงสมาชิก AED	0.6405									0.6405					





ประเภทรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)		
	แผน (รับ พ.ร.บ.)	แผน (รับ บริหาร.)	ผล	แผน (รับ พ.ร.บ.)	แผน (รับ บริหาร.)	ผล	แผน (รับ พ.ร.บ.)	แผน (รับ บริหาร.)	ผล	แผน (รับ พ.ร.บ.)	แผน (รับ บริหาร.)	ผล	แผน (รับ พ.ร.บ.)	แผน (รับ บริหาร.)	ผล
<b>5. งบรายจ่ายอื่น</b>	<b>158.0006</b>			<b>31.2676</b>			<b>47.1750</b>			<b>47.6353</b>			<b>32.0027</b>		
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางราชการต่างประเทศชั่วคราว	1.7420	-	-	-	-	-	0.7334	-	-	0.7336	-	-	0.7350	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์	12.0000	-	-	2.4000	-	-	3.6000	-	-	3.6000	-	-	2.4000	-	-
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสัมมนาหรือสัมมนาและวิทยากรจ่ายเลี้ยง	112.7531	-	-	22.5506	-	-	33.8259	-	-	33.8259	-	-	22.5507	-	-
ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์สื่อสิ่งพิมพ์และบรรณาธิการนิตยสาร	2.9000	-	-	0.5800	-	-	0.8700	-	-	0.8700	-	-	0.5800	-	-
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาสถานีโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียงและสถานีโทรทัศน์วิทยุ	21.0000	-	-	4.2000	-	-	6.3000	-	-	6.3000	-	-	4.2000	-	-
ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ	7.6855	-	-	1.5370	-	-	2.3057	-	-	2.3058	-	-	1.5370	-	-
<b>รวมเงินงบประมาณ (1+2+3+4+5)</b>	<b>1,305.4448</b>			<b>225.5283</b>			<b>346.9952</b>			<b>366.5106</b>			<b>366.4067</b>		

ผู้รายงาน.....  
 ( นางจริยา ประสพทรัพย์ )

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชากรสัมพันธ์  
 วันเดือนปี : วันที่ 28 กันยายน 2563 เวลา : 19:52:16



สำนักงานประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี  
 ผู้พิมพ์รายงาน : กษมา กิติสุนทร  
 วันเดือนปี : วันที่ 28 กันยายน 2563 เวลา : 19:52:16



แบบจัดทันสมัย / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำนวนตามรายการจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แบบ สปจ.302  
รายงานแผน  
รายงานผล

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ  
มณฑล

รหัส : 01000  
รหัส : 01002

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี  
ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์จัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์

ผลผลิต /โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 50  
รหัส : 04  
รหัส : 00-0411  
รหัส : 50-014

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.-ก.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	3.5000			0.7000			1.0500			1.0500			0.7000		
ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม	3.5000			0.7000			1.0500			1.0500			0.7000		
รวมเงินงบประมาณ (1+2+3+4+5)	3.5000			0.7000			1.0500			1.0500			0.7000		

ผู้รายงาน.....  
( นางจัญญา ประสพทรัพย์ )

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์  
วัน/เดือน/ปี : วันที่ 28 กันยายน 2563 เวลา : 19:52:16



สำนักงานงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี  
ผู้พิมพ์รายงาน : กรมฯ กิตติสุนทร  
วัน/เดือน/ปี : วันที่ 28 กันยายน 2563 เวลา : 19:52:16



แบบจัดทำแผนรายงานแผนการซื้อสิ่งของพัสดุ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่ก่อสร้างงบประมาณในงบฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แบบ สปจ.202/1 - รายละเอียด

รายงานแผน  
 รายงานผล

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ  
 งบกลาง  
 รหัส : 30  
 รหัส : 04  
 รหัส : 00-0413  
 รหัส : 30-016

รหัส : 01000  
 รหัส : 01002

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี  
 ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์  
 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนคำขวัญและวัฒนธรรม  
 เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนับถือข่าวสารทั่วไปใช้ประโยชน์  
 ผลผลิต/โครงการ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเผยแพร่สู่สาธารณะ  
 รหัสบัญชีตามโครงสร้าง : ผลผลิต /โครงการ

ประเภทรายจ่าย	สถานภาพ	แผน	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
				ด.ค.	พ.ย.	ธ.พ.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ก.ย.	ก.ย.	ก.ย.
รายการ รวมทั้งสิ้น	การใช้จ่าย	งบ	182,8981	45,7090		45,7090	45,7090	45,7090	45,7090	45,7090	45,7090	45,7090	45,7090	45,7090	45,7090	45,7090
ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง : ชุดพื้น, สัญญา	การใช้จ่าย	งบ	182,8981	45,7090		45,7090	45,7090	45,7090	45,7090	45,7090	45,7090	45,7090	45,7090	45,7090	45,7090	45,7090
	การใช้จ่าย	งบ	182,8981	45,7090		45,7090	45,7090	45,7090	45,7090	45,7090	45,7090	45,7090	45,7090	45,7090	45,7090	45,7090
กิจกรรม : ต้นละอองสีภาพพิมพ์ไม่ใช้การสีตัว เพื่อภาพประชาสัมพันธ์ รายการ : กองส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการแห่งชาติ การกระจายข้อมูลข่าวสารแก่บริการประชาชนทั่วประเทศ กรมประชาสัมพันธ์ กรมวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์แห่งชาติ กรุงเทพมหานคร (1 แห่ง) <ตรงหน่วยงาน>	การใช้จ่าย	งบ	177,1780	44,2945		44,2945	44,2945	44,2945	44,2945	44,2945	44,2945	44,2945	44,2945	44,2945	44,2945	44,2945
	การใช้จ่าย	งบ	177,1780	44,2945		44,2945	44,2945	44,2945	44,2945	44,2945	44,2945	44,2945	44,2945	44,2945	44,2945	44,2945
ZB3002X กิจกรรม : ต้นละอองสีภาพพิมพ์ไม่ใช้การสีตัว เพื่อภาพประชาสัมพันธ์ รายการ : กองส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการแห่งชาติ การกระจายข้อมูลข่าวสารแก่บริการประชาชนทั่วประเทศ กรมประชาสัมพันธ์ กรมวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์แห่งชาติ กรุงเทพมหานคร (1 แห่ง) <ตรงหน่วยงาน>	การใช้จ่าย	งบ	5,0581	1,4145		1,4145	1,4145	1,4145	1,4145	1,4145	1,4145	1,4145	1,4145	1,4145	1,4145	1,4145
	การใช้จ่าย	งบ	5,0581	1,4145		1,4145	1,4145	1,4145	1,4145	1,4145	1,4145	1,4145	1,4145	1,4145	1,4145	1,4145
ZB3002Z																



