



แผนปฏิบัติการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖



สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร	๑
ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐.....	๓
สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	
ภาพรวมแผนปฏิบัติการการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖.....	๗
แผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติการการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	
แผนปฏิบัติการเรื่องการรับฟังเสียงประชาชนทุกภาคส่วนเพื่อนำมาประกอบการพิจารณาและตัดสินใจ.....	๘
แผนปฏิบัติการเรื่องการสร้างสังคมที่ประชาชนมีภูมิรู้.....	๙
แผนปฏิบัติการเรื่องการเป็นผู้นำด้านข้อมูลดิจิทัลและเครือข่ายข้อมูล	๑๐
แผนปฏิบัติการเรื่องการเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง.....	๑๑
ประมาณการวงเงินงบประมาณรวม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖.....	๑๒
อภิธานศัพท์.....	๑๓

บทสรุปผู้บริหาร

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๑๖ กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐสู่การเป็นระบบบริหารราชการ ๔.๐ และในแต่ละปีงบประมาณ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยให้ระบุสาระสำคัญ เกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน และทรัพยากรงบประมาณที่ต้องใช้ เสนอต่อรัฐมนตรีเพื่อความเห็นชอบ

ในภาพรวมของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มีเป้าหมายให้ประชาชนชาวไทยในทุกพื้นที่ได้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เชื่อถือได้และเป็นประโยชน์ โดยกรมประชาสัมพันธ์ จะพัฒนาขีดความสามารถในการเผยแพร่ข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ ให้เข้าถึงประชาชนในทุกช่องทาง ตลอดจนพัฒนาวิธีการเข้าถึงความต้องการและความคาดหวังของสาธารณชนกลุ่มต่าง ๆ ขณะเดียวกัน ก็จะส่งเสริมให้สื่อมวลชนในประเทศนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้องและสร้างสรรค์ เป้าหมายดังกล่าว ประเมินผลได้จากตัวชี้วัดการรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในข้อมูลข่าวสารของประชาชน และนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ทำการสำรวจจากกลุ่มตัวอย่างในเขตเมืองและนอกเขตเมืองในภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ ที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายของแผนการประชาสัมพันธ์ และยังมีเป้าหมายในการพัฒนากกรมประชาสัมพันธ์ให้เป็นหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพสูง สอดรับกับการเป็นผู้นำด้านข้อมูลข่าวสาร สารสนเทศ ของประเทศอีกด้วย โดยจะมีการจัดทำนโยบายประชาสัมพันธ์ภาครัฐจากเสียงของประชาชนและการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงาน ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มีรายละเอียดโดยสรุป ดังนี้

๑. แผนปฏิบัติการ เรื่อง การรับฟังเสียงประชาชนทุกภาคส่วน เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาและตัดสินใจ

โครงการที่สำคัญ ได้แก่

- ๑.๑ การสำรวจความต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน ด้วยการวิจัยขนาดเล็ก (Mini Research)
- ๑.๒ ขับเคลื่อนการสื่อสารภาครัฐเพื่อปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม

๒. แผนปฏิบัติการ เรื่อง การสร้างสังคมที่ประชาชนมีภูมิรู้
โครงการที่สำคัญ ได้แก่
 - ๒.๑ การสร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์เพื่อบริการข้อมูลข่าวสารไปสู่ประชาชน
 - ๒.๒ การประชาสัมพันธ์รณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ
 - ๒.๓ การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมและขยายผลนโยบายภาครัฐ ยุทธศาสตร์ชาติ และเรื่องสื่อสารสำคัญของประเทศ
 - ๒.๔ การประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
 - ๒.๕ การดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
๓. แผนปฏิบัติการ เรื่อง การเป็นผู้นำด้านข้อมูลดิจิทัลและเครือข่ายข้อมูล
โครงการที่สำคัญ ได้แก่
 - ๓.๑ การจัดทำชุดข้อมูลเปิดภาครัฐของกรมประชาสัมพันธ์
 - ๓.๒ การจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์
 - ๓.๓ การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลเว็บไซต์กลางของประเทศไทย
 - ๓.๔ การพัฒนาระบบคลังข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาครัฐเชิงรุก
๔. แผนปฏิบัติการ เรื่อง การเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง
โครงการที่สำคัญ ได้แก่
 - ๔.๑ การพัฒนาบุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์
 - ๔.๒ การคำนวณต้นทุนผลผลิต
 - ๔.๓ การบริหารกิจการโครงข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงและโทรทัศน์

ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ
ตามนัยของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

แผนปฏิบัติการการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาลที่กำหนดตามแผนระดับชาติต่าง ๆ ได้แก่

แผนระดับที่ ๑

ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ : ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(๑) เป้าหมาย คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ : การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ประเด็นที่ ๔.๑.๖ การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคมโดยส่งเสริมให้สื่อและสื่อสารมวลชนปฏิบัติตามจรรยาบรรณสื่ออย่างเคร่งครัด จัดเวลาและพื้นที่ออกอากาศให้แก่สื่อสร้างสรรค์ในช่วงเวลาที่มีผู้ชมมากที่สุดรวมทั้งการส่งเสริมการใช้สื่อออนไลน์และเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์นำเสนอตัวอย่างการมีคุณธรรม จริยธรรม และการมีจิตสาธารณะ เพื่อปลูกฝัง คุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติการการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เป็นแผนระดับที่ ๓ ที่จะส่งเสริมให้การสื่อสารองค์กรและสื่อสารมวลชนปฏิบัติตามจรรยาบรรณสื่ออย่างเคร่งครัด จัดเวลาและพื้นที่ออกอากาศให้แก่สื่อสร้างสรรค์ รวมทั้งการส่งเสริมการใช้สื่อออนไลน์และเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ พร้อมทั้งนำเสนอตัวอย่างของการมีคุณธรรม จริยธรรม และการมีจิตสาธารณะ เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์ให้แก่ประชาชนชาวไทยทุกระดับ

แผนระดับที่ ๒

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(๑) ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

(๑.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมาย : คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรักและภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาชาติมากขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : แผนปฏิบัติการการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สนับสนุนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นที่ ๑๐ โดยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันความรู้ในการเลือกรับปรับใช้สื่อหรือการรู้เท่าทันสื่อและสื่อออนไลน์แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป รวมทั้งการใช้สื่อออนไลน์และเครือข่ายสังคมออนไลน์ในการสร้างค่านิยมที่พึงประสงค์ นำเสนอตัวอย่างของการมีคุณธรรม จริยธรรม และการมีจิตสาธารณะ บทบาทหน้าที่ สิทธิของการเป็นพลเมืองที่ดี โดยสื่อสารผ่านช่องทางที่สอดคล้องกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มในรูปแบบการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม

(๑.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม

แนวทางการพัฒนา :

- พัฒนาสื่อสร้างสรรค์ โดยจัดเวลาและพื้นที่ออกอากาศสื่อกระแสหลักให้แก่สื่อสร้างสรรค์ รวมทั้งการส่งเสริมการใช้สื่อออนไลน์และเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ เพื่อนำเสนอตัวอย่างของการมีคุณธรรม จริยธรรมและการมีจิตอาสา จิตสาธารณะ เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์ สร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาท สิทธิ และหน้าที่การเป็นพลเมืองที่ดีให้กับประชาชนทั่วไป โดยเฉพาะในกลุ่มเด็ก

- พัฒนาสื่อเผยแพร่ เพื่อส่งเสริมให้สื่อและสื่อสารมวลชนปฏิบัติงานบนเสรีภาพของสื่อควบคู่ไปกับจรรยาบรรณสื่ออย่างเคร่งครัดและมีความรับผิดชอบต่อสังคม พัฒนาเนื้อหาสาระที่เป็นข้อเท็จจริงและมีคุณภาพสูงรวมทั้งเสริมสร้างภูมิคุ้มกันความรู้ในการเลือกรับปรับใช้สื่อหรือการรู้เท่าทันสื่อและสื่อออนไลน์แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ตลอดจนการเฝ้าระวังการบริโภคสื่อที่เหมาะสม

