

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาในจังหวัด ชายแดนภาคใต้		28.5100	28.1523	9.7175	3.2605	8.4225	10.0376	7.1275	6.5184	3.2425	8.3358
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
<u>เชิงปริมาณ</u>											
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานภาครัฐในการแก้ไข ปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	4,831	5722	1692	562	1449	1872	1208	2113	482	1,093
<u>เชิงคุณภาพ</u>											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการ ดำเนินงานการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่เผยแพร่ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	86								86	
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบายและการ ดำเนินงานการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่เผยแพร่ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	81								81	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการแก้ไข ปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้											
- ตัวชี้วัด : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการ แก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ มีความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็น	ร้อยละ	85								85	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		28.5100	28.1523	9.7175	3.2605	8.4225	10.0376	7.1275	6.5184	3.2425	8.3358
2.1 งบประมาณ		28.5100	28.1523	9.7175	3.2605	8.4225	10.0376	7.1275	6.5184	3.2425	8.3358
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการแก้ไขปัญหาใน จังหวัดชายแดนภาคใต้		28.5100	28.1523	9.7175	3.2605	8.4225	10.0376	7.1275	6.5184	3.2425	8.3358
- รายจ่ายประจำ		28.5100	28.1523	9.7175	3.2605	8.4225	10.0376	7.1275	6.5184	3.2425	8.3358

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานบูรณาการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์		12.8793	12.8689	4.5078	0.2400	3.8637	4.7764	3.2198	4.5975	1.2880	3.2550
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : แรงงานต่างด้าว/บุคคลซึ่งไม่มีสัญชาติไทยเข้าสู่ระบบการจ้างแรงงานที่ถูกต้องตามกฎหมายได้สิทธิประโยชน์ตามที่กฎหมายกำหนด		12.8793	12.8389	4.5078	0.2400	3.8637	4.7764	3.2198	4.5975	1.2880	3.2250
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		12.8793	12.8389	4.5078	0.2400	3.8637	4.7764	3.2198	4.5975	1.2880	3.2250
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	74								74	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	74								74	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์		12.8793	12.8389	4.5078	0.2400	3.8637	4.7764	3.2198	4.5975	1.2880	3.2250
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	66								66	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	68								68	
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์		12.8793	12.8389	4.5078	0.2400	3.8637	4.7764	3.2198	4.5975	1.2880	3.2250
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	1,680	2751	588	99	504	1267	420	726	168	659

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
เชิงคุณภาพ											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงาน การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	70								70	
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	68								68	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์											
- ตัวชี้วัด : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ มีความถูกต้อง รวดเร็ว	ร้อยละ	85								85	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		12.8793	12.8689	4.5078	0.2400	3.8637	4.7764	3.2198	4.5975	1.2880	3.2550
2.1 งบประมาณ		12.8793	12.8689	4.5078	0.2400	3.8637	4.7764	3.2198	4.5975	1.2880	3.2550
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์		12.8793	12.8689	4.5078	0.2400	3.8637	4.7764	3.2198	4.5975	1.2880	3.2550
- รายจ่ายประจำ		12.8793	12.8689	4.5078	0.2400	3.8637	4.7764	3.2198	4.5975	1.2880	3.2550

โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม		9.1940	9.1898	3.2179	0.5128	2.7582	3.5323	2.2985	2.4935	0.9194	2.6512
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	1,273	1645	444	203	384	812	320	421	125	209
เชิงคุณภาพ											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	70								70	
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	76								76	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม											
- ตัวชี้วัด : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ มีความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นกลาง	ร้อยละ	85								85	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		9.1940	9.1898	3.2179	0.5128	2.7582	3.5323	2.2985	2.4935	0.9194	2.6512
2.1 งบประมาณ		9.1940	9.1898	3.2179	0.5128	2.7582	3.5323	2.2985	2.4935	0.9194	2.6512
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม		9.1940	9.1898	3.2179	0.5128	2.7582	3.5323	2.2985	2.4935	0.9194	2.6512
- รายจ่ายประจำ		9.1940	9.1898	3.2179	0.5128	2.7582	3.5323	2.2985	2.4935	0.9194	2.6512

