

## ข้อกำหนดการจัดจ้าง

(Terms of Reference: TOR)

### สัมมนา “สร้างเครือข่ายเฝ้าระวังข่าวปลอม (Fake News) ภาคประชาชน”

#### ๑. หลักการและเหตุผล

กรมประชาสัมพันธ์ เป็นองค์การที่ได้รับความเชื่อถือด้านข้อมูลข่าวสาร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ ซึ่งในการที่จะทำให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ องค์การต้องมีการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยขยายข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ชัดเจน และการแลกเปลี่ยนข่าวสารต่าง ๆ ไปสู่ภาคประชาชนให้เกิดการรับรู้ข่าวสารได้อย่างกว้างขวาง จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการสร้างเครือข่ายรักษาและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความยั่งยืนและมีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการกรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๘๐ และแผนปฏิบัติการกรมประชาสัมพันธ์ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างสังคมที่ประชาชนมีภูมิรู้ในการดำรงชีพเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ กลยุทธ์ที่ ๒.๒ ขยายความร่วมมือกับองค์กร/หน่วยงาน และเครือข่ายต่าง ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อขอความร่วมมือสนับสนุนงานสื่อสารและประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ อย่างมีเอกภาพและคุณภาพ

ปัจจุบันการเผยแพร่ข่าวปลอม (Fake News) แพร่ระบาดมากขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อสังคมในระดับต่าง ๆ หลากหลายมิติ หรือข่าวที่สร้างความแตกแยกทำให้คนเข้าใจผิด ก่อให้เกิดความเกลียดชังและความเสียหาย และความเข้าใจผิดต่อตัวบุคคลในวงการต่าง ๆ ประกอบกับทั่วโลกรวมถึงประเทศไทย อยู่ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID -19) มีการสร้างข่าวปลอมออกมาอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับการแพร่ระบาดของเชื้อ รวมถึงการฉีดวัคซีน ทั้งในเรื่องตัววัคซีนหรือผลกระทบจากการฉีดวัคซีน ทำให้ประชาชนตื่นตระหนก ซึ่งการแก้ไขปัญหาข่าวปลอมนั้น จำเป็นที่จะต้องร่วมมือกันอย่างเหนียวแน่นในทุกภาคส่วน สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ในฐานะหน่วยงานที่รับผิดชอบเรื่องการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มีการขยายเครือข่ายเพิ่มเติมไปยังอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ซึ่งนับว่าเป็นเครือข่ายภาคประชาชนที่เข้มแข็ง มีความใกล้ชิดกับประชาชนในระดับหมู่บ้านและชุมชน อสม. ได้เข้ามามีบทบาทในการเข้าถึงประชาชน มีความใกล้ชิดกับประชาชน สามารถขยายผลในการส่งต่อข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ ๆ ของรัฐบาล โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเฝ้าระวังการเผยแพร่ข่าวปลอม (Fake News) ที่มีการแพร่ระบาดมากขึ้น ซึ่งสถานการณ์เหล่านี้ได้ส่งผลกระทบต่อสังคมในระดับต่าง ๆ หลากหลายมิติ แม้กระทั่งข่าวที่สร้างความแตกแยก ก่อให้เกิดความเกลียดชัง ความเสียหาย และความเข้าใจผิดต่อตัวบุคคล ในวงการต่าง ๆ

กรมประชาสัมพันธ์ โดยสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ได้ดำเนินกิจกรรม “โครงการสร้างเครือข่ายเฝ้าระวังข่าวปลอม (Fake News) ภาคประชาชน” จำนวน ๒ ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ ๑ ปี ๒๕๖๒ จัดสัมมนา จำนวน ๓ ภาค คือ ภาคเหนือ ภาคกลาง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และครั้งที่ ๒ ปี ๒๕๖๓ จัดสัมมนา จำนวน ๓ ภาค คือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก และกรุงเทพมหานคร จากผลการดำเนินการทั้ง ๒ ครั้งที่ผ่านมา พบว่า อสม. ที่เข้าร่วมการสัมมนาสามารถนำความรู้ไปปฏิบัติได้จริง สามารถตรวจสอบข่าวปลอมเบื้องต้นได้ด้วยตนเอง มีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่น่าเชื่อถือและมีคุณภาพไปสู่กลุ่มเป้าหมายในระดับพื้นที่

เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายใหม่ที่เฝ้าระวังข่าวปลอมที่สามารถเข้าถึงประชาชนในพื้นที่อย่างต่อเนื่องทั่วถึงครอบคลุมทั้งประเทศ ในปี ๒๕๖๔ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ จะดำเนินการจัดสัมมนาฯ ในพื้นที่ดำเนินการ ๒ ภาค คือ ภาคเหนือตอนบน และภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ภายใต้โครงการสร้างเครือข่ายเฝ้าระวังข่าวปลอม (Fake News) ภาคประชาชน โดยผ่านกระบวนการพัฒนาศักยภาพความเข้าใจเรื่องข่าวปลอม ทักษะด้านการตรวจสอบข้อมูลข่าวสาร กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกรณีการเผยแพร่ข่าวปลอม และการรู้เท่าทันสื่อ เป็นต้น



๒. วัตถุประสงค์...

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ สร้างเครือข่ายใหม่ของกรมประชาสัมพันธ์ ที่สามารถเข้าถึงประชาชนในพื้นที่ เพื่อนำไปสู่การขยายผลเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง

๒.๒ เพื่อให้เครือข่าย อสม. มีความรู้เกี่ยวกับลักษณะของข่าวปลอม และสามารถแยกแยะได้

๒.๓ เพื่อให้เครือข่าย อสม. มีความตระหนักถึงความจำเป็นที่จะช่วยกันสกัดกั้น รู้ลักษณะและวิธีการตรวจสอบข่าวปลอม (Fake News) ด้วยตนเอง ร่วมกันเฝ้าระวัง และรู้เท่าทันสื่อ

## ๓. กิจกรรมและกลุ่มเป้าหมาย

การจัดกิจกรรมแบ่งเป็น ๒ ลักษณะ คือ

๑. การประชุมเครือข่ายผู้นำกลุ่มย่อย

๒. การสัมมนาเครือข่ายเฝ้าระวังข่าวปลอม (Fake News) ภาคประชาชน

๓.๑ การประชุมเครือข่ายผู้นำกลุ่มย่อย จัดทำแผนการดำเนินงาน (action plan) เพื่อทำความเข้าใจกับผู้นำกลุ่ม อสม. เช่น ประธาน อสม. ระดับจังหวัด และเลขานุการ อสม. ระดับจังหวัด หรือผู้แทน จำนวน ๒ ภาค ภาคละ ๒ วัน กลุ่มเป้าหมายภาคละไม่ต่ำกว่า ๒๕ คน ในพื้นที่ดำเนินการประกอบด้วย ภาคเหนือตอนบน และ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง วัตถุประสงค์เพื่อให้ประธาน อสม. จังหวัด และเลขานุการ อสม. จังหวัด หรือผู้แทน ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมาย มีความเข้าใจในเนื้อหาข้อมูลการจัดสัมมนา วัตถุประสงค์ ภาพรวมแนวทางการจัดสัมมนา “สร้างเครือข่ายเฝ้าระวังข่าวปลอม (Fake News) ภาคประชาชน” และคัดเลือกตัวแทน อสม. ที่มีคุณสมบัติตรงตามที่กำหนด เช่น มีความรู้ความเข้าใจในการใช้สมาร์ทโฟน สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตได้ เข้าร่วมการสัมมนา

๓.๒ จัดสัมมนา “สร้างเครือข่ายเฝ้าระวังข่าวปลอม (Fake News) ภาคประชาชน” จำนวน ๒ ภาค ๆ ละ ๒ วัน จำนวนกลุ่มเป้าหมายภาคละไม่ต่ำกว่า ๑๕๐ คน พื้นที่ดำเนินการ คือ ภาคเหนือตอนบน และภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

### เนื้อหาการจัดสัมมนา

การจัดกิจกรรมครอบคลุมเนื้อหาและประเด็นดังต่อไปนี้

๑. ประเด็นของ Fake News โดยผู้แทนจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หรือสื่อมวลชน หรือผู้เชี่ยวชาญด้าน Fake News หัวข้อประเด็น ดังนี้

๑.๑ ประเด็นความรู้ ความเข้าใจเรื่องข่าวปลอม (Fake News) และเทคนิคการตรวจสอบข่าวปลอมด้วยตนเอง “รู้ทันข่าวปลอมในมิติต่าง ๆ” ข่าวปลอมคืออะไร วิธีสังเกต กรณีตัวอย่างข่าวปลอมที่สร้างความเสียหาย โดยผู้แทนจากภาคสื่อมวลชน