- พัฒนาระบบโครงสร้างเครือข่ายด้านข้อมูลเพื่อเป็นช่องทางให้ประชาชน สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง มีคุณภาพ และเชื่อถือได้

เป้าหมายของแผนย่อย : สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ ปลอดภัย และสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อย : แผนปฏิบัติการการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จะมุ่งเน้นการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคมทั้งในแง่ของการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ

และวิชาชีพสื่อมีความรับผิดชอบต่องสังคม นำเสนอเนื้อหาที่สร้างสรรค์ และในแง่ของการส่งเสริมให้ประชาชนทุกเพศ ทุกวัย มีความรู้ในการเปิดรับสื่อ การรู้เท่าทันสื่อทั้งสื่อออฟไลน์ และสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ปลอดภัย และสร้างสรรค์ รวมถึงการจัดสรรเวลา และพื้นที่ให้แก่สื่อสร้างสรรค์ เป็นต้น โดยมีค่าเป้าหมาย คือค่าคะแนนสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ และสารสนเทศ (Media and Information Literacy: MIL) ของประชาชนไม่ต่ำกว่า ๘๐ คะแนน ณ สิ้นปี ๒๕๗๐

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

หมวดหมู่ที่ ๖ ดิจิทัลและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๑) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ ๑ ๑๒ และ ๑๖

๑.๑ นโยบายที่ ๑ : เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

๑.๒ นโยบายที่ ๑๒ : เสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร

๑.๓ นโยบายที่ ๑๖ : เสริมสร้างคุณภาพในการดำเนินความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

๒) แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

๒.๑ นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ ๑ : เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

๑) แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ : ประเด็นความมั่นคงที่ ๓.๗.๓ การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติภายใต้การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข รองรับนโยบายที่ ๑

๒) เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : สถาบันพระมหากษัตริย์ภายใต้การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ได้รับการธำรงรักษาด้วยการปกป้องเชิดชู เทิดทูนอย่างสมพระเกียรติ

๓) ตัวชี้วัดที่ ๒ : ระดับความเข้าใจของทุกภาคส่วนเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์

๔) กลยุทธ์ที่ ๒ : ส่งเสริมทุกภาคส่วนในสังคมรวมถึงชุมชนไทยในต่างประเทศ ให้ตระหนักรู้และเข้าใจถึงบทบาทและคุณค่าของสถาบันพระมหากษัตริย์ในฐานะศูนย์รวมจิตใจของชาติ รวมถึงสร้างความเข้าใจถึงหลักการ เหตุผล และความจำเป็นในการพิทักษ์รักษาสถาบันพระมหากษัตริย์

๒.๒ นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ ๑๒ : เสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร

๑) แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ : ประเด็นความมั่นคงที่ ๓.๗.๑๗ การรักษาความมั่นคงทางพลังงาน

๒) เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : ประเทศไทยมีความมั่นคงทางพลังงานที่เพียงพอและเหมาะสม สามารถรองรับวิกฤตการณ์ด้านพลังงาน

๓) ตัวชี้วัดที่ ๒ : สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนต่อการใช้พลังงานของประเทศ
๔) กลยุทธ์ที่ ๕ : รณรงค์ผ่านการสร้างความตระหนักแก่ผู้ประกอบการและประชาชนในด้านการผลิตการใช้พลังงานทดแทน และการประหยัดพลังงานตั้งแต่ระดับประเทศ ไปจนถึงระดับชุมชน

๒.๓ นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ ๑๒ : เสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร

๑) แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ : ประเด็นความมั่นคงที่ ๓.๗.๑๘ การรักษาความมั่นคงด้านอาหารและน้ำ

๒) เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : ประเทศไทยมีความมั่นคงและปลอดภัยในด้านอาหารและน้ำ มีคุณภาพตามหลักโภชนาการอย่างเพียงพอและยั่งยืน

