

สรุปผลการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างในรอบเดือน พฤษภาคม ๒๕๖๓
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

ลำดับ	งานจัดซื้อหรือจัดจ้าง	วงเงินที่จะซื้อหรือจ้าง	ราคากลาง	วิธีซื้อหรือจ้าง	รายชื่อผู้เสนอราคาและราคาที่เสนอ	ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกและราคาที่ตกลงซื้อหรือจ้าง	เหตุผลที่คัดเลือกโดยสรุป	เลขที่และวันที่ของสัญญาหรือข้อตกลงในการซื้อหรือจ้าง
๑.	จ้างการรวบรวมวิเคราะห์ความคิดเห็นของประชาชนจากสื่อสังคมออนไลน์ผ่าน Social Listening : “ผลการเช็ควินโดวโซเชียลมีเดียไทย” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓	๔๙๙,๐๐๐.๐๐	๔๙๙,๐๐๐.๐๐	จัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง	นายณัฐพล ม่วงท่า ราคา ๔๙๙,๐๐๐.๐๐ บาท	นายณัฐพล ม่วงท่า ราคา ๔๙๙,๐๐๐.๐๐ บาท	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้มีความสมบูรณ์ ตามเงื่อนไข - ติดต่อสะดวก - บริการดี - สินค้ามีคุณภาพ - ราคาส่ง-สมผล 	ใบสั่งจ้างเลขที่ ๑๒/๖๓/๒๕๖๓ ลว.๗พ.ค.๖๓
๒.	จ้างการทำข้อมูลเชิงคุณภาพเพื่อรายงานผลการดำเนินงานของ กปช. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ เสนอ กรม. และการกำหนดเรื่องสื่อสารสำคัญ (Agenda Setting) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ เสนอ กปช.	๔๙๕,๐๐๐.๐๐	๔๙๕,๐๐๐.๐๐	จัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง	บริษัท คอมพิวเตอร์ โลจิก จำกัด ราคา ๔๙๕,๐๐๐.๐๐ บาท	บริษัท คอมพิวเตอร์ โลจิก จำกัด ราคา ๔๙๕,๐๐๐.๐๐ บาท		ใบสั่งจ้างเลขที่ ๑๓/๖๓/๒๕๖๓ ลว.๗พ.ค.๖๓
๓.	จ้างผลิตของที่ระลึกสำหรับผู้ตอบแบบสอบถามกิจกรรมติดตามกระแสการบริโภคสื่อของกลุ่มเป้าหมายกรมประชาสัมพันธ์ โดยวิธีการสำรวจขนาดสั้น (Pulse Servey)	๙๙,๕๑๐.๐๐	๙๙,๕๑๐.๐๐	จัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง	บริษัท โมเดิร์นพรีเมียม จำกัด ราคา ๙๙,๕๑๐.๐๐ บาท	บริษัท โมเดิร์นพรีเมียม จำกัด ราคา ๙๙,๕๑๐.๐๐ บาท		ใบสั่งจ้างเลขที่ ๑๔/๖๓/๒๕๖๓ ลว.๒๐พ.ค.๖๓