๑.๒ ประเด็นความรู้ด้านผลกระทบจากข่าวปลอม (Fake News) ในมิติเศรษฐกิจ สังคม และกฎหมาย ในการเฝ้าระวัง

๒. การรู้เท่าทันสื่อ ประเด็นความรู้ การรู้เท่าทันสื่อ และข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ ไม่หลงเชื่อเป็นเหยื่อการตลาดออนไลน์ สามารถแยกแยะข้อเท็จจริงของข่าวก่อนที่จะนำสื่อที่ได้รับไปเผยแพร่ต่อ

๓. ประเด็นความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่ข่าวปลอม ลักษณะความผิด และบทลงโทษ

๔. การสร้างการรับรู้และเข้าใจมาตรการป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID – 19) แบบครอบจักรวาล (Univasal Prevention) และวิถีประชา รวมทั้งกฎหมายและพระราชบัญญัติควบคุมโรคติดต่อที่เกี่ยวข้อง

๕. การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมสัมมนาและวิทยากร



๓.๓ การสร้างและบริหารเครือข่ายข่าวสาร เฝ้าระวังข่าวปลอมของการสัมมนาครั้งนี้

๓.๓.๑ การจัดตั้งกลุ่มไลน์ เพื่อแลกเปลี่ยนข่าวสารอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

๓.๓.๒ จัดตั้งคณะทำงานบริหารข่าวสาร มีหน้าที่ผลิตและกระจายข่าวสารไปยังเครือข่ายตามสถานการณ์และรับข่าวสารจากเครือข่ายมาคัดกรอง ขยายผล เพื่อเป็นประโยชน์ในลักษณะการสื่อสาร ๒ ทาง เพื่อสร้างเครือข่ายเฝ้าระวังข่าวปลอมอย่างต่อเนื่องและครอบคลุมเป้าหมายทั่วประเทศ ด้านข้อมูลข่าวสาร และการต่อเนื่องของเครือข่ายให้รู้เท่าทันสื่อภายในสถานการณ์ปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

๓.๓.๓ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ข้อคิดเห็น เรื่องข่าวปลอม ข้อเสนอกลไกการทำงาน ร่วมกันของเครือข่าย

๓.๔ กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ประธาน อสม. ระดับจังหวัด และเลขานุการ อสม. ระดับจังหวัด หรือผู้แทน อสม. ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน และภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ประชาสัมพันธ์จังหวัดและเจ้าหน้าที่จากสำนักประชาสัมพันธ์เขตในพื้นที่ดำเนินการ รวมทั้งสิ้นจำนวนอย่างน้อย ๓๓๐ คน

#### ๔. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

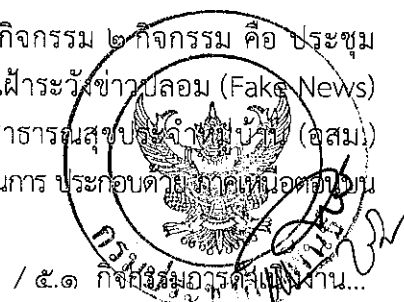
๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมประชาสัมพันธ์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในครั้งนี

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

#### ๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

๑. กรมประชาสัมพันธ์ ประสงค์จะจัดจ้างดำเนินการจัดกิจกรรม ๒ กิจกรรม คือ ประชุมเครือข่ายผู้นำกลุ่มย่อย จำนวน ๒ ครั้ง และการสัมมนา “สร้างเครือข่ายเฝ้าระวังข่าวปลอม (Fake News) ภาคประชาชน” จำนวน ๒ ครั้ง โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ อาสาสมัครสาธารณสุขชุมชนประจำพื้นที่ (อสม.) ประชาสัมพันธ์จังหวัด และเจ้าหน้าที่จากสำนักประชาสัมพันธ์เขตในพื้นที่ดำเนินการ ประกอบด้วย ภาคเหนือตอนบน และภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง มีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้