สำนักงานรัฐมนตรี  
 สำนักงานโฆษก  
 วันที่ 28 กันยายน 2563 เวลา 19:53:21

(นางอริยา ประสพทรัพย์)  
 ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์  
 วัน/เดือน/ปี : วันที่ 28 กันยายน 2563 เวลา 19:53:21



บทนิยาม

สมการมาตรฐาน

- A = ปริมาณเงิน
- B11 = จำนวน >> อัตราดอกเบี้ย / ปริมาณเงินคงค้าง
- B12 = จำนวน >> อัตราดอกเบี้ย / ปริมาณเงินคงค้าง
- B13 = จำนวน >> อัตราดอกเบี้ย / ปริมาณเงินคงค้าง
- B14 = จำนวน >> อัตราดอกเบี้ย / ปริมาณเงินคงค้าง
- B15 = จำนวน >> อัตราดอกเบี้ย / ปริมาณเงินคงค้าง
- B16 = จำนวน >> อัตราดอกเบี้ย
- B21 = จำนวนเงินคงค้าง >> ปริมาณเงินคงค้าง / ปริมาณเงินคงค้าง
- B22 = จำนวนเงินคงค้าง >> ปริมาณเงินคงค้าง
- C = ปริมาณเงินคงค้าง
- D11 = ปริมาณเงินคงค้าง >> ปริมาณเงินคงค้าง
- D12 = ปริมาณเงินคงค้าง >> ปริมาณเงินคงค้าง
- D13 = ปริมาณเงินคงค้าง >> ปริมาณเงินคงค้าง
- D2 = ปริมาณเงินคงค้าง >> ปริมาณเงินคงค้าง
- D22 = ปริมาณเงินคงค้าง >> ปริมาณเงินคงค้าง

Progress การดำเนินงาน

- 1% - 25%
- 26% - 50%
- 51% - 75%
- 76% - 95%
- 100%













หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

สถานภาพ	แผน	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ค.	พ.ค.	ค.ค.	เม.ค.	พ.ค.	ค.ค.	เม.ค.	พ.ค.	ค.ค.
<b>ประเภทชาย</b> <b>รายการ</b> กิจกรรม : พัฒนาระบบสารสนเทศที่มีข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐ ที่มีคุณภาพทันสมัยที่รองรับ นโยบายที่ทันสมัยที่รองรับ รายการ : ปรับปรุงระบบสารสนเทศที่มีข้อมูลข่าวสารและนโยบาย ข้าราชการ อำนวยความสะดวกแก่ข้าราชการและประชาชน ขนาดกำลัง 1 ปี (ฉบับที่ 1 รวม) <จังหวัดสระแก้ว> (งบดำเนินงาน)	พ.ร.บ.	C	B.1.6	B.1.5	B.1.6	C	0.9750	0.9750	1.6250	1.6250	3.9000	2.6000	1.3000	
	บริหาร													
	HR													
	การใช้จ่าย													
HR														
<b>หมายเหตุ</b>														
<b>ประเภทชาย</b> <b>รายการ</b> กิจกรรม : พัฒนาระบบสารสนเทศที่มีข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐ ที่มีคุณภาพทันสมัยที่รองรับ รายการ : ปรับปรุงระบบสารสนเทศที่มีข้อมูลข่าวสารและนโยบาย ข้าราชการ อำนวยความสะดวกแก่ข้าราชการและประชาชน ขนาดกำลัง 1 ปี (ฉบับที่ 1 รวม) <จังหวัดสระแก้ว> (งบดำเนินงาน)	พ.ร.บ.	C	B.1.6	B.1.5	B.1.6	C								
	บริหาร													
	HR													
	การใช้จ่าย													
HR														
<b>หมายเหตุ</b>														
<b>ประเภทชาย</b> <b>รายการ</b> กิจกรรม : พัฒนาระบบปรับปรุงประสิทธิภาพที่ไม่ยึดติด การประชาสัมพันธ์ รายการ : พัฒนาระบบงานที่เชื่อมโยงข้อมูลกับองค์กรส่วนกลาง และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องสู่สาธารณะ กรมประชาสัมพันธ์ แขวงพญาไท กรุงเทพมหานคร (1 รวม) <กรุงเทพมหานคร> (งบดำเนินงาน)	พ.ร.บ.	C	B.1.6	B.1.5	B.1.6	C								
	บริหาร													
	HR													
	การใช้จ่าย													
HR														
<b>หมายเหตุ</b>														
<b>ประเภทชาย</b> <b>รายการ</b> กิจกรรม : พัฒนาระบบปรับปรุงประสิทธิภาพที่ไม่ยึดติด การประชาสัมพันธ์ รายการ : จัดซื้ออุปกรณ์และระบบงานที่เชื่อมโยงข้อมูล สืบค้นข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กรมประชาสัมพันธ์ แขวงดินแดง กรุงเทพมหานคร (1 รวม) <กรุงเทพมหานคร> (งบดำเนินงาน)	พ.ร.บ.	C	B.1.6	B.1.5	B.1.6	C								
	บริหาร													
	HR													
	การใช้จ่าย													
HR														
<b>หมายเหตุ</b>														







หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

สถานะภาพ	ประเภท	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
			ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
			ก.ย.	พ.ย.	ธ.ย.	ก.ย.	พ.ย.	ธ.ย.	ก.ย.	พ.ย.	ธ.ย.	ก.ย.	พ.ย.	ธ.ย.		
สถานะ การวิจัย	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน	8,774			2,178			1,306	0,877	3,076	1,306	1,745	3,480	1,745	1,745
	งบลงทุน															
	งบอุดหนุน															
	งบช่วยเหลือจากรัฐบาลต่างประเทศ															
สถานะ การวิจัย	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน	8,774			2,178			1,306	0,877	3,076	1,306	1,745	3,480	1,745	1,745
	งบลงทุน															
	งบอุดหนุน															
	งบช่วยเหลือจากรัฐบาลต่างประเทศ															
สถานะ การวิจัย	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน	7,319			1,820			1,098	0,732	4,026	1,098	1,482	1,482	1,482	1,482
	งบลงทุน															
	งบอุดหนุน															
	งบช่วยเหลือจากรัฐบาลต่างประเทศ															
สถานะ การวิจัย	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน	3,487			1,042				1,042	1,392			1,042		
	งบลงทุน															
	งบอุดหนุน															
	งบช่วยเหลือจากรัฐบาลต่างประเทศ															



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย	สถานภาพ	แผน	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
				ช.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
กิจกรรม : พัฒนาระบบราชการที่มีข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐ ให้มีสภาพทันสมัยทันต่อสังคม รายการ : โครงการพัฒนาระบบราชการที่มีข้อมูลข่าวสารและนโยบาย สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ถนนสีลมบาท ชั้น 5 อาคาร อำนวยการวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์สารคดี (1 แห่ง) <จังหวัดนครราชสีมา> (งานจ้าง)	HR	HR																
	พ.ร.บ.	พ.ร.บ.	C		B.1.6	B.1.5	B.1.6											
	บริหาร																	
	HR																	
	พ.ร.บ.	พ.ร.บ.		9,274					1,381	0,927	1,381	3,680	1,841	1,841				1,841
	บริหาร																	
งบดำเนินงาน	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	125,178	9,604	3,200	6,404	34,028	8,889	7,239	10,666	10,004	9,935	10,067	44,541	14,547	11,174	18,810	
	บริหาร																	
	HR																	
	พ.ร.บ.	พ.ร.บ.	C	C	B.1.6	C												
	บริหาร																	
	พ.ร.บ.	พ.ร.บ.		18,000	1,600	1,600	4,800	1,600	3,200	3,200	3,200	6,400	3,200	3,200				3,200
งบดำเนินงาน	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	11,908				2,979	1,785	1,194	1,785	4,162	1,785	2,387	4,751	2,387			2,387
	บริหาร																	
	HR																	
	พ.ร.บ.	พ.ร.บ.	C	B.1.6	B.1.3	B.1.5	B.1.6	B.1.5	B.1.6	C	C	C						
	บริหาร																	
	พ.ร.บ.	พ.ร.บ.																
งบดำเนินงาน	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	10,688	1,604		1,604	2,973	1,689	1,604	1,689	2,179	2,179	4,276	2,183				2,183
	บริหาร																	
	HR																	
	พ.ร.บ.	พ.ร.บ.	C	C	B.1.5	B.1.6	C											
	บริหาร																	
	พ.ร.บ.	พ.ร.บ.																





หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

สถานะภาพ	แผน	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3			
	AB		ท.ค.	ท.ค.	ท.ค.	ท.ค.	ท.ค.	ท.ค.	ท.ค.	ท.ค.	ท.ค.	ท.ค.	ท.ค.	ท.ค.	ท.ค.	ท.ค.	ท.ค.
<b>ประเภทการจ่าย</b> รายการ กิจกรรม : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์ส่งเสริมสุขภาพและนันทนาการของจังหวัดบุรีรัมย์ วัตถุประสงค์ : ประชาสัมพันธ์โครงการ รายการ : เชิญสื่อมวลชนมาทำข่าวประชาสัมพันธ์โครงการ สถานะ : สถานะรายการเป็นแบบรายครั้ง ค่าใช้จ่ายรวม 3,000 บาท จำนวนครั้ง : 1 ครั้ง <จังหวัดบุรีรัมย์> / งานส่งเสริมสุขภาพ	AB																
	ท.ค.	C	1,000	1,600	3,200	1,600	1,600	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200
	ท.ค.	C															
	ท.ค.	C															
<b>ประเภทการจ่าย</b> รายการ กิจกรรม : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์ส่งเสริมสุขภาพและนันทนาการของจังหวัดบุรีรัมย์ วัตถุประสงค์ : ประชาสัมพันธ์โครงการ รายการ : เชิญสื่อมวลชนมาทำข่าวประชาสัมพันธ์โครงการ สถานะ : สถานะรายการเป็นแบบรายครั้ง ค่าใช้จ่ายรวม 3,000 บาท จำนวนครั้ง : 1 ครั้ง <จังหวัดบุรีรัมย์> / งานส่งเสริมสุขภาพ	ท.ค.	C	1,000	1,600	3,200	1,600	1,600	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200
	ท.ค.	C															
	ท.ค.	C															
	ท.ค.	C															
<b>ประเภทการจ่าย</b> รายการ กิจกรรม : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์ส่งเสริมสุขภาพและนันทนาการของจังหวัดบุรีรัมย์ วัตถุประสงค์ : ประชาสัมพันธ์โครงการ รายการ : เชิญสื่อมวลชนมาทำข่าวประชาสัมพันธ์โครงการ สถานะ : สถานะรายการเป็นแบบรายครั้ง ค่าใช้จ่ายรวม 3,000 บาท จำนวนครั้ง : 1 ครั้ง <จังหวัดบุรีรัมย์> / งานส่งเสริมสุขภาพ	ท.ค.	C	1,000	1,600	3,200	1,600	1,600	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200
	ท.ค.	C															
	ท.ค.	C															
	ท.ค.	C															
<b>ประเภทการจ่าย</b> รายการ กิจกรรม : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ของศูนย์ส่งเสริมสุขภาพและนันทนาการของจังหวัดบุรีรัมย์ วัตถุประสงค์ : ประชาสัมพันธ์โครงการ รายการ : เชิญสื่อมวลชนมาทำข่าวประชาสัมพันธ์โครงการ สถานะ : สถานะรายการเป็นแบบรายครั้ง ค่าใช้จ่ายรวม 3,000 บาท จำนวนครั้ง : 1 ครั้ง <จังหวัดบุรีรัมย์> / งานส่งเสริมสุขภาพ	ท.ค.	C	1,000	1,600	3,200	1,600	1,600	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200
	ท.ค.	C															
	ท.ค.	C															
	ท.ค.	C															







แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

งบประมาณราชการ / รัฐวิสาหกิจ

งบกลาง

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง )

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนงาน-เป้าหมาย-แนวทางการผลิต/โครงการ-กิจกรรม	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ม.ค.- ธ.ค.)				ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มิ.ย.)				ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)				ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)		
	แผน (ต้น พ.ร.บ.)	แผน (ต้น บริหาร.)	ผล	แผน (ต้น พ.ร.บ.)	แผน (ต้น บริหาร.)	ผล	แผน (ต้น พ.ร.บ.)	แผน (ต้น บริหาร.)	ผล	แผน (ต้น พ.ร.บ.)	แผน (ต้น บริหาร.)	ผล	แผน (ต้น พ.ร.บ.)	แผน (ต้น บริหาร.)	ผล	แผน (ต้น พ.ร.บ.)	ผล
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น	25,8816			5,3067			7,6341			7,6341			7,6341			5,3067	
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติที่ 4 ความมั่นคง	25,8816			5,3067			7,6341			7,6341			7,6341			5,3067	
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ความมั่นคง	25,8816			5,3067			7,6341			7,6341			7,6341			5,3067	
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเทศไทยมีความมั่นคง ในทุกระดับ และทุกระดับเพิ่มขึ้น - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : อังคิพคัพได้เข้าพาดโลก อยู่ใน 1 ใน 75 ของโลก ภายในปี 2565	25,8816			5,3067			7,6341			7,6341			7,6341			5,3067	
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การมีถิ่น และแม่ข่ายภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ความมั่นคง	25,8816			5,3067			7,6341			7,6341			7,6341			5,3067	
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ภาคใต้มีความสงบสุข ร่มเย็น - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนงบประมาณด้านความมั่นคง ในการแก้ไขปัญหาความรุนแรงในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ลดลง ร้อยละ 10 ต่อปี ภายในปี 2565	25,8816			5,3067			7,6341			7,6341			7,6341			5,3067	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จัดตั้งจำนวนกองทุนรวมสุญญัตติ ตลอดร้อยละ 20 ต่อปี ภายในปี 2565																	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ปริมาณการเข้าออกของนักท่องเที่ยว และมูลค่าการหมุนเวียนในจังหวัดชายแดนใต้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปีภายในปี 2565																	
แผนงาน : แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้	25,8816			5,3067			7,6341			7,6341			7,6341			5,3067	
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (ระดับแผนงาน)																	
ผลสัมฤทธิ์ : มุ่งหมายให้ประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ มีความมั่นคงปลอดภัย หรือพึ่งพาความมั่นคง ยั่งยืน โดยให้ประชาชน มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ได้รับการอำนวยความสะดวก อย่างทั่วถึง และได้รับการช่วยเหลือเยียวยากรณีเป็นผู้ได้รับผลกระทบ จากเหตุการณ์ความไม่สงบ ที่ต้องจัดการด้วยความเป็นธรรม และเท่าเทียม รวมทั้งสามารถอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขภายใต้ห่วงโซ่ ความมั่นคงให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ของจังหวัดชายแดนภาคใต้ ตามแผนนโยบายของรัฐบาล ตลอดจนพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้รับการพัฒนาตามเศรษฐกิจให้เติบโตเป็นลำดับ ได้รับการเสริมสร้าง อาชีพที่มั่นคง โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง																	
- ตัวชี้วัด : จำนวนกองทุนรวมสุญญัตติ 2560	50																50





หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท และแผนงาน-เป้าหมาย-แนวทางการผสมผสานโครงการ-กิจกรรม	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ย.)			ไตรมาส 3 (ก.ค.-ก.ย.)		
	แผน (พัน พ.ร.บ.)	แผน (พัน งบฯ)	งบ (พัน งบฯ)	แผน (พัน พ.ร.บ.)	แผน (พัน งบฯ)	งบ (พัน งบฯ)	แผน (พัน พ.ร.บ.)	แผน (พัน งบฯ)	งบ (พัน งบฯ)	แผน (พัน พ.ร.บ.)	แผน (พัน งบฯ)	งบ (พัน งบฯ)
เป้าหมาย : 1.1 บุคลากรของรัฐ -ตัวชี้วัด : จำนวนบุคลากรของรัฐ เมื่อเทียบกับปี 2560	25,8816	50	50	7,6341	7,6341	7,6341	7,6341	7,6341	7,6341	5,3067	50	5,3067
แนวทางการดำเนินงาน : 1.1.2 ด้านการพัฒนา - ตัวชี้วัด : 1. หน่วยงานที่ใช้การสนับสนุนการดำเนินงานที่ใช่โอกาส จังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาลไทย 2. ประชาชนทุกกลุ่มที่อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม 3. จังหวัดชายแดนภาคใต้มีระดับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น												
โครงการที่ 1 : โครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งใน และนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้	25,8816		5,3067	7,6341		7,6341				5,3067		5,3067
กิจกรรม : ผลัดและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการแก้ไขปัญหา ในจังหวัดชายแดนภาคใต้	25,8816		5,3067	7,6341		7,6341				5,3067		5,3067
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผลัดและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การแก้ไขปัญหามาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้สำเร็จ ครบถ้วนตามแผน	90									90		
รายละเอียดประจำ	25,8816		5,3067	7,6341		7,6341				5,3067		5,3067





แบบจัดที่แนบ / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.)

รายงานผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล) :

ปัญหาอุปสรรคด้านการใช้จ่ายงบประมาณ :

ปัญหาอุปสรรคด้านการดำเนินงาน :

ข้อเสนอแนะ :

คำชี้แจงอื่นๆ เพิ่มเติม :

ผู้รายงาน : .....

( นางจรียา ประสพทรัพย์ )

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนกรมการประชาสัมพันธ์

วันเดือนปี : 28 กันยายน 2563 เวลา 19:25:22

โทร : 0 2618 2323 ต่อ 1525

สำหรับสำเนาประมาณเท่านั้น :

(1) แสดงความเห็นข้อสังเกต

คำชี้แจงเพิ่มเติม :

ผู้พิจารณา :

ตำแหน่ง :

วันเดือนปี :

(นายรณฤทธิ์ ศรีอาจ) 

นักวิเคราะห์ประมาณชำนาญการพิเศษ

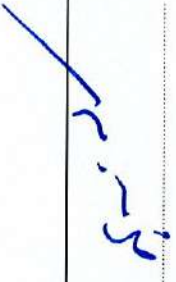
ผู้ให้ความเห็นชอบ :

ตำแหน่ง :

วันเดือนปี :

(นายชุมพล เด็จฉาง) 

ผู้อำนวยการกองจัดทำงานบริการ



( นางสุตพัย เลิศเกษม )

รองอธิบดี รักษาการแทน

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

โทร : 0 2618 2323 ต่อ 1144



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำนวนตามรายชื่อจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แบบ สบจ.302 (แผนบูรณาการ)  รายงานแผน  รายงานผล

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ  งบกลาง

รหัส : 01000  
รหัส : 01002

กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี  
ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

แผนงาน : 1.4 แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

เป้าหมาย : 1.1 เพื่อยุติการก่อเหตุ

แนวทางการดำเนินงาน : 1.1.2 ดำเนินการพัฒนา

ผลผลิต /โครงการ : โครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 0400  
รหัส : 01  
รหัส : 02  
รหัส : 00-0415  
รหัส : 04-018

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)		
	แผน (จ.น พ.ร.บ.)	แผน (จ.น บริหาร)	ผล	แผน (จ.น พ.ร.บ.)	แผน (จ.น บริหาร)	ผล	แผน (จ.น พ.ร.บ.)	แผน (จ.น บริหาร)	ผล	แผน (จ.น พ.ร.บ.)	แผน (จ.น บริหาร)	ผล	แผน (จ.น พ.ร.บ.)	แผน (จ.น บริหาร)	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	25,8816	-	-	7,6341	-	-	7,6341	-	-	-	-	-	5,3067	-	-
ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้	23,2716	-	-	6,9816	-	-	6,9816	-	-	-	-	-	4,6542	-	-
ค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์เอกสารที่ให้ความรู้แก่ประชาชน	2,6100	-	-	0,6525	-	-	0,6525	-	-	-	-	-	0,6525	-	-
รวมเงินงบประมาณ (1+2+3+4+5)	25,8816	-	-	7,6341	-	-	7,6341	-	-	-	-	-	5,3067	-	-



ผู้รายงาน.....  
( นางจียา ประสพทรัพย์ )

สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี  
ผู้พิมพ์รายงาน : กนกมา กิตติสุนทร  
วัน/เดือน/ปี : วันที่ 28 กันยายน 2563 เวลา:19:54:26

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์  
วัน/เดือน/ปี : วันที่ 28 กันยายน 2563 เวลา:19:54:26



แบบจัดทำแบบ / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ  
 งบกลาง

แบบ สป.301 (ผู้ตรวจการ)

