



ประกาศกรมประชาสัมพันธ์

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาจ้างปรับปรุงช่องทางเผยแพร่สื่อดิจิทัลผ่าน Social Network (Facebook) โครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔
โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ กรมประชาสัมพันธ์ได้มีโครงการ จ้างปรับปรุงช่องทางเผยแพร่สื่อดิจิทัลผ่าน Social Network (Facebook) โครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๔ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

จ้างปรับปรุงช่องทางเผยแพร่สื่อดิจิทัลผ่าน Social Network (Facebook) โครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท โรทู จำกัด (ให้บริการ) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓

(นายเสมอ นิมเงิน)

ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์