## ๕.๑ กิจกรรมการดำเนินงานเพื่อสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์

### ๕.๑.๑ ก่อนการดำเนินงาน

- (๑) ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการดำเนินงาน (action plan)
- (๒) ผู้รับจ้างต้องจัดประชุมเครือข่ายแกนนำกลุ่มย่อย เพื่อทำความเข้าใจกับผู้นำกลุ่ม เช่น ประธาน อสม. ระดับจังหวัด และเลขานุการ อสม. ระดับจังหวัด หรือผู้แทน จำนวน ๒ ภาค ๆ ละ ๒ วัน กลุ่มเป้าหมายภาคละไม่ต่ำกว่า ๒๕ คน ในพื้นที่ดำเนินการประกอบด้วย ภาคเหนือตอนบน และ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง วัตถุประสงค์เพื่อให้ประธาน อสม. จังหวัด และเลขานุการ อสม. จังหวัด หรือผู้แทน ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมาย มีความเข้าใจ ในเนื้อหาข้อมูลการจัดสัมมนา ภาพรวมแนวทางการจัดสัมมนา “สร้างเครือข่ายเฝ้าระวังข่าวปลอม (Fake News) ภาคประชาชน” และคัดเลือกตัวแทน อสม. ที่มีคุณสมบัติตรงตามที่กำหนด เช่น มีความรู้ความเข้าใจ ในการใช้สมาร์ทโฟน สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตได้ เข้าร่วมการสัมมนา
- (๓) การจัดตั้งกลุ่มไลน์ในแต่ละภาคของการจัดประชุมกลุ่มย่อย โดยมี อสม. ประชาสัมพันธ์จังหวัด และเจ้าหน้าที่เขต ในแต่ละพื้นที่อยู่ในกลุ่มไลน์ เพื่อความต่อเนื่องในการบริหารจัดการเครือข่ายหลังจากเสร็จสิ้นการสัมมนา จำนวนทั้งสิ้นภาคละ ๒ กลุ่มไลน์

### ๕.๑.๒ ระหว่างการดำเนินงาน

- (๑) ผู้รับจ้างต้องจัดสัมมนา “สร้างเครือข่ายเฝ้าระวังข่าวปลอม (Fake News) ภาคประชาชน” จำนวน ๒ ครั้ง ๒ ภาค ๆ ละ ๒ วัน ๑ คืน จำนวนกลุ่มเป้าหมายภาคละไม่ต่ำกว่า ๑๔๐ คน พื้นที่ดำเนินการ ประกอบด้วย ภาคเหนือตอนบน และภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
- (๒) ผู้รับจ้างต้องจัดหาวิทยากรเกี่ยวข้องกับประเด็นความรู้ ความเข้าใจเรื่องข่าวปลอม (Fake News) และเทคนิคการตรวจสอบข่าวปลอมด้วยตนเอง “รู้ทันข่าวปลอมในมิติต่าง ๆ” ข่าวปลอมคืออะไร วิธีสังเกต กรณีตัวอย่างข่าวปลอมที่สร้างความเสียหาย
- (๓) ผู้รับจ้างต้องจัดหาวิทยากรเกี่ยวข้องกับประเด็น การรู้เท่าทันสื่อ และข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ ไม่หลงเชื่อเป็นเหยื่อการตลาดออนไลน์ สามารถแยกแยะข้อเท็จจริงของข่าวก่อนที่จะนำสื่อที่ได้รับไปเผยแพร่ต่อ
- (๔) ผู้รับจ้างต้องจัดหาวิทยากรเกี่ยวข้องกับประเด็น ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่ข่าวปลอม ลักษณะความผิด และบทลงโทษประเด็นความรู้ด้านผลกระทบจากข่าวปลอม (Fake News) ในมิติเศรษฐกิจ สังคม และกฎหมาย
- (๕) ผู้รับจ้างต้องจัดหาวิทยากรเกี่ยวข้องกับประเด็น การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมสัมมนาและวิทยากรประเด็นต่าง ๆ ประกอบด้วย นักวิชาการในหัวข้อที่เกี่ยวข้อง ผู้แทนอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ผู้แทนสื่อมวลชน หรือผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- (๖) ผู้รับจ้างต้องจัดหาวิทยากรเกี่ยวข้องกับประเด็นการสร้างการรับรู้และเข้าใจมาตรการป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) แบบครอบจักรวาล (Univasal Prevention) และวิถีประชา รวมทั้งกฎหมายและพระราชบัญญัติควบคุมโรคติดต่อที่เกี่ยวข้อง
- (๗) ผู้รับจ้างต้องจัดการสัมมนาที่ประกอบด้วย ผู้แทนอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ผู้แทนสื่อมวลชน ผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มาร่วมแลกเปลี่ยนความรู้และความคิดเห็นจากการสัมมนาพร้อมแนวทางแก้ปัญหาข่าวปลอม (Fake News) ในมุมมองของเครือข่าย
- (๘) ผู้รับจ้างต้องติดต่อประสานงานกลุ่มเป้าหมายให้เข้าร่วมกิจกรรมประชุมกลุ่มย่อยตามข้อ ๕.๑.๑ และการสัมมนา ตามข้อ ๕.๑.๒