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ - แผนย่อยของแผนแม่บท แผนงาน-เป้าหมาย-ผลทางเศรษฐกิจ-สังคม-สิ่งแวดล้อม-การบริการ การ การบริการภาครัฐ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ย.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-ธ.ค.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน (พัน พ.ร.บ.)	ผล (พัน บาท)	แผน (พัน พ.ร.บ.)	ผล (พัน บาท)	แผน (พัน พ.ร.บ.)	ผล (พัน บาท)	แผน (พัน พ.ร.บ.)	ผล (พัน บาท)	แผน (พัน พ.ร.บ.)	ผล (พัน บาท)
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น	12.8919		2.5784		3.8676		3.8676		2.5783	
ยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ด้านการขับเคลื่อนและพัฒนา การบริการภาครัฐ	12.8919		2.5784		3.8676		3.8676		2.5783	
แผนแม่บท : ยุทธศาสตร์ : การต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ	12.8919		2.5784		3.8676		3.8676		2.5783	
เป้าหมายของแผนภายใต้ยุทธศาสตร์ : ประเทศไทย ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ	12.8919		2.5784		3.8676		3.8676		2.5783	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนการร้องเรียนของประชาชนไทย อยู่ในอันดับ 1 ใน 54 และหรือได้คะแนนต่ำกว่า 50 คะแนน ภายในปี 2565										
แผนย่อยของแผนภายใต้ยุทธศาสตร์ : การป้องกัน การทุจริตและประพฤติมิชอบ	12.8919		2.5784		3.8676		3.8676		2.5783	
เป้าหมายของแผนภายใต้ยุทธศาสตร์ : ประชาชนมีความซื่อสัตย์สุจริต	12.8919		2.5784		3.8676		3.8676		2.5783	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของเด็กและเยาวชนไทย มีพฤติกรรม ที่สอดคล้องกับข้อดีสุจริต ร้อยละ 50 ภายในปี 2565										
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของประชาชนที่ร่วมรณรงค์ในเชิงสุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ร้อยละ 50 ภายในปี 2565										
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA ร้อยละ 80 (85 คะแนนขึ้นไป) ภายในปี 2565										
แผนงาน : แผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	12.8919		2.5784		3.8676		3.8676		2.5783	
ผลสัมฤทธิ์ของปีงบประมาณ : ได้รับความช่วยเหลือจาก (ระบุชื่อหน่วยงาน)										
ผลสัมฤทธิ์ : สังคมไทยมีภาพลักษณ์ความซื่อสัตย์สุจริตดีขึ้น ภาคประชาสังคมไม่พึงพอใจลดลงได้										
- ตัวชี้วัด : จำนวนการร้องเรียนต่อหน่วยงานในอันดับ 1 ใน 57 และหรือได้คะแนน 50 คะแนน ภายในปี พ.ศ. 2564	50								50	
เป้าหมาย : 13.1 ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ	12.8919		2.5784		3.8676		3.8676		2.5783	
- ตัวชี้วัด : จำนวนการร้องเรียนต่อหน่วยงานในอันดับ 1 ใน 57 และหรือได้คะแนน 50 คะแนน ภายในปี พ.ศ. 2564										
แผนทางทศวรรษ : 13.1.1 ปลูกฝังจิตสำนึก ในวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต	12.8919		2.5784		3.8676		3.8676		2.5783	





ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนงาน-เป้าหมาย-แนวทางการบรรลุผล/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ย.)			ไตรมาส 3 (ก.ค.-ก.ย.)		
		แผน (ต้น พ.ร.บ.)	แผน (ต้น บริษัทฯ)	MR	แผน (ต้น พ.ร.บ.)	แผน (ต้น บริษัทฯ)	MR	แผน (ต้น พ.ร.บ.)	แผน (ต้น บริษัทฯ)	MR	แผน (ต้น พ.ร.บ.)	แผน (ต้น บริษัทฯ)	MR
- ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละของเด็กและเยาวชนไทยในสภาพดีการมีตัวตน ความเชื่อมโยงสู่ชีวิต	ร้อยละ	48										48	
- ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละของประชาชนที่มีวัฒนธรรม ค่านิยมที่ดี มีทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคด้านการจัดซื้อจัดขายและประพฤตินิยอบ	ร้อยละ	48										48	
- ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA (ร้อยละ 65 ของหน่วยงานที่ประเมิน ITA ได้คะแนน 85 คะแนนขึ้นไป)	ร้อยละ	65										65	
<b>โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ</b>		12,8919			2,5784			3,8676				2,5783	
<b>กิจกรรม : สลัดและแยกแยะหรือสู้รกว่าสภากาชาด ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ</b>		12,8919			2,5784			3,8676				2,5783	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ - สลัดและแยกแยะหรือสู้รกว่าสภากาชาด ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบสำเร็จ ครบถ้วนตามแผน	ร้อยละ	90										90	
<b>รายงานประจำตัว</b>		12,8919			2,5784			3,8676				2,5783	





แสดงบัญชีหรือประวัติค่าใช้จ่ายที่ได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.)

รายงานผลสัมฤทธิ์หรือประวัติหรือประวัติที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล) :

ปัญหาอุปสรรคด้านการใช้จ่ายงบประมาณ :

ปัญหาอุปสรรคด้านการดำเนินงาน :

ข้อเสนอแนะ :

คำชี้แจงอื่นๆ เพิ่มเติม :

ผู้รายงาน : .....

( นางรศิยา ประสพทรัพย์ )

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

วันเดือนปี : 28 กันยายน 2563 เวลา:19:25:22

โทรศัพท์ : 0 2618 2323 ต่อ 1525

สำเนาส่งสำนักงานงบประมาณท่านนี้ :

(1) แสดงความเห็นข้อสังเกต

คำชี้แจงเพิ่มเติม :

หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ .....

