

[ev63revmis001] ข้อมูล ณ ชั้น 5D.5ชั้นแผน Ev เริ่มต้น >> ขึ้นรายงานผล ไตรมาส 2 ปีงบประมาณ :2565 กระทรวง : สำนักงานয়รัฐมนตรี กรม: กรมประชาสัมพันธ์
 (ผู้พิมพ์รายงาน: สมลชนก ลิขิตดีกุล วันที่ : 24 มีนาคม 2565 เวลา:13:59:51)

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แบบ สงป.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

กระทรวง : สำนักงานয়รัฐมนตรี

รหัส : 01000

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

รหัส : 01002

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ											
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสารการดำเนินงาน ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์											
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้ ข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	72								72	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูล ข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของ กรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	71								71	
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		2,422.5399	18.6854	846.7506	18.6854	566.9789	-	571.2589	-	437.5515	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง		12.5833	1.3995	2.3516	1.3995	3.1446	-	3.7596	-	3.3275	-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดน ภาคใต้		12.5833	1.3995	2.3516	1.3995	3.1446	-	3.7596	-	3.3275	-
เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัด ชายแดนภาคใต้		12.5833	1.3995	2.3516	1.3995	3.1446	-	3.7596	-	3.3275	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและ ต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		12.5833	1.3995	2.3516	1.3995	3.1446	-	3.7596	-	3.3275	-
- ตัวชี้วัด : ...											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความ เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินการแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์		12.5833	1.3995	2.3516	1.3995	3.1446	-	3.7596	-	3.3275	-

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80								80	
โครงการที่ 1 : โครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้		12.5833	1.3995	2.3516	1.3995	3.1446	-	3.7596	-	3.3275	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	4,770	1352	1111	1352	1421		1284		954	
เชิงคุณภาพ											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80								80	
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	79								79	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ความถูกต้อง รวดเร็วและรอบด้าน	ร้อยละ	80								80	
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		12.5833	1.3995	2.3516	1.3995	3.1446	-	3.7596	-	3.3275	-
2.1 งบประมาณ		12.5833	1.3995	2.3516	1.3995	3.1446	-	3.7596	-	3.3275	-
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้		12.5833	1.3995	2.3516	1.3995	3.1446	-	3.7596	-	3.3275	-

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- รายจ่ายประจำ		12.5833	1.3995	2.3516	1.3995	3.1446	-	3.7596	-	3.3275	-

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แบบ สปจ.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

รหัส : 01002

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ											
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์											
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้ ข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	72								72	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	71								71	
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		2,402.9686	16.2358	842.7615	16.2358	561.7430	-	565.4397	-	433.0244	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ		996.6077	-	249.1508	-	249.1515	-	249.1523	-	249.1531	-
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์)		996.6077	-	249.1508	-	249.1515	-	249.1523	-	249.1531	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		996.6077	-	249.1508	-	249.1515	-	249.1523	-	249.1531	-
- ตัวชี้วัด : ...											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ		996.6077	-	249.1508	-	249.1515	-	249.1523	-	249.1531	-

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1.1 ตัวชี้วัด											
<u>เชิงปริมาณ</u>											
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ที่เผยแพร่สู่สาธารณะผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	16,000	9827	1935	9827	2095		5985		5985	
<u>เชิงคุณภาพ</u>											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบายและ แผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรม ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	72								72	
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบายและ แผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรม ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71								71	
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้ข่าวสาร นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่ผ่าน สื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	72								72	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบาย และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารที่ ถูกต้อง รวดเร็วและรอบด้าน	ร้อยละ	72								72	
กิจกรรมที่ 2 : เพิ่มประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร เพื่อการประชาสัมพันธ์											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการดำเนินงานตาม แผนเพิ่มประสิทธิภาพ	ร้อยละ	100								100	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		239.3048	1.8507	117.4249	1.8507	53.4414	-	37.4923	-	30.9462	-
2.1 งบประมาณ		239.3048	1.8507	117.4249	1.8507	53.4414	-	37.4923	-	30.9462	-
1 : เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบาย และแผนการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ		16.4810	1.8507	7.6840	1.8507	3.4608	-	3.7903	-	1.5459	-
- ใช้จ่ายประจำ		16.4810	1.8507	7.6840	1.8507	3.4608	-	3.7903	-	1.5459	-

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ความถูกต้อง รวดเร็วและรอบด้าน	ร้อยละ	72								72	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		1,167.0561	14.3851	476.1858	14.3851	259.1501	-	278.7951	-	152.9251	-
2.1 งบประมาณ		1,167.0561	14.3851	476.1858	14.3851	259.1501	-	278.7951	-	152.9251	-
1 : พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ		1.2961	-	0.4675	-	0.2718	-	0.2979	-	0.2589	-
- รายจ่ายประจำ		1.2961	-	0.4675	-	0.2718	-	0.2979	-	0.2589	-
2 : ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน		0.1893	-	0.0684	-	0.0396	-	0.0435	-	0.0378	-
- รายจ่ายประจำ		0.1893	-	0.0684	-	0.0396	-	0.0435	-	0.0378	-
3 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน		7.1527	1.0112	3.1755	1.0112	1.5019	-	1.6449	-	0.8304	-
- รายจ่ายประจำ		7.1527	1.0112	3.1755	1.0112	1.5019	-	1.6449	-	0.8304	-
4 : พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์		432.0124	-	146.3552	-	129.3893	-	117.9434	-	38.3245	-
- รายจ่ายลงทุน		148.4959	-	29.6990	-	42.1241	-	38.6990	-	37.9738	-
- รายจ่ายประจำ		283.5165	-	116.6562	-	87.2652	-	79.2444	-	0.3507	-
5 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ		726.4056	13.3739	326.1192	13.3739	127.9475	-	158.8654	-	113.4735	-
- รายจ่ายลงทุน		216.8959	-	46.9287	-	56.6744	-	46.7307	-	66.5621	-
- รายจ่ายประจำ		509.5097	13.3739	279.1905	13.3739	71.2731	-	112.1347	-	46.9114	-

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยสำเร็จ	ร้อยละ										
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง										
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		3.2755	0.4093	0.6500	0.4093	0.9895	-	1.0900	-	0.5460	-
2.1 งบประมาณ		3.2755	0.4093	0.6500	0.4093	0.9895	-	1.0900	-	0.5460	-
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย		3.2755	0.4093	0.6500	0.4093	0.9895	-	1.0900	-	0.5460	-
- ใช้จ่ายประจำ		3.2755	0.4093	0.6500	0.4093	0.9895	-	1.0900	-	0.5460	-

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		3.7125	0.6408	0.9875	0.6408	1.1018	-	0.9696	-	0.6536	-
2.1 งบประมาณ		3.7125	0.6408	0.9875	0.6408	1.1018	-	0.9696	-	0.6536	-
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ		3.7125	0.6408	0.9875	0.6408	1.1018	-	0.9696	-	0.6536	-
- ระบายประจำ		3.7125	0.6408	0.9875	0.6408	1.1018	-	0.9696	-	0.6536	-