- (๙) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวกับการจัดสัมมนา ได้แก่
- ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ให้แก่ผู้เข้าร่วมสัมมนา วิทยากร พิธีกร ผู้แทนหน่วยงาน ผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์และคณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง
  - ค่าสถานที่จัดสัมมนา ค่าที่พัก ค่าพาหนะเดินทาง ผู้เข้าร่วมสัมมนา วิทยากร พิธีกร ผู้แทนหน่วยงาน ผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์และคณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง
  - ค่าสมนาคุณวิทยากร
- (๑๐) ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับผู้เข้าร่วมสัมมนาและจัดทำชุดเอกสารประกอบการจัดสัมมนาให้เพียงพอกับปริมาณผู้สัมมนาตามข้อ ๕.๑.๒ และในเอกสารดังกล่าวต้องมีเนื้อหาเกี่ยวกับนโยบายแนวทางการระวังข่าวปลอม พร้อมแนวทางแก้ปัญหาข่าวปลอม (Fake News) และการรู้เท่าทันสื่อในยุคปัจจุบัน
- (๑๑) ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบคลิปวิดีโอ หรือจัดทำเอกสารสำหรับประชาสัมพันธ์และชี้แจงนโยบายของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาข่าวปลอม (Fake News) และการรู้เท่าทันสื่อยุคในปัจจุบัน
- (๑๒) ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกรดำเนินการสัมมนา
- (๑๓) ผู้รับจ้างต้องจัดทำใบประกาศนียบัตร และบริหารจัดการการมอบใบประกาศนียบัตรสำหรับผู้เข้าร่วมสัมมนา ตามข้อ ๕.๑.๒
- (๑๔) ผู้รับจ้างต้องจัดหาผู้ประสานงาน และอำนวยความสะดวกในการจัดสัมมนาให้เพียงพอกับจำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนา
- (๑๕) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีมาตรการรักษาความปลอดภัยในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) และจัดหาอุปกรณ์การตรวจคัดกรองผู้เข้าร่วมสัมมนา (เครื่องตรวจวัดอุณหภูมิ เจลแอลกอฮอล์ หน้ากากอนามัย) ในการจัดสัมมนาทุกครั้งรวมถึง ตั้งจุดสแกนคิวอาร์โค้ด แอปพลิเคชัน “ไทยชนะ” ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมสัมมนา
- (๑๖) ผู้รับจ้างต้องจัดทำแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมการสัมมนา และสรุปผลการดำเนินงาน โดยจัดทำเป็นรูปเล่มพร้อมดิจิทัลไฟล์ที่สามารถแก้ไขได้ในรูปแบบ Thumb Drive จำนวน ๓ ชุด ส่งมอบให้แก่ผู้ว่าจ้าง ตามข้อ ๕.๑.๒
- (๑๗) ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวกิจกรรม ตามข้อ ๕.๑.๑ และ ข้อ ๕.๑.๒ ตามรายละเอียดของกำหนดการในแต่ละช่วงวัน เวลา จัดสัมมนา “สร้างเครือข่ายเฝ้าระวังข่าวปลอม (Fake News) ภาคประชาชน” จำนวน ๒ ครั้ง ๒ ภาค ภาคละ ๒ วัน ๑ คืน
- (๑๘) การจัดตั้งกลุ่มไลน์ในแต่ละภาคของการสัมมนา โดยมี อสม. ผู้เข้าร่วมสัมมนา ประชาสัมพันธ์จังหวัด และเจ้าหน้าที่จากสำนักประชาสัมพันธ์เขตในแต่ละพื้นที่อยู่ในกลุ่มไลน์ เพื่อความต่อเนื่องในการบริหารจัดการเครือข่ายหลังจากเสร็จสิ้นการสัมมนา จำนวนทั้งสิ้นภาคละ ๒ กลุ่มไลน์