๓) ตัวชี้วัดที่ ๒ : ระบบป้องกัน แจ็งเตือน ระวังภัยภัยคุกคามที่เกิดจากภัยทางน้ำ อันได้แก่ น้ำป่าไหลหลาก น้ำท่วมฉับพลัน และสิ่งิที่แฝงมาในอาหารและน้ำ มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

๔) กลยุทธ์ที่ ๒ : พัฒนาและเชื่อมโยงระบบป้องกันเฝ้าระวัง แจ็งเตือน ระวังภัยภัยคุกคามที่เกิดจากภัยทางน้ำ อันได้แก่ น้ำป่าไหลหลาก น้ำท่วมฉับพลัน และสิ่งิที่แฝงมาในอาหารและน้ำ โดยบูรณาการระหว่างหน่วยงาน

๒.๔ นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ ๑๖ : เสริมสร้างดุลยภาพในการดำเนินความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

๑) แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ : ประเด็นความมั่นคงที่ ๓.๗.๑๖ การรักษาดุลยภาพในการดำเนินความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

๒) เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : ประเทศไทยสามารถรักษาดุลยภาพสภาวะแวดล้อมระหว่างประเทศบนฐานความไวเื้อเชื่อใจ หลักความเสมอภาคในการปฏิบัติต่อกัน ไม่แทรกแซงกิจการภายในระหว่างกัน และได้รับการยอมรับจากนานาชาติ สามารถพัฒนาผลประโยชน์ร่วมกับประเทศอื่น ๆ ในด้านความมั่นคง รวมทั้งสามารถคุ้มครองผลประโยชน์ของชาติ

๓) ตัวชี้วัดที่ ๑ : ระดับความสำเร็จของการมีบทบาทเชิงสร้างสรรค์ของไทยด้านการเมืองและความมั่นคงระหว่างประเทศ โดยเฉพาะในอาเซียนและในเวทีองค์การระหว่างประเทศอื่น ๆ

๔) กลยุทธ์ที่ ๔ : เสริมสร้างภาพลักษณ์ ความเชื่อมั่น และทัศนคติที่ดีต่อไทยตลอดจนความตระหนักเกี่ยวกับบทบาทไทยในเวทีระดับภูมิภาคและระหว่างประเทศ

แผนระดับที่ ๓

- แผนการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
 - แผนการปฏิบัติด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
 - แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่ายด้วยรัฐบาลดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ

แผนปฏิบัติการราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

วิสัยทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์

วิสัยทัศน์

กรมประชาสัมพันธ์เป็นองค์การที่ได้รับความเชื่อถือด้านข้อมูลข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

พันธกิจ

๑. มีบทบาทนำในการกำหนดประเด็นความคิดสำคัญในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เพื่อประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชน
๒. ประชาสัมพันธ์นโยบายภาครัฐสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ และสะท้อนความคิดเห็นจากประชาชนสู่รัฐ อีกทั้งสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ประเด็นความคิดสำคัญอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนบริหารจัดการสื่อ เครือข่าย และอุปกรณ์ ทั้งปวงที่จำเป็นในการปฏิบัติภารกิจนี้
๓. เป็นองค์การหลักในการบริหารจัดการข้อมูลและข่าวสารทั้งปวงในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ อย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชาติและพัฒนาสังคมได้
๔. เป็นที่ปรึกษาหลักด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้แก่หน่วยงานภาครัฐ เพื่อประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชน

เป้าหมายและตัวชี้วัดรวมของแผนปฏิบัติการรายปี

๑. เป้าหมาย: ประชาชนชาวไทยในทุกพื้นที่ ได้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เชื่อถือได้และเป็นประโยชน์
๒. ค่าเป้าหมาย: ร้อยละ ๘๖.๗ ของกลุ่มเป้าหมาย รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และนำไปใช้ประโยชน์
๓. ตัวชี้วัด: กลุ่มเป้าหมาย รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และนำไปใช้ประโยชน์