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ		20.1210	19.0479	7.0425	1.2861	6.0363	5.0470	5.0302	3.4044	2.0120	9.3104
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
<u>เชิงปริมาณ</u>											
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	1,586	1838	556	97	477	349	398	396	155	996
<u>เชิงคุณภาพ</u>											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	70								70	
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	77								77	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ											
- ตัวชี้วัด : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ มีความถูกต้อง รวดเร็ว และ	ร้อยละ	85								85	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		20.1210	19.0479	7.0425	1.2861	6.0363	5.0470	5.0302	3.4044	2.0120	9.3104
2.1 งบประมาณ		20.1210	19.0479	7.0425	1.2861	6.0363	5.0470	5.0302	3.4044	2.0120	9.3104
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ		20.1210	19.0479	7.0425	1.2861	6.0363	5.0470	5.0302	3.4044	2.0120	9.3104
- รายจ่ายประจำ		20.1210	19.0479	7.0425	1.2861	6.0363	5.0470	5.0302	3.4044	2.0120	9.3104

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- จำนวนข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของ รัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	255,000	301677	89,250	52127	76,500	49284	63,750	49494	25,500	150772

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		1,507.6957	956.6156	596.9884	114.3054	353.9648	178.3487	369.2728	273.0771	187.4697	390.8845
2.1 งบประมาณ		1,507.6957	956.6156	596.9884	114.3054	353.9648	178.3487	369.2728	273.0771	187.4697	390.8845
1 : พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และ กำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ		1.6362	1.6017	1.0635	-	0.3271	-	0.2456	0.1709	-	1.4308
- รายจ่ายประจำ		1.6362	1.6017	1.0635	-	0.3271	-	0.2456	0.1709	-	1.4308
2 : ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารมวลชน		0.5923	0.5727	0.2963	-	0.1776	0.3826	0.1184	0.1547	-	0.0354
- รายจ่ายประจำ		0.5923	0.5727	0.2963	-	0.1776	0.3826	0.1184	0.1547	-	0.0354
3 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐ ในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน		47.3000	47.2975	30.7450	1.5863	9.4600	10.3240	7.0950	12.0048	-	23.3824
- รายจ่ายประจำ		47.3000	47.2975	30.7450	1.5863	9.4600	10.3240	7.0950	12.0048	-	23.3824
4 : พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์		203.2358	186.2403	51.0088	13.1258	50.7838	70.9117	50.7591	44.8903	50.6841	57.3126
- รายจ่ายประจำ		203.2358	186.2404	51.0088	13.1258	50.7838	70.9117	50.7591	44.8903	50.6841	57.3126
5 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐ ให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ		1,254.9314	720.9034	513.8748	99.5933	293.2163	96.7304	311.0547	215.8564	136.7856	308.7233
- รายจ่ายลงทุน		647.6172	87.6831	226.6660	-	161.9043	-	194.2852	6.9350	64.7617	80.7481
- รายจ่ายประจำ		607.3142	633.2204	287.2088	99.5933	131.3120	96.7304	116.7695	208.9214	72.0239	227.9753

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.) <input type="checkbox"/> ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล	
คำชี้แจงเพิ่มเติม / รายงานผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล)	
ปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไข	
ผู้รายงาน : (นางสุกัญญา นาคสุข) ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองคลัง วัน/เดือน/ปี : โทร: 02 618 2323 ต่อ 1413	หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ : พลโท (สรเสรีญ แก้วกำเนิด) ตำแหน่ง : รักษาราชการในตำแหน่งอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ วัน/เดือน/ปี :
สำหรับสำนักงบประมาณเท่านั้น : (1) แสดงความเห็น/ข้อสังเกต	
ผู้พิจารณา : ตำแหน่ง : วัน/เดือน/ปี : โทร:	ผู้ให้ความเห็นชอบ : ตำแหน่ง : วัน/เดือน/ปี : โทร:

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1.1 ตัวชี้วัด											
<u>เชิงปริมาณ</u>											
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานภาครัฐในการแก้ไข ปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	4831	5640	1692	562	1449	1872	1208	2113	482	1093
<u>เชิงคุณภาพ</u>											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการ ดำเนินงานการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่เผยแพร่ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	86								86	
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบายและการ ดำเนินงานการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่เผยแพร่ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	81								81	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการแก้ไขปัญหา ในจังหวัดชายแดนภาคใต้											
- ตัวชี้วัด : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการแก้ไข ปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ ผ่านสื่อของกรม ประชาสัมพันธ์ มีความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นกลาง	ครั้ง	4831								4831	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		28.5100	28.1523	9.7175	3.2605	8.4225	10.0376	7.1275	6.5184	3.2425	8.3358
2.1 งบประมาณ		28.5100	28.1523	9.7175	3.2605	8.4225	10.0376	7.1275	6.5184	3.2425	8.3358
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการแก้ไขปัญหาในจังหวัด ชายแดนภาคใต้		28.5100	28.1523	9.7175	3.2605	8.4225	10.0376	7.1275	6.5184	3.2425	8.3358
- รายจ่ายประจำ		28.5100	28.1523	9.7175	3.2605	8.4225	10.0376	7.1275	6.5184	3.2425	8.3358