( นางสาวสุจิตต์ย เลิศเกษม )

รองอธิบดี รักษาการแทน

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

ตำแหน่ง : 28 กันยายน 2563 เวลา:19:25:22

โทรศัพท์ : 0 2618 2323 ต่อ 1144

ผู้พิจารณา :

ตำแหน่ง :

วันเดือนปี :

( นายรณฤทธิ์ ศรีอาจ )

นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ผู้ให้ความเห็นชอบ :

ตำแหน่ง :

วันเดือนปี :

( นายชุมพล เด็จดวง )

ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านการบริหาร



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แบบ สป.302 (แผนบูรณาการ)

กระทรวง : สำนักงานนายกรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

รหัส : 01002

แผนงาน : 6.3 แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

เป้าหมาย : 13.1 ประชามติไทยลดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

แนวทางการดำเนินงาน : 13.1.1 ปุ่กฝังวิถีคิด ปุ่กฝังวิถีปฏิบัติ พัฒนาระบบและพฤติกรรมองค์กรที่มีสุจริต

ผลผลิต /โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

 ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ งบกลาง

รหัส : 5700

รหัส : 27

รหัส : 65

รหัส : 00-0412

รหัส : 57-015

รายงานแผน  
รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)
5. งบรายจ่ายอื่น	12.8919	-	2.5784	-	3.8676	-	3.8676	-	2.5783	-
ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ทั้งภายใน และภายนอก	12.8919	-	2.5784	-	3.8676	-	3.8676	-	2.5783	-
รวมเงินงบประมาณ (1+2+3+4+5)	12.8919	-	2.5784	-	3.8676	-	3.8676	-	2.5783	-

ผู้รายงาน.....

( นางจรีญา ประสพทรัพย์ )

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

วันเดือนปี : วันที่ 28 กันยายน 2563 เวลา:19:54:26

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : กงมา กิติสุนทร

วันเดือนปี : วันที่ 28 กันยายน 2563 เวลา:19:54:26





แบบจัดทำแบบ / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ  
 งบกลาง

แบบ สปจ.301 (บูรณาการ)

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง )

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนงาน-เป้าหมาย-แนวทางการผลิต/โครงการ-กิจกรรม	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)				ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ย.)				ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)				ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	งบ (ชั้น บริหาร.)	งบ (ชั้น พ.ร.บ.)	งบ (ชั้น บริหาร.)	งบ (ชั้น พ.ร.บ.)	งบ (ชั้น บริหาร.)	งบ (ชั้น พ.ร.บ.)	งบ (ชั้น บริหาร.)	งบ (ชั้น พ.ร.บ.)	งบ (ชั้น บริหาร.)	งบ (ชั้น พ.ร.บ.)	งบ (ชั้น บริหาร.)	งบ (ชั้น พ.ร.บ.)	งบ (ชั้น บริหาร.)	งบ (ชั้น พ.ร.บ.)	งบ (ชั้น บริหาร.)
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น	6.4180		1.2836		1.9254		1.9254		1.9254		1.9254		1.2836		1.2836	
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการเสริมสร้างโอกาสความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม	6.4180		1.2836		1.9254		1.9254		1.9254		1.9254		1.2836		1.2836	
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : พลังงานสังคม	6.4180		1.2836		1.9254		1.9254		1.9254		1.9254		1.2836		1.2836	
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม ในการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มีดัชนีโอกาสของสังคมที่วัดความก้าวหน้าทางสังคม เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10 ภายในปี 2565	6.4180		1.2836		1.9254		1.9254		1.9254		1.9254		1.2836		1.2836	
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การรองรับ สังคมสูงวัยเชิงรุก	6.4180		1.2836		1.9254		1.9254		1.9254		1.9254		1.2836		1.2836	
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประชากรไทยมีการเตรียมความพร้อมรองรับสังคมสูงวัย อย่างมีคุณภาพเพิ่มขึ้น - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : สัดส่วนประชากรอายุ 25 - 59 ปี ที่สามารถเตรียมความพร้อมรองรับสังคมสูงวัยที่มีทิศทางเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ และสภาพแวดล้อม เกี่ยวกับจำนวนประชากรอายุ 25 - 59 ปี ทั้งหมด เพิ่มขึ้นร้อยละ 80 ภายในปี 2565	6.4180		1.2836		1.9254		1.9254		1.9254		1.9254		1.2836		1.2836	
แผนงาน : แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	6.4180		1.2836		1.9254		1.9254		1.9254		1.9254		1.2836		1.2836	
ข้อค้นพบและประเด็นสำคัญที่จะได้รับ (ระดับแผนงาน)																
ผลสัมฤทธิ์ : ประชากรก่อนวัยสูงอายุมีการเตรียมความพร้อม เพื่อเข้าสู่สังคมสูงวัย																
- ตัวชี้วัดภาพรวม : สัดส่วนประชากรอายุ 25 ถึง 59 ปี มีการเตรียมความพร้อมในทุกระดับ	5017.120.000														5017.120.000	
- ตัวชี้วัดภาพรวม : ประชากร (อายุ 50 - 59 ปี) สัปดาห์ก่อนอายุ เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่สังคมสูงวัย	ชน															





หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม ๔ ตำแหน่ง)