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ แผนปฏิบัติการราชการกรมประชาสัมพันธ์แบ่งออกเป็น ๔ เรื่อง เพื่อให้เป็นไปตามที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) กำหนดรูปแบบการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยราชการ ดังนี้

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๑ การรับฟังเสียงประชาชนทุกภาคส่วน เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาและตัดสินใจ

เป้าหมาย

เข้าใจทิศทางแนวโน้มความสนใจและพฤติกรรมผู้บริโภคข่าวสารและนำความเข้าใจนั้นมาใช้ในการวางแผนและตัดสินใจ

ค่าเป้าหมาย

- รายงานแนวโน้มความสนใจและพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อของสาธารณชน และข้อเสนอแนะ ไม่น้อยกว่าปีละ ๔ ครั้ง
- รายงานประเด็นที่เป็นที่สนใจของสื่อสังคมออนไลน์ในประเทศ แนวโน้มความรู้สึกร่วม (Sentiment) ช่องทางการรับข่าวสารและข้อเสนอแนะ ไม่น้อยกว่าปีละ ๑๒ ครั้ง
- รายงานภาพลักษณ์ของประเทศไทยในสื่อสังคมออนไลน์ระดับโลก แนวโน้มความรู้สึกร่วม (Sentiment) และข้อเสนอแนะ ไม่น้อยกว่าปีละ ๔ ครั้ง
- การดำเนินงานสื่อสารประชาสัมพันธ์ตามข้อเสนอแนะในรายงาน ไม่น้อยกว่าปีละ ๔ เรื่อง

ตัวชี้วัด

จำนวนรายงาน และจำนวนการดำเนินงาน

แนวทางการพัฒนา

๑. รับรู้ความคิดความเห็นของประชาชน ผ่านการสำรวจแบบสั้น ๆ อย่างน้อย ๒ ครั้ง และกระจายพื้นที่ เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายซึ่งอาจไม่ใช่ผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์ในชีวิตประจำวัน
๒. ติดตามการแสดงความคิดเห็นในสื่อสาธารณะออนไลน์ และทราบบรรยากาศทางความคิดของกลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อวิเคราะห์ว่าประเด็นสำคัญ ๆ ในช่วงเวลาต่าง ๆ ถูกกล่าวถึงในสื่อสังคมออนไลน์ใดบ้าง และกล่าวถึงด้วยอารมณ์แง่บวกหรือแง่ลบอย่างไร ผู้มีอิทธิพลทางสังคมในประเด็นต่าง ๆ คือใคร ทั้งนี้เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการวางแผนและตัดสินใจในการเลือกใช้สื่อและกำหนดประเด็นการประชาสัมพันธ์ให้ทันท่วงที

โครงการดำเนินงาน

๑. โครงการสำรวจความต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน (ด้วยการวิจัยขนาดเล็ก (Mini Research))
๒. โครงการขับเคลื่อนการสื่อสารภาครัฐเพื่อปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๒ การสร้างสังคมที่ประชาชนมีภูมิรู้

เป้าหมาย

กรมประชาสัมพันธ์มีความพร้อมด้านดิจิทัลและนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่ได้เป็นอย่างดี

ค่าเป้าหมาย

ข้อมูลข่าวสารจากกรมประชาสัมพันธ์และสื่อเครือข่ายเข้าถึงประชาชนทุกกลุ่มในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ และเป็นประโยชน์

ตัวชี้วัด

การสำรวจความรับรู้

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาร่วมมือกับเครือข่ายสื่อที่มีคุณภาพ โดยใช้แพลตฟอร์มข้อมูลข่าวสารที่บันทึกสถิติต่าง ๆ เพื่อการอ้างอิงได้
๒. ใช้ทุกช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อเข้าถึงประชาชนทุกเพศทุกวัย เพื่อสื่อเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ อันได้แก่ การหลีกเลี่ยงความเสี่ยงต่าง ๆ และสิทธิของบุคคล
๓. พัฒนาขีดความสามารถในการสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

