



ประกาศกรมประชาสัมพันธ์

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างปรับปรุงช่องทางเผยแพร่สื่อดิจิทัลผ่าน Social Network (Facebook)
โครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ กรมประชาสัมพันธ์ ได้มีโครงการจ้างปรับปรุงช่องทางเผยแพร่สื่อดิจิทัลผ่าน Social Network (Facebook) โครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

จ้างปรับปรุงช่องทางเผยแพร่สื่อดิจิทัลผ่าน Social Network (Facebook) โครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๓ ครั้ง ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท โรหุ จำกัด โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๑๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๐ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายเสมอ นิมเงิน)

ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์