

## สรุปผลการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างในรอบเดือน เมษายน ๒๕๖๔

## ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์

ลำดับ ที่	งานจัดซื้อ/จัดจ้าง	วงเงินที่จะซื้อ/ จ้าง	ราคากลาง	วิธีซื้อ/จ้าง	ผู้เสนอราคาและราคาที่เสนอ		ผู้ได้รับการคัดเลือกและราคาที่ตกลงซื้อ/ จ้าง		เหตุผลที่ คัดเลือก โดยสังเขป	เลขที่และวันที่ของสัญญา หรือข้อตกลงในการซื้อ/ จ้าง
					ผู้เสนอราคา	ราคาที่เสนอ	ผู้ที่ได้รับการ เลือก	ราคาที่ตกลงซื้อ/ จ้าง		
๑	จัดจ้างปรับปรุงช่องทาง เผยแพร่สื่อดิจิทัลผ่าน Social Network (Facebook) โครงการ สร้างความเข้าใจ ประชาชนทั้งในและ นอกจังหวัดชายแดน ภาคใต้ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	เฉพาะเจาะจง	บริษัท โรทู จำกัด	๑๕๐,๐๐๐	พีบริษัท โรทู จำกัด	๑๕๐,๐๐๐	มีคุณสมบัติตรง ตามเงื่อนไข	ใบสั่งจ้างเลขที่ ศสช. ๑๘/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒๐ เม.ย.๒๕๖๔
๒	จัดจ้างผลิตอินโฟ กราฟิก (Infographic) โครงการประชาสัมพันธ์ เตรียมความพร้อมเพื่อ รองรับสังคมสูงวัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	เฉพาะเจาะจง	นางพีรดา จิตต์อารี	๒,๐๐๐	นางพีรดา จิตต์อารี	๒,๐๐๐	มีคุณสมบัติตรง ตามเงื่อนไข	บันทึกอนุมัติ ที่ นร ๐๒๐๖.๐๑/๔๘๓ ลงวันที่ ๒๙ เม.ย.๒๕๖๔
๓	จัดจ้างผลิตบทความ (Story Post) โครงการ ประชาสัมพันธ์เตรียม ความพร้อมเพื่อรองรับ สังคมสูงวัย ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	เฉพาะเจาะจง	บริษัท โซเซียล พลัส ซิสเต็ม จำกัด	๓,๐๐๐	บริษัท โซเซียล พลัส ซิสเต็ม จำกัด	๓,๐๐๐	มีคุณสมบัติตรง ตามเงื่อนไข	บันทึกอนุมัติ ที่ นร ๐๒๐๖.๐๑/๔๘๒ ลงวันที่ ๒๙ เม.ย.๒๕๖๔