โครงการดำเนินงาน

๑. การสร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์เพื่อบริการข้อมูลข่าวสารไปสู่ประชาชน
๒. การประชาสัมพันธ์รณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ
๓. การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมและขยายผลนโยบายภาครัฐ ยุทธศาสตร์ชาติ และเรื่องสื่อสารสำคัญของประเทศ
๔. การประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
๕. การดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๓ การเป็นผู้นำด้านข้อมูลดิจิทัลและเครือข่ายข้อมูล

เป้าหมาย

กรมประชาสัมพันธ์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อบริหารข้อมูลข่าวสารและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ข้อมูลข่าวสารดิจิทัลคุณภาพสูง

ค่าเป้าหมาย

คุณภาพข้อมูลอยู่ในระดับ ๓ ตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพข้อมูลของกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance Framework)

ตัวชี้วัด

รายงานผลประเมินคุณภาพข้อมูลของกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (การประเมินด้วยตนเอง: Data Quality Assessment - DQA Self-Assessment)*

*คำอธิบายในอภิธานศัพท์

แนวทางการพัฒนา

๑. มีระบบบริหารข้อมูลที่มีประสิทธิภาพสูง รวมทั้งบุคลากรที่มีความสามารถในการจัดการระบบข้อมูลเพื่อจัดทำข้อมูลเปิดสาธารณะที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อการใช้งานในระดับการประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์
๒. เริ่มศึกษาความเหมาะสม/เตรียมความพร้อมในการใช้เทคโนโลยี Metaverse และ Blockchain เพื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่มีคุณภาพ
๓. มีแผนงานพัฒนาดิจิทัลที่ชัดเจนและดำเนินการได้อย่างเป็นรูปธรรม

โครงการดำเนินงาน

๑. การจัดทำชุดข้อมูลเปิดภาครัฐของกรมประชาสัมพันธ์
๒. การจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์
๓. การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลเว็บไซต์กลางของประเทศไทย
๔. การพัฒนาระบบคลังข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาครัฐเชิงรุก

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๔ การเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง

เป้าหมาย

กรมประชาสัมพันธ์มีบุคลากรที่มีศักยภาพเพียงพอต่อการบรรลุเป้าหมายองค์กร ๔.๐ ส่วนราชการมีข้อมูลเพื่อใช้ในการปรับปรุงการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพสูง และมีกลไกในการบริหารผลลัพธ์การปฏิบัติการตามแผน

ค่าเป้าหมาย

ทุกโครงการตามแผนปฏิบัติการนี้ประสบความสำเร็จ

ตัวชี้วัด

ผลคะแนนของตัวชี้วัดโครงการตามแผนปฏิบัติการเรื่องการเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง

แนวทางการพัฒนา

๑. กรมประชาสัมพันธ์มีกลไกการบริหารการปฏิบัติการตามแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี และแผนปฏิบัติการรายปี ให้บรรลุผล
๒. กรมประชาสัมพันธ์มีข้อมูลที่ชัดเจนเกี่ยวกับต้นทุนผลผลิต รวมถึงต้นทุนบุคลากรเฉลี่ย เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนและตัดสินใจการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน
๓. บุคลากรคุณภาพของกรมประชาสัมพันธ์มีความผูกพันกับหน่วยงาน

โครงการดำเนินงาน

๑. การพัฒนาบุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์
๒. การคำนวณต้นทุนผลผลิต
๓. การบริหารกิจการโครงข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงและโทรทัศน์