### ๕.๑.๓ หลังการดำเนินงาน

- (๑) ผู้รับจ้างต้องจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานการประชุมกลุ่มย่อย พร้อมบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว แบบเต็มไม่มีการตัดต่อ และมีการตัดต่อประเด็นส่งระดับสูงด้วยบรรจุลงใน Thumb Drive จำนวน ๒ ภาค ภาคละ ๓ ชุด เพื่อส่งมอบแก่คณะกรรมการตรวจรับ ตามข้อ ๕.๑.๑



(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดทำเอกสารแบบรูปเล่มสรุปผลการดำเนินงาน โดยมีเนื้อหา รูปภาพ ครอบคลุมกิจกรรมทั้งหมด สรุปผลแบบประเมิน ปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ หรือข้อเสนอแนะ ในการจัด สัมมนา “สร้างเครือข่ายเฝ้าระวังข่าวปลอม (Fake News) ภาคประชาชน” พร้อมบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว แบบเต็มไม่มีการตัดต่อ และมีการตัดต่อประเด็นสาระสำคัญ บรรจุลง Thumb Drive จำนวน ๒ ภาค ภาคละ ๓ ชุด เพื่อส่งมอบแก่คณะกรรมการตรวจรับ ตามข้อ ๕.๑.๒

(๓) ผู้รับจ้างต้องบรรจุข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานตามข้อ ๕.๑.๓ (๑) และ (๒) ลงใน External Hard disk เพื่อส่งมอบแก่คณะกรรมการตรวจรับ ๑ ชุด

(๔) ผู้รับจ้างต้องจัดทำแบบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมสัมมนาและแบบสอบถามประเมิน ความพึงพอใจของผู้เข้าสัมมนา ผ่านระบบ google form

(๕) ผู้รับจ้างต้องทำไฟล์ฐานข้อมูลเครือข่ายผู้เข้าร่วมการประชุมกลุ่มย่อยตามข้อ ๕.๑.๑ และการสัมมนาตามข้อ ๕.๑.๒ ในรูปแบบโปรแกรม Excel บรรจุลง Thumb Drive จำนวน ๑ ชุด

## ๕.๒ การจัดตกแต่งสถานที่ จัดหาอาหาร/เครื่องดื่ม และสิ่งอำนวยความสะดวก

๕.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพิธีการที่มีเนื้อหา ข้อมูลวิชาการเกี่ยวกับการจัดสัมมนา “สร้างเครือข่ายเฝ้าระวัง ข่าวปลอม (Fake News) ภาคประชาชน” จำนวน ๒ ครั้ง ๒ ภาค ณ สถานที่การจัด สัมมนา ตามข้อ ๕.๑.๒

๕.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่ จัดโต๊ะลงทะเบียน/ใบลงทะเบียน/เจ้าหน้าที่ รับลงทะเบียน จัดทำป้ายแสดงข้อมูลต่าง ๆ Backdrop บนเวที และตกแต่งให้เหมาะสม สอดคล้องกับแนวคิด ข้อมูลวิชาการ หรือชื่องาน และมีตราสัญลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๕.๑.๒

๕.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดโต๊ะ เก้าอี้ สำหรับผู้เข้าร่วมงาน ตามข้อ ๕.๑.๒

๕.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดระบบแสง สี เสียง และระบบภาพ ให้เหมาะสมกับสถานที่จัดงาน

๕.๒.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดอาหารกลางวัน ๑ มื้อ อาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ มื้อ ต่อวัน และอาหารเย็นในวันที่พักค้าง สำหรับผู้ร่วมการสัมมนา วิทยากร และเจ้าหน้าที่ ให้เพียงพอตลอด การประชุมกลุ่มย่อยตามข้อ ๕.๑.๑ และการจัดสัมมนาตาม ข้อ ๕.๑.๒

๕.๒.๖ ผู้รับต้องจัดทำใบประกาศนียบัตร และบริหารจัดการมอบใบประกาศนียบัตรสำหรับ ผู้เข้าร่วมสัมมนาตามข้อ ๕.๑.๒

## ๕.๓ บริหารจัดการเครือข่าย

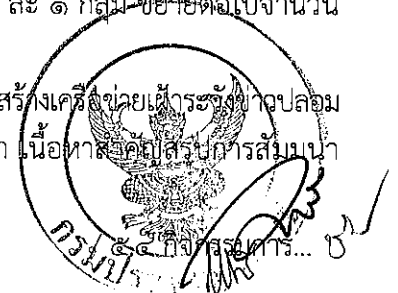
๕.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายการบริหารจัดการเครือข่าย รับ – ส่ง ข้อมูลข่าวสาร (Fake News) ในการตั้งกลุ่มไลน์ ประกอบด้วย