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงาน การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	70								70	
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	68								68	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์											
- ตัวชี้วัด : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ มีความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็น	ร้อยละ	85								85	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		12.8793	12.8689	4.5078	0.2400	3.8637	4.7764	3.2198	4.5975	1.2880	3.2550
2.1 งบประมาณ		12.8793	12.8689	4.5078	0.2400	3.8637	4.7764	3.2198	4.5975	1.2880	3.2550
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์		12.8793	12.8689	4.5078	0.2400	3.8637	4.7764	3.2198	4.5975	1.2880	3.2550
- รายจ่ายประจำ		12.8793	12.8671	4.5078	0.2400	3.8637	4.7746	3.2198	4.5975	1.2880	3.2550

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	70								70	
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	76								76	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม											
- ตัวชี้วัด : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ มีความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นกลาง	ร้อยละ	85								85	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		9.1940	9.1898	3.2179	0.5128	2.7582	3.5323	2.2985	2.4935	0.9194	2.6512
2.1 งบประมาณ		9.1940	9.1898	3.2179	0.5128	2.7582	3.5323	2.2985	2.4935	0.9194	2.6512
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม		9.1940	9.1898	3.2179	0.5128	2.7582	3.5323	2.2985	2.4935	0.9194	2.6512
- รายจ่ายประจำ		9.1940	9.1898	3.2179	0.5128	2.7582	3.5323	2.2985	2.4935	0.9194	2.6512

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ		2,476.6062	1,915.4459	841.2272	349.6765	597.1983	422.8049	611.5010	512.9884	426.6797	629.9761
แผนงาน : แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ		20.1210	19.0479	7.0425	1.2861	6.0363	5.0470	5.0302	3.4044	2.0120	9.3104
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : สังคมไทยมีภาพลักษณ์การป้องกัน และปราบปรามการทุจริตดีขึ้น		20.1210	19.0479	7.0425	1.2861	6.0363	5.0470	5.0302	3.4044	2.0120	9.3104
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ มีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		20.1210	19.0479	7.0425	1.2861	6.0363	5.0470	5.0302	3.4044	2.0120	9.3104
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	86								86	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	75								75	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่น และนำข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์		20.1210	19.0479	7.0425	1.2861	6.0363	5.0470	5.0302	3.4044	2.0120	9.3104
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	83								83	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงาน การป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรม ประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	85								85	
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกัน ปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ		20.1210	19.0479	7.0425	1.2861	6.0363	5.0470	5.0302	3.4044	2.0120	9.3104
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการป้องกัน ปราบปราม การทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	1586	842	556	97	477	349	398	396	155	996

หน่วย : ล้านบาท (ศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
เชิงคุณภาพ											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	70								70	
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	77								77	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ											
- ตัวชี้วัด : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ มีความถูกต้อง รวดเร็ว และ	ครั้ง	1586								1586	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		20.1210	19.0479	7.0425	1.2861	6.0363	5.0470	5.0302	3.4044	2.0120	9.3104
2.1 งบประมาณ		20.1210	19.0479	7.0425	1.2861	6.0363	5.0470	5.0302	3.4044	2.0120	9.3104
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ		20.1210	19.0479	7.0425	1.2861	6.0363	5.0470	5.0302	3.4044	2.0120	9.3104
- รายจ่ายประจำ		20.1210	19.0479	7.0425	1.2861	6.0363	5.0470	5.0302	3.4044	2.0120	9.3104

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ)		948.7895	939.7823	237.1963	234.0850	237.1972	239.4092	237.1980	236.5069	237.1980	229.7812
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : แผนงานรองบุคลากรภาครัฐ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน		948.7895	939.7823	237.1963	234.0850	237.1972	239.4092	237.1980	236.5069	237.1980	229.7812
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ มีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		948.7895	939.7823	237.1963	234.0850	237.1972	239.4092	237.1980	236.5069	237.1980	229.7812
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	86								86	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบาย สำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	75								75	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่น และนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์		948.7895	939.7823	237.1963	234.0850	237.1972	239.4092	237.1980	236.5069	237.1980	229.7812
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	87								87	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและ นโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ ประโยชน์	ร้อยละ	76								76	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรม ประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์											
ผลผลิตที่ 1 : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ พัฒนาประสิทธิภาพการ บริหารราชการแผ่นดิน		948.7895	939.7823	237.1963	234.0850	237.1972	239.4092	237.1980	236.5069	237.1980	229.7812
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของ รัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	255000	301677	89250	52127	76500	49284	63750	49494	25500	150772