ประมาณการวงเงินงบประมาณรวม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

แผนปฏิบัติการ-โครงการ		วงเงินรวม (บาท)
๑. เรื่องการรับฟังเสียงประชาชนทุกภาคส่วน เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาและตัดสินใจ		รวม ๗,๙๔๐,๐๐๐
๑.๑	โครงการสำรวจความต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน (ด้วยการวิจัยขนาดเล็ก (Mini Research))	๑,๓๐๐,๐๐๐
๑.๒	โครงการขับเคลื่อนการสื่อสารภาครัฐเพื่อปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม	๖,๖๔๐,๐๐๐
๒. เรื่องการสร้างสังคมที่ประชาชนมีภูมิรู้		รวม ๑๒๗,๓๕๑,๐๐๐
๒.๑	โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์เพื่อบริการข้อมูลข่าวสารไปสู่ประชาชน	๕๙๑,๐๐๐
๒.๒	โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ	๕,๐๐๐,๐๐๐
๒.๓	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมและขยายผลนโยบายภาครัฐ ยุทธศาสตร์ชาติ และเรื่องสื่อสารสำคัญของประเทศ	๖,๑๔๐,๐๐๐
๒.๔	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	๒,๙๐๐,๐๐๐
๒.๕	โครงการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	๑๑๒,๗๒๐,๐๐๐
๓. เรื่องการเป็นผู้นำด้านข้อมูลดิจิทัลและเครือข่ายข้อมูล		รวม ๑,๕๐๐,๐๐๐
๓.๑	โครงการจัดทำชุดข้อมูลเปิดภาครัฐของกรมประชาสัมพันธ์	๕๐๐,๐๐๐
๓.๒	โครงการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์	๑,๐๐๐,๐๐๐
๓.๓	โครงการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลเว็บไซต์กลางของประเทศไทย	ดำเนินงานต่อเนื่องจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
๓.๔	โครงการพัฒนาระบบคลังข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาครัฐเชิงรุก	ดำเนินงานต่อเนื่องจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
๔. เรื่องการเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง		รวม ๑๕,๗๖๗,๖๐๐
๔.๑	โครงการพัฒนาบุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์	๓,๐๐๐,๐๐๐
๔.๒	โครงการคำนวณต้นทุนผลผลิต	๑๕๐,๐๐๐
๔.๓	โครงการบริหารกิจการโครงการและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงและโทรทัศน์	๑๒,๖๑๗,๖๐๐
รวมทั้งสิ้น		๑๕๒,๕๕๘,๖๐๐