๑) กลุ่มไลน์การประชุมผู้นำกลุ่มย่อย จำนวน ๒ กลุ่ม ๒ ภาค

๒) กลุ่มไลน์การสัมมนา จำนวน ๒ กลุ่ม ๒ ภาค อย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา ดำเนินโครงการ

๕.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายการบริหารจัดการขยายเครือข่ายของ กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมการสัมมนา โดยเน้นจำนวนผู้เข้าร่วมจากแต่ละอำเภอ ๆ ละ ๑ กลุ่ม ขยายต่อไปจำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน ต่อ ๑ อำเภอ ตามข้อ ๕.๑.๒

๕.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทำทำเนียบรุ่น “โครงการสัมมนาสร้างเครือข่ายเฝ้าระวังข่าวปลอม (Fake News) ภาคประชาชน” จำนวน ๒ ครั้ง ประกอบด้วย ข้อมูลผู้เข้าร่วมสัมมนา เนื้อหาสรุปการสัมมนา หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ ของผู้เข้าร่วมสัมมนา หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง



## ๕.๔ กิจกรรมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดสัมมนา

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการวางแผนกำหนดสื่อและช่องทางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผลการดำเนินงานโครงการสัมมนาสร้างเครือข่ายเฝ้าระวังข่าวปลอม (Fake News) ภาคประชาชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง โดยใช้คลิปวิดีโอ Infographic (๕.๔.๒) ในการเผยแพร่ และส่งมอบให้ผู้ว่าจ้าง โดยแนบหลักฐาน การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์จัดทำรูปเล่มให้แก่คณะกรรมการตรวจรับ

๕.๔.๑ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับผู้เข้าร่วมสัมมนา และเอกสารประกอบการจัด สัมมนาให้เพียงพอกับปริมาณผู้สัมมนา และวิทยากร ตามข้อ ๕.๑.๒

๕.๔.๒ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ภายในงาน ดังนี้

๑) ผลิตคลิปวิดีโอสื่อประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมกับ ภารกิจ แผนงาน การดำเนินงานโครงการสัมมนาสร้างเครือข่ายเฝ้าระวังข่าวปลอม (Fake News) ภาคประชาชน จำนวน ๑๒ เรื่อง เรื่องละ ๒ นาที เพื่อนำไปเผยแพร่ประกอบการสัมมนาตามข้อ ๕.๑.๒

๒) จัดทำ ออกแบบ และสร้างเนื้อหาเกี่ยวกับภารกิจ แผนงาน การดำเนิน โครงการสัมมนาสร้างเครือข่ายเฝ้าระวังข่าวปลอม (Fake News) ภาคประชาชน ให้เข้าใจง่ายและน่าสนใจ ในรูปแบบ Infographic จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ เรื่อง เพื่อใช้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์

## ๖. ระยะเวลาดำเนินการ

๖.๑ กิจกรรมการประชุมผู้นำกลุ่มย่อย จำนวน ๒ ครั้ง ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามใน สัญญา

๖.๒ กิจกรรมสัมมนาสร้างเครือข่ายเฝ้าระวังข่าวปลอม (Fake News) ภาคประชาชน จำนวน ๒ ครั้ง ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

## ๗. การส่งมอบงาน

๗.๑ งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๕.๑.๑ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ครบถ้วนถูกต้องสมบูรณ์ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๗.๒ งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๕.๑.๒ - ๕.๑.๓ และ ๕.๒ - ๕.๔ ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ครบถ้วนถูกต้องสมบูรณ์ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

## ๘. อัตราค่าปรับ

ภายหลังการลงนามในสัญญาแล้ว หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาและ รายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้าง เป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของค่าจ้างตามสัญญาจนกว่างานจะแล้วเสร็จ

## ๙. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายเงินค่าจ้าง และผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้าง) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗% แล้ว ตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการ จ่ายเงินเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายเงินค่าจ้าง ๓๐% ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามข้อ ๗.๑ รายละเอียดการดำเนินงานตามข้อกำหนดแล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จ่ายเงินค่าจ้าง ๗๐% ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามข้อ ๗.๒ รายละเอียดการดำเนินงานตามข้อกำหนดแล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