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
<u>เชิงคุณภาพ</u>											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	92								92	
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	86								86	
- กลุ่มเป้าหมายชาวต่างชาติที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	82								82	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ											
- ตัวชี้วัด : ...											
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		948.7895	939.7823	237.1963	234.0850	237.1972	239.4092	237.1980	236.5069	237.1980	229.7812
2.1 งบประมาณ		948.7895	939.7823	237.1963	234.0850	237.1972	239.4092	237.1980	236.5069	237.1980	229.7812
1 : พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์		948.7895	939.7823	237.1963	234.0850	237.1972	239.4092	237.1980	236.5069	237.1980	229.7812
- รายจ่ายประจำ		948.7895	939.7823	237.1963	234.0850	237.1972	239.4092	237.1980	236.5069	237.1980	229.7812
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ		1,507.6957	956.6157	596.9884	114.3054	353.9648	178.3487	369.2728	273.0771	187.4697	390.8845
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : แผนงานรองพัฒนาประสิทธิภาพการบริการราชการแผ่นดิน		1,507.6957	956.6157	596.9884	114.3054	353.9648	178.3487	369.2728	273.0771	187.4697	390.8845
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		1,507.6957	956.6157	596.9884	114.3054	353.9648	178.3487	369.2728	273.0771	187.4697	390.8845
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	86								86	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	75								75	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์		1,507.6957	956.6156	596.9884	114.3054	353.9648	178.3487	369.2728	273.0771	187.4697	390.8845

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัด : หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำ นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2559-2564) ไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80								80	
กิจกรรมที่ 2 : ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารมวลชน											
- ตัวชี้วัด : การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์และการ สื่อสารมวลชนสำเร็จครบถ้วนตามแผน	ร้อยละ	100								100	
กิจกรรมที่ 3 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและ นโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน											
- ตัวชี้วัด : ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของ รัฐบาลในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรม ประชาสัมพันธ์ มีความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นกลาง	ร้อยละ	85								85	
กิจกรรมที่ 4 : พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยี สารสนเทศ การประชาสัมพันธ์											
- ตัวชี้วัด : การดำเนินงานพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพ เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์สำเร็จครบถ้วนตามแผน	ร้อยละ	100								100	
กิจกรรมที่ 5 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและ นโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ											
- ตัวชี้วัด : ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญ ของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ มี ความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นกลาง	ร้อยละ	85								85	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		1,507.6957	956.6156	596.9884	114.3054	353.9648	178.3487	369.2728	273.0771	187.4697	390.8845
2.1 งบประมาณ		1,507.6957	956.6156	596.9884	114.3054	353.9648	178.3487	369.2728	273.0771	187.4697	390.8845
1 : พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และ กำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ		1.6362	1.6017	1.0635	-	0.3271	-	0.2456	0.1709	-	1.4308
- รายจ่ายประจำ		1.6362	1.6017	1.0635	-	0.3271	-	0.2456	0.1709	-	1.4308
2 : ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการ สื่อสารมวลชน		0.5923	0.5727	0.2963	-	0.1776	0.3826	0.1184	0.1547	-	0.0354
- รายจ่ายประจำ		0.5923	0.5727	0.2963	-	0.1776	0.3826	0.1184	0.1547	-	0.0354

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
3 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐ ในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน		47.3000	47.2975	30.7450	1.5863	9.4600	10.3240	7.0950	12.0048	-	23.3824
- รายจ่ายประจำ		47.3000	47.2975	30.7450	1.5863	9.4600	10.3240	7.0950	12.0048	-	23.3824
4 : พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์		203.2358	186.2403	51.0088	13.1258	50.7838	70.9117	50.7591	44.8903	50.6841	57.3126
- รายจ่ายประจำ		203.2358	186.2404	51.0088	13.1258	50.7838	70.9117	50.7591	44.8903	50.6841	57.3126
5 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐ ให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ		1,254.9314	720.9034	513.8748	99.5933	293.2163	96.7304	311.0547	215.8564	136.7856	308.7233
- รายจ่ายลงทุน		647.6172	87.6831	226.6660	-	161.9043	-	194.2852	6.9350	64.7617	80.7481
- รายจ่ายประจำ		607.3142	633.2204	287.2088	99.5933	131.3120	96.7304	116.7695	208.9214	72.0239	227.9753