อภิธานศัพท์

Blockchain	Blockchain คือเทคโนโลยีที่ว่าด้วยระบบการเก็บข้อมูลซึ่งไม่มีตัวกลาง (Server) แต่ข้อมูลจะถูกจัดเก็บเป็นไฟล์ที่อ้างอิงต่อกันเป็นห่วงโซ่ (Chain) ในทุกเครื่องที่ร่วมกันยืนยันธุรกรรม โดยทุกเครื่องจะรับทราบร่วมกัน ว่าใครเป็นเจ้าของและมีสิทธิในข้อมูลตัวจริง ทำให้การปลอมแปลงข้อมูลไม่ใช่เรื่องง่าย อีกทั้งไม่มีระบบล้ม
DQA Self-Assessment	แบบประเมินคุณภาพข้อมูลด้วยตนเอง เป็นเครื่องมือวัดผลลัพธ์ข้อมูล (Data Output) ตามมิติคุณภาพข้อมูล (Data Quality) ๕ มิติ สำหรับ เจ้าของข้อมูล (Data Owner) ได้แก่ (๑) ความถูกต้อง (๒) ความสอดคล้องกัน (๓) ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ (๔) ความเป็นปัจจุบัน และ (๕) ความพร้อมใช้ ตามกระบวนการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ เป็นการประเมินตนเอง (Self-assessment) เบื้องต้นเพื่อให้ทราบว่าข้อมูลภายในหน่วยงานมีคุณภาพมากน้อยเพียงใด และควรปรับปรุงหรือพัฒนาในมิติใดบ้างเพื่อให้ข้อมูลมีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน เพิ่มคุณค่าในการให้บริการ และต่อยอดการพัฒนาของประเทศในมิติต่าง ๆ ได้
Media and Information Literacy: MIL	MIL (การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ) หมายถึง การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ คือความสามารถของแต่ละบุคคลในการเข้าถึงเข้าใจ ตีความ ประเมิน สร้างข้อมูลและสื่อในรูปแบบที่หลากหลายด้วยความตระหนักถึงผลกระทบของข้อมูลและสื่อต่างๆ ดังกล่าวโดยไม่ถูกครอบงำและสามารถใช้สื่อเป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้และการดำรงชีวิตของทั้งตนเอง ครอบครัวชุมชนและสังคม ซึ่งเป็นสมรรถนะที่สำคัญของประชาชนในสังคมดิจิทัลซึ่งมีการจัดแบ่งตัวชี้วัด ๓ ตัวชี้วัดหลักได้แก่ การเข้าถึง การประเมิน และการสร้าง
Metadata (ข้อมูลอภิพันธ์)	หมายถึง ข้อมูลที่ใช้กำกับและอธิบายข้อมูลหลักหรือกลุ่มของข้อมูลอื่น มีรูปแบบที่เจาะจงเพื่อให้ทราบข้อมูลที่จำเป็นของข้อมูลอื่น เช่น บัตรรายการของห้องสมุด รายละเอียดของ Metadata ที่จำเป็นของ data.go.th ได้แก่ รหัส ID ชื่อหัวเรื่อง บทคัดย่อของข้อมูล Tag หรือ Keyword ข้อมูลเมทาดาตาเป็นรายละเอียดที่จำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการบันทึกข้อมูลดิจิทัล เพื่อให้สามารถจัดระบบและช่วยให้ค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้จากไฟล์ข้อมูลจำนวนมหาศาล
Metaverse	เป็นการนำคำว่า Meta รวมกับ Verse ให้ความหมายว่าเป็น “จักรวาลถนอมมิติ” ตามราชบัณฑิตยสภา Metaverse เป็นการผสมผสานเทคโนโลยีแห่งโลกเสมือน ที่สร้างสิ่งแวดล้อมของโลกจริงและเทคโนโลยีเข้าด้วยกัน เพื่อให้ผู้คนเข้ามามีปฏิสัมพันธ์และทำกิจกรรมร่วมกันผ่านตัวตนที่เป็นอวตาร (Avatar) ในรูปแบบกราฟิก ๓ มิติ แทนเราในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ทำให้รู้สึกเหมือนชีวิตจริงมากกว่าโซเชียลมีเดียที่ใช้ในปัจจุบัน

Open Data (ข้อมูลเปิด) คือ ข้อมูลที่ทุกคนสามารถเข้าถึงเพื่อนำไปใช้ได้โดยอิสระ ตั้งแต่การนำไปใช้โดยตรง การนำกลับมาใช้ใหม่ หรือนำไปเผยแพร่ได้โดยใครก็ตาม โดยเป็นข้อมูลในลักษณะ Open License ที่เปิดให้นำไปใช้ประโยชน์ได้โดยไม่คิดมูลค่าและไม่ต้องขออนุญาตเจ้าของข้อมูล โดยข้อมูลเปิดต้องอยู่ในรูปแบบ Machine-readable Data หรือรูปแบบที่คอมพิวเตอร์สามารถนำไปประมวลผลได้

ข้อมูลจากภาครัฐเป็นแหล่งที่สำคัญของข้อมูลเปิด โดยในประเทศไทย ข้อมูลเปิดจากภาครัฐเผยแพร่ตามกำหนด พรบ.การบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ (พ.ร.บ. รัฐบาลดิจิทัล ๒๕๖๒) ที่กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำข้อมูลที่ต้องเปิดเผยตามกฎหมายในรูปแบบข้อมูลดิจิทัลต่อสาธารณะ และต้องให้ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้อย่างเสรีโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

ข้อมูลเปิด โดยเฉพาะข้อมูลที่ภาครัฐเป็นผู้จัดเก็บและถูกเผยแพร่ ไม่เพียงสร้างความโปร่งใส แต่ยังผลักดันการสร้างนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ให้กับประชาชน และการมีส่วนร่วมของสังคมได้อีกด้วย เพราะข้อมูลเปิดนั้นสามารถนำไปใช้ทำการวิจัยค้นคว้าเชิงข้อมูล เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจทางธุรกิจ และเป็นวัตถุดิบสำคัญในการพัฒนานวัตกรรม