บุคลากรจัด - แผนแม่ข่ายได้บุคคลจัด - แผนย่อยของแผนแม่ข่าย แผนงาน-เป้าหมาย-แนวทางการผลิต/โครงการ-กิจกรรม	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ย.)		ไตรมาส 3 (ม.ย.-สิง.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน (พัน พ.ร.บ.)	สบ (พัน พ.ร.บ.)	แผน (พัน พ.ร.บ.)	สบ (พัน พ.ร.บ.)	แผน (พัน พ.ร.บ.)	สบ (พัน พ.ร.บ.)	แผน (พัน พ.ร.บ.)	สบ (พัน พ.ร.บ.)	แผน (พัน พ.ร.บ.)	สบ (พัน พ.ร.บ.)
<b>ผลสัมฤทธิ์ : ผู้สูงอายุคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</b> - ตัวชี้วัดภาพรวม : ผู้สูงอายุได้ศึกษาสามารถประกอบอาชีพ และได้รับการจ้างงานที่เหมาะสมเพิ่มขึ้น - ตัวชี้วัดภาพรวม : ผู้สูงอายุอยู่ในสังคมที่ดี และสุขภาพแข็งแรง ที่เหมาะสม - ตัวชี้วัดภาพรวม : ผู้สูงอายุสามารถช่วยเหลือตนเองในการทำกิจวัตร ประจำวันที่พื้นฐานได้ ไม่น้อยกว่า - ตัวชี้วัดภาพรวม : ผู้สูงอายุอยู่ในบ้านที่มีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม	2,777,000								2,777,000	
	89,099,800,000								89,099,800,000	
	95,117,000,000								95,117,000,000	
<b>เป้าหมาย : 10.1 ประชากรก่อนวัยสูงอายุ (อายุ 25-59 ปี)</b> <b>มีความพร้อมก่อนเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ</b> - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชากร (อายุ 50 - 59 ปี) มีการเตรียมการที่ยั่งยืนสูงทุกมิติ - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชากรก่อนวัยสูงอายุมีความตระหนักรู้ ต่อการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ	6,4180		1,9254		1,9254				1,2836	
<b>แนวทางการดำเนินงาน : 10.1.1 สร้างการตระหนักรู้</b> <b>ในการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ</b> - ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชากรอายุ 25-59 ปี รู้ และนำไปใช้ในการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ - ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชากรอายุ 50 - 59 ปี ได้รับความรู้และความเข้าใจก่อนเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ	23,97								23,97	
	6,4180		1,9254		1,9254				1,2836	
	70								70	
<b>โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์ทั้งพื้นที่การเตรียมความพร้อม</b> <b>เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ</b> <b>กิจกรรม : สติและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการเตรียมความพร้อม</b> <b>เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ</b> - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : สติและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุสำเร็จ ครบถ้วนตามแผน - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลสามารถเผยแพร่และการดำเนินงาน การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุได้เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	6,4180		1,9254		1,9254				1,2836	
	6,4180		1,9254		1,9254				1,2836	
	90								90	
	438		115		111				111	
<b>รายงานประจำปี</b> 6,4180	6,4180		1,9254		1,9254				1,2836	





ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.)

รายงานผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล) :

ปัญหาอุปสรรคด้านการใช้จ่ายงบประมาณ :

ปัญหาอุปสรรคด้านการดำเนินงาน :

ข้อเสนอแนะ :

คำชี้แจงอื่นๆ เพิ่มเติม :

ผู้รายงาน : .....

( นางจริยา ปราสพทรัพย์ )

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

วันเดือนปี : 28 กันยายน 2563 เวลา:19:25:22 โทร : 0 2618 2323 ต่อ 1525

สำหรับสำเนาของงบประมาณเท่านั้น :

(1) แสดงความเห็นข้อสังเกต

คำชี้แจงเพิ่มเติม :

ผู้พิจารณา :

ตำแหน่ง :

วันเดือนปี :

(นายรณฤทธิ์ ศรีอาจ) 

นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ผู้ให้ความเห็นชอบ :

ตำแหน่ง :

วันเดือนปี :

(นายชุมพล เด็ดดวง)

ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านการบริหาร



หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ .....

( นางสุดถัย เลิศเกษม )

รองอธิบดี รักษาการแทน

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

วันเดือนปี : 28 กันยายน 2563 เวลา:19:25:22 โทร : 0 2618 2323 ต่อ 1144



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แบบ สปจ.302 (แบบรวมการ)

รายงานแผน  
 รายงานผล

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ  
 งบกลาง

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี รหัส : 01000  
 ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์ รหัส : 01002  
 แผนงาน : 4.4 แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย  
 เป้าหมาย : 10.1 ประชากรก่อนวัยสูงอายุ (อายุ 25 -59 ปี) มีความพร้อมก่อนเข้าสู่สังคมสูงวัย  
 แนวทางการดำเนินงาน : 10.1.1 สร้างการตระหนักรู้ ในการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่สังคมสูงวัย  
 ผลผลิต /โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย  
 รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ รหัส : 40-017

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ย.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-ก.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	ผล (ขั้น บริหาร)	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	ผล (ขั้น บริหาร)	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	ผล (ขั้น บริหาร)	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	ผล (ขั้น บริหาร)	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	ผล (ขั้น บริหาร)
5. งบรายจ่ายอื่น	6.4180	-	1.2836	-	1.9254	-	1.9254	-	1.2836	-
ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	6.4180	-	1.2836	-	1.9254	-	1.9254	-	1.2836	-
รวมเงินงบประมาณ (1+2+3+4+5)	6.4180	-	1.2836	-	1.9254	-	1.9254	-	1.2836	-



ผู้รายงาน.....  
 ( นางจริยา ประสพทรัพย์ )

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์  
 วัน/เดือน/ปี : วันที่ 28 กันยายน 2563 เวลา:19:54:26

สำนักงานประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี  
 ผู้พิมพ์รายงาน : กษมา กิตติสุนทร  
 วันเดือนปี : วันที่ 28 กันยายน 2563 เวลา